

Организация учета затрат на обеспечение требуемого качества предполагает решение таких задач как:

- определение состава и классификацию затрат;
- установление порядка отражения в себестоимости продукции, работ, услуг дополнительных затрат на повышение их качества и отнесение фактических затрат на счет соответствующих источников финансирования.

Все затраты, влияющие на улучшение потребительских свойств продукции, могут быть подразделены на две группы:

- затраты на обеспечение требуемого уровня качества согласно техническим условиям и стандартам;
- затраты на повышение качества продукции сверх уровня технических условий и стандартов.

Перед предприятиями и организациями стоит задача выбора пути анализа экономического аспекта деятельности, связанной с качеством, и определения подхода к затратам для оценки эффективности систем менеджмента качества.

Необходим переход от концепции учета затрат на качество к концепции управления затратами в целом с точки зрения систем менеджмента качества и критериев качества.

*Паршин В.Ф.
УО БГЭУ(Минск)*

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Трансформационный характер рыночной экономики определяется переходом от рынка производителя к рынку покупателя. Изменения предпочтений покупателей, их запросов относительно качества поставки продукции ведут к тому, что конкурентные преимущества, связанные с развитием научно-технического прогресса, постепенно утрачивают свою первостепенность, и первостепенное значение имеют гибкость, ограниченные сроки выполнения заказа, надежные и качественные поставки, возможность выбора.

Большие возможности для решения проблемы индивидуальных заказов клиентов открывает внедрение на предприятиях логистического менеджмента, обеспечивающего сокращение запасов и связанного капитала, высокую готовность товара к поставке, сокращение времени выполнения заказа и повышение его качества, повышение гибкости производства, снижение себестоимости продукции.

Отличие логистического подхода от традиционного заключается в интеграции (технической, технологической, информационной и экономической) отдельных звеньев материалаопроводящей цепи в единую систему сквозного управления материальными и информационными потоками с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов.

Цель логистического процесса формулируется основным правилом логистики – правилом «7R»: нужный товар (right product), необходимого качества (right quality), в необходимом количестве (right quantity), должен быть доставлен в нужное время (right time), и в нужное место (right place), нужному потребителю (right customer), с требуемым уровнем затрат (right cost). Несоблюдение хотя бы одного из приведенных условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка.

Становление и развитие гибкой системы управления производством на основе логистического менеджмента предполагает использование соответствующего целенаправленного воздействия на предпринимательскую деятельность, определяющего возможность положительной динамики новых экономических процессов.

Во-первых, необходимо внедрение новых, современных концепций управления производством, таких как: CFM – Customer Focused Manufacturing (производство, ориентированное на потребителя), SCM – Supply Chain Management (управление логистическими цепочками), и основанных на этих концепциях технологий: ERP – Enterprise Resource Planning (планирование ресурсов предприятия), CRM – Customer Relationship Management (управление взаимоотношениями с клиентами) и пр.; организации снабжения, синхронного с производством, и эффективной дистрибуции, основанными на взаимодействии с логистическими посредниками (провайдерами).

Во-вторых, предприятия должны взаимодействовать в едином информационном пространстве, где информация поступает в нужной форме, в нужное время, в нужные инстанции и в достоверном виде, защищенной от несанкционированного использования. Без информационно-компьютерной поддержки логистического менеджмента реализация большинства логистических концепций, развитие электронной коммерции невозможна.

Процессы глобализации, интеграции и международной кооперации объективно побуждают предприятия применять логистический подход к построению своего бизнеса и тем самым способствуют расширению рынка логистики, у которого есть значительный потенциал для развития, как за рубежом, так и в Беларусь.

Пилютк А.А., Почекин В.Л.

Институт экономики НАН Беларусь (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Проблема обеспечения экономической безопасности приобретает особую актуальность в связи с неуклонным сокращением жизненно необходимых ресурсов всех видов. Борьба за доступ к ресурсам стала квинтэссенцией внешней и внутренней политики правительств многих стран мирового сообщества. Усиление межстрановой конкуренции и конкуренции внутри каждой страны между отраслями, регионами, предприятиями, индивидуальными потребителями за обладание жизненно важными ресурсами привело к широкому распространению изощренных средств и методов давления на соперников, направленных на подрыв их экономической безопасности. Это особенно ощущается как со стороны зарубежных партнеров, так и в практике предпринимательства внутри национальной экономики.

Необходимость выработки специальной системы мер в области финансовой безопасности обусловлена рядом проблем в финансовой сфере:

- финансово-кредитная система в современном виде не обеспечивает денежными средствами не только расширенное, но и простое воспроизводство;
- имеет место несоответствие друг другу и несогласованность различных направлений финансово-экономической политики, финансовые и денежно-кредитные инструменты недостаточно скоординированы между собой;
- при абсолютном преобладании в управлении макроэкономического финансово-регулирования не отработаны финансовые аспекты промышленной, научно-техни-