- «метод сравнения»;
- «метод протокола оценки»;
- «модель притяжения»;
- «метод множественной регрессии»;
- «метод профилирования клиентов».

Геомаркетинг и пространственно-временные исследования на базе ГИС представляют информацию в наиболее наглядном и удобном для восприятия виде и позволяют более глубоко осмыслить и оценить ситуацию на рынке, что в конечном итоге способствует более эффективному процессу принятия решения, в том числе и при выборе нового месторасположения компании. Более того, компания получает конкурентное преимущество за счет наличия достоверной и уникальной информации, позволяющей принимать обоснованные решения и оперативно реагировать на рыночные изменения.

<http://edoc.bseu.by>

*Субботенко А.И.
УО БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРА

Свеклосахарный подкомплекс, являясь высокоиндустриальным и энергоёмким производством, занимает важное место в структуре АПК России. Предприятия отрасли размещены в 24 регионах страны, в этом секторе экономики занято более 250 тысяч специалистов.

Ежегодная потребность России в сахаре составляет около 5,5 млн. т. Ресурсы сахара в Российской Федерации складываются из собственного производства в объеме 2,0 – 2,2 млн. т, импорта сахара-сырца – 2,5 – 3,0 млн. т и небольшого объема импорта сахара белого – на уровне 200 – 300 тыс. т.

Устойчивой тенденцией последнего десятилетия в вопросе формирования ресурсов сахара для обеспечения населения и потребностей пищевой промышленности стало увеличение доли импорта, при этом потребности удовлетворяются лишь на одну треть. Обслуживание импорта сахара обходится России ежегодно в 0,8 – 1,0 млрд. долл.

Будучи монопольным потребителем сахарной свеклы – наиболее массовой технической культуры – сахарная промышленность зависит от развития сельскохозяйственного производства и поддерживает самую тесную связь со свеклосеющими и семенными хозяйствами.

Начало проведения рыночных преобразований в экономике обернулось для свеклосахарного производства стагнацией, характеризующейся резким обострением проблемы обеспечения сахарных заводов свеклой, и, как следствие, снижением всех основных производственно-экономических показателей, разрывом налаженных производственных связей со смежными отраслями экономики и потерей управляемости свеклосахарным подкомплексом страны.

На эту сложную экономическую ситуацию накладывался другой фактор, оказывающий дестабилизирующее воздействие на функционирование свеклосахарного подкомплекса – проведение приватизации предприятий отрасли.

Итогом рыночных преобразований в свеклосахарном подкомплексе в первый десятилетний период стало увеличение доли импорта в ресурсах сахара, старение основных производственных фондов, потеря управляемости по всей цепи структурных подразделений.

Концепция развития свеклосахарного подкомплекса России является одним из направлений реализации Стратегии развития АПК. Ее главная цель состоит в том, чтобы на основе этой стратегии разработать долгосрочную целевую программу развития свеклосахарного подкомплекса, реализация которой позволит решить проблему устойчивого снабжения населения и отраслей пищевой промышленности социально-значимым продуктом питания – сахаром.

С позиции закономерности инновационного развития экономики научная концепция решения ключевых проблем, стоящих перед свеклосахарным подкомплексом, состоит в том, чтобы на основе фундаментальных знаний, современных достижений в сфере научно-технического прогресса сформировать механизмы воздействия на обеспечение экономического развития всех его звеньев, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения отрицательного воздействия на окружающую среду.

Устойчивое и динамичное развитие свеклосахарного подкомплекса укрепит его позиции как на внутреннем агропродовольственном рынке, так в перспективе и на рынках стран СНГ. Это относится к продукции семеноводческих хозяйств и сахарных заводов, рыночные ниши которых в настоящее время активно стараются заполнять иностранные производители.

Диверсификация производства промышленной переработки свеклы обеспечит выпуск новых видов продукции, которая в настоящее время импортируется (лимонная кислота, пектин, глютомат натрия, желтый сахар, пищевые волокна и др.) и для которой этот сегмент рынка еще не заполнен.

В рамках инерционного развития свеклосахарный подкомплекс будет терять инвестиционную привлекательность для бизнеса, что на фоне невысокого технического уровня предприятий промышленности приведет к деградации технической базы и потере квалифицированных кадров предприятий.

Противодействием инерционному сценарию развития является повышение эффективности и ускорение на этой основе роста объемов производства сахара из отечественного сырья. Такой подход становится одним из императивов экономической политики в функционировании свеклосахарной отрасли страны.

*Сучкова И.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Образовательные услуги отвечают всем признакам, характеризующим услуги вообще, однако характеризуются еще рядом существенных отличий.

Услуги образования имеют следующие особенности:

- образовательная услуга имеет дело с интеллектуальными продуктами, пришедшими в сферу образования из мира науки и адаптированными с помощью определенных методик;
- производство, передача и потребление услуги образования происходят одновременно и в основном в ходе прямого контакта объекта-производителя (преподавателя) и субъекта-потребителя (обучаемого);
- в результате оказания образовательной услуги производитель не утрачивает передаваемых знаний, потребитель же приобретает их в ходе образовательного процесса;