

что про нефть и уголь все забудут напрочь. Энергия Солнца в равной степени доступна всем государствам на планете, и трудно придумать, как одна страна перекроет другой доступ к этому источнику. Следовательно, в будущем на одну причину для войн станет меньше, и интерес стран друг к другу в плане энергоресурсов будет минимальной.

Елисеева О.В., Институт экономики НАН РБ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЕНЧМАРКИНГ

В смешанной рыночной экономике средним классом являются субъекты малого предпринимательства (СМП). В Беларуси это индивидуальные предприниматели и малые предприятия.

Для Беларуси особенно важным представляется создание таких макроэкономических условий хозяйствования, при которых произойдет динамичное увеличение количества СМП, которые должны будут помочь развитию производственного сектора и значительно увеличить количество граждан Беларуси со средним доходом. Для реализации вышеназванных задач необходима комплексная государственная поддержка субъектов малого предпринимательства, ориентированная не на протекционизм, а на вовлечение в эту деятельность широких слоев экономически неблагополучного и социально незащищенного населения Беларуси.

Одним из основных методов поддержки может стать разработка системы государственного бенчмаркинга. Известно, что бенчмаркинг – это процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса, целью которого является нахождение бизнеса, у которого финансовое положение лучше и стабильнее, чем у большинства аналогичных бизнесов. Главной задачей бенчмаркетинга является нахождение способов для улучшения бизнеса, опираясь на существующий опыт.

Учитывая вышесказанное, необходимо разработать систему государственного бенчмаркинга, которая будет координироваться Департаментом по поддержке предпринимательства. В данном Департаменте должна систематизироваться информация обо всех СМП республики по отраслям и видам деятельности, которая должна постоянно обновляться. На основании аккумулируемой информации необходимо выпускать рекламный буклет республиканского значения, не взыскивая при этом финансовые средства с малого бизнеса на оплату рекламы. Возможно также создание собственного сайта, где будет предоставлена информация о различных видах бизнеса в Беларуси, реклама деятельности различных субъектов малого предпринимательства для продвижения товара либо услуги на рынок, а также постояннодействующий форум по обмену мнениями.

Данный способ поддержки субъектов малого предпринимательства через создание системы государственного бенчмаркинга учитывает специфику нашего государства, а также охватывает практически все СМП республики. Это поможет систематизировать и классифицировать существующую информацию, поднимет рейтинг государственной поддержки и в то же время не будет противоречить требованиям ВТО – следовательно, будет носить долгосрочный характер.

<http://edoc.bseu.by>

*Еловой И. А., Колос М. М.
БелГУТ (Гомель)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РУП «ПО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»

Основные поставки РУП «ПО «Беларуськалий» осуществляются в страны Юго-Восточной Азии (Китай, Индия, Малайзия) и Латинскую Америку (Бразилия). Всего хлористый калий поставляется более чем в 60 стран мира.

Построение и оценка эффективности системы доставки продукции РУП «ПО «Беларуськалий», базирующейся на принципах логистики, обозначает ориентацию на оценку суммарного эффекта от системного подхода к объединению отдельных элементов в логистическую систему. Такой логистической системой является система доставки калийных удобрений в несколько портов перевалки, расположенных в различных морских бассейнах и государствах. Поддержание высокой конкуренции между портами (каналами логистической системы) позволяет обеспечить снижение затрат за счет благоприятной конъюнктурной ситуации. Выбор оптимального количества портов перевалки непосредственным образом влияет на устойчивость логистической системы к воздействию негативных факторов техногенного, природного или социального характера.

Логистический эффект в данном случае – это эффект синергии, наблюдаемый при построении системы из различных элементов, достаточно разных и функционально автономных. При этом осуществляется переход всей системы доставки на качественно новый уровень за счет появления у всей системы качеств, не свойственных отдельным ее элементам. В отличие от традиционного подхода к разработке алгоритмов и методов, позволяющих управлять системой так, чтобы та функционировала заданным образом, синергетический подход обеспечивает самоорганизацию системы при изменении управляющих параметров.

Наиболее важным управляющим параметром при рассмотрении системы доставки продукции РУП «ПО «Беларуськалий» является размер грузопотока, пропускаемый по каждому из каналов логистической системы доставки и влияющий на ее самоорганизацию. Объемы грузопотоков, пропускаемые по каналам логистической системы, представляют собой не только результат решения задачи по распределению выпускаемой продукции между портами перевалки, но и фактором, формирующим параметры логистической системы.

Исследования показали, что после образования в канале логистической системы «критической массы» грузопотока, грузовладелец может добиваться скидок с тарифов за счет дальнейшего повышения объемов перевозимых грузов. При этом, чем выше объемы перевозимой продукции, тем большая скидка может быть предоставлена.

Под логистической системой доставки продукции РУП «ПО «Беларуськалий» следует понимать систему, состоящую из n -товаропроводящих каналов. В свою очередь, каждый из товаропроводящих каналов состоит из звеньев (элементов), обеспечивающих прохождение материального, информационного, финансового потоков. Такими звеньями являются железнодорожные технические и пограничные передаточные станции, железнодорожные перегоны, порты перевалки, стивидорные терминалы, транспортно-экспедиционные компании, органы таможенного и государственного контроля, банки и др. Логистический эффект достигается за счет рационального распределения грузопотока между портами перевалки (каналами системы). При этом наблюдается переход всей системы на новый конкурентоспособный уровень, не свойственный отдельным каналам, что отражается критерием эффективности логистической системы.

Ерчак А.И.
УО БГЭУ (Минск)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ С УЧЕТОМ РИСКОВ

Выделим три вида рисков, связанных с осуществлением активного ценообразования в торговле: