

and contractors. The principal directions of marketing research are as follows: explanation of the conjuncture of the resources and sales markets; research of marketing inventory; research of the internal and external factors of the organization; research of the productive forces market; research of the motives; marketing intelligence.

<http://edoc.bseu.by>

*Борушко Н.В.  
БГТУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

Беларусь как небольшая страна с открытой экономикой (в ведущих отраслях на экспорт ориентировано до 90 процентов продукции) зависит от лояльности покупателей за рубежом к нашей продукции, от адаптивности фирм к изменяющимся в других странах циклам конъюнктуры и законодательству.

Общие стратегии предприятий возможно объединить в три группы: стратегии стабильности, стратегии роста и стратегии сокращения. Стратегии стабильности обычно используются крупными фирмами, которые доминируют на рынке, и заключаются в сосредоточении на существующих направлениях бизнеса и поддержке их. Эти стратегии применяют белорусские РУП «Беларуськалий», ПО «МТЗ», «БелАЗ», «Брестгазоаппаратура», «Атлант».

Стратегия роста означает концентрацию капитала предприятия и рост объема продаж его продукции, сопровождаемые проникновением и захватом новых рынков. Разновидностями стратегии роста являются вертикальная и горизонтальная интеграция, а также диверсификация.

При разработке долгосрочных проектов идет поиск перспективных возможностей по итогам SWOT-анализа. Роль стратегии здесь заключается в фокусировании внимания на стратегических областях, а затем в исключении тех вариантов, которые не соответствуют избранной стратегии. Если цели представляют собой результаты, которые пытаются достичь предприятие, то стратегия – это средство достижения результатов.

*Бриштелев А.С.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ЛОГИСТИКА В БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Банковская логистика характеризуется как совокупность научных знаний, методик, методов, правил и приемов, использование которых позволяет повысить эффективность управления финансовыми и информационными потоками таким образом, чтобы они в наибольшей степени соответствовали стратегическим и тактическим целям деятельности банка. Согласно приведенному определению, логистизация банковской деятельности представляет собой последовательное внедрение методик, методов и приемов и рассматривается как управленческая и технологическая инновация.

Рассмотрение потоковых процессов банка невозможно без создания четкой банковской логистической системы. Под банковской логистической системой понимают совокупность взаимоупорядоченных элементов, подчиненных строгой иерархии вертикальных и горизонтальных связей, которые в результате применения методов и приемов логистики обеспечивают реализацию внутренних и внешних функций и задач бан-