

SPOLECENSKA ODPOVEDNOST – GLOBALNI STRATEGIE FIRMY

Globalizace ekonomiky se vyznačuje rychlou proměnlivostí a vytváří stále nové podmínky pro podnikání. Zvýšený tlak ekonomických, technologických, či ekologických vzev, stejně tak jako výrazné politicko-sociální změny, dávají výrobním podnikům stále více pocítovat nutnost hledání a posilování konkurenční výhody. Vstupem do EU získaly firmy v ČR nejen přístup na velký trh bez vnitřních hranic, který rozšiřuje jejich dodavatelské i odberatelské možnosti, ale přináší kromě pozitiv i dodatečné náklady spojené především se zostřenou konkurencí na trhu. Podniky jsou nuceny přizpůsobit svou strategii a chování novým podmínkám a snažit se maximálně využít potenciál společného trhu. Při hledání nejlepší strategie si stále více podnikatelských subjektů uvědomuje výhody etického přístupu a chování v souladu s principy společenské odpovědnosti.

Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility – CSR) je trendem, který představuje reflexi etického přístupu do všech firemních aktivit, akcentuje změnu orientace firem z krátkodobých na dlouhodobé cíle, z maximálního na optimální zisk. Prestože se koncept společenské odpovědnosti firem vyvíjí už od 70 let, neexistuje pro něj jednotná definice či konkrétní vymežující hranice. Specifickým znakem je dobrovolnost. Společensky odpovědné firmy přizpůsobují své chování potřebám svého vnitřního i vnějšího prostředí, přispívají k udržitelnému rozvoji, snaží se být transparentní a aby obecně napomáhaly celkovému zlepšování stavu společnosti. Specifickou formou CSR je koncept firemního občanství (Corporate Citizenship – CC), jež bývá se společenskou odpovědností většinou volně zaměňován. Firemní občanství vychází z pojetí vnitřní firmy jako «radného občana» a soustřeďuje se více na lokální aktivity a spolupráci s komunitou. Společenská odpovědnost firem je považována za součást konceptu udržitelného rozvoje (Sustainability) a je mezinárodně podporována především ze strany OSN, EU, OECD a množstvím mezinárodních nevládních organizací. Lokálně je prosazována radou vládních institucí a národních nevládních organizací. Velmi významné mohou být sítí a pevnému zakotvení CSR napomoci vlády vytvořením potřebného legislativního rámce, případně dalších vhodných podmínek (např. zohlednění společensky odpovědných firem ve veřejných zakázkách) a především příkladným a trvalým společensky odpovědným chováním. Významným motorem společenské odpovědnosti firem se v posledních letech stali investoři hledající pro své investice záruky stability a zhodnocení s vizí prostřednictvím svých investic podpořit určité hodnoty. Paralelně s CSR se tak zrodila nová oblast společensky odpovědného investování (Socially Responsible Investment – SRI). Jedná se o investiční rozhodování, které kombinuje faktory finanční s faktory sociálními, environmentálními a etickými. Klíčovou oblastí CSR je firemní filantropie.

Chování v souladu s principy CSR přináší firmě řadu výhod a zisku především nefinanční podoby významných pro úspěšné a dlouhodobé udržitelné fungování firmy. Jedná se o nehmotná aktiva jako jsou: lidský kapitál, kapitál obsazený v přírodních zdrojích, hodnota značky, reputace či vztahy důvěry a partnerství apod. Společenská odpovědnost se stává součástí strategie firmy, je založena na dlouhodobosti, jasných hodnotách, její prosazování se vyznačuje rostoucím spojením se strategickým managementem a s managementem rizik. Jedním ze základních předpokladů společensky odpovědného chování firem je integrace tzv. «triple-bottom-line» do podnikatelské strategie firmy. Přijetí této strategie zohledňující

vsechny tri aspekty podnikani ve spolecnosti – aspekt ekonomicky, socialni a environmentalni – je podminkou pro to, aby mohla firma deklarovat, ze myslí svou spolecenskou odpovednost vazne. Pres radu iniciativ a navrhu na mezinarodni urovni vsak v soucasne dobe neexistuji jednotna obecne platna kriteria v oblasti mereni CSR poskytujiuci transparentnost a srovnani a tak zustava problemem jak spolecenskou odpovednost firem hodnotit a overit.

Zostrena konkurence globalizovanych trhu vyvolava potrebu rychle adekvatni adaptace ekonomicky subjektu na nove podminky. Prudky vyvoj v hospodarske oblasti vyzaduje prizpusobeni koexistencnich mechanismu na legislativni i eticke urovni. Moznou odpovedi na nove podminky, nove vyzvy a nove prilezitosti je spolecenska odpovednost firem s akcentem na zmenu orientace z kratkodobych na dlouhodobé cile a z maximalizace na optimalizaci zisku, ktery ma tri dimenze. Firma se soustreduje nejen na ekonomicky rust, ale i na environmentalni a socialni aspekty sve cinnosti.

*Alhangtah O.J.
BSU (Minsk)*

INCENTIVES AND BENEFITS FOR INVESTMENT MANAGEMENT IN JORDAN

In the belief that an efficient regulatory framework stimulates the role of the private sector, Jordan has recognized the need to establish business-friendly structures with strong emphasis on supporting entrepreneurial initiative. With the establishment of the Investment Promotion Law in 1995, and with other subsequent actions designed to enhance the investment environment, Jordan has opened its economy to the wealth and prosperity business and investment should bring. The Investment Promotion Law grants generous and attractive incentives to domestic as well as international investors in terms of: freedom from customs duties, tax holidays, income tax exemptions and unrestricted transfer of capital and profits. The implementation of this law is vested in the Jordan Investment Board which is the only national entity responsible for promoting and facilitating investment in Jordan. The law irrevocably affirms that both Jordanian and non-Jordanian investors are treated equally.

Incentives and benefits may be:

1. Income and Social Service Taxes Exemptions: projects approved by the Investment Committee enjoy a ten year exemption from income and social services taxes at the following rates depending on the sector and the area in which the project is located:

Projects in zone A 25%;

Projects in zone B 50%;

Projects in zone C 75%.

Where a project is expanded, improved or modernized so as to increase its production capacity, it shall receive an additional year of exemption for every increase of production, which is not less than 25%, for a maximum of four years.

2. Customs Tax Exemptions:

- Imported fixed assets required for the project are exempted from customs taxes and fees for a period of three years starting from the date approval is granted.

- Imported fixed assets needed for expanding, modernizing, or developing a project are exempted from customs taxes and fees, if this results in an increase of a minimum of 25% of the production capacity.

- Spare parts imported for the project are exempted from taxes and fees provided that their value does not exceed 15% of the total value of the fixed assets utilizing these spares.