

- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учёт общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнёрские программы и проекты развития местного сообщества.

Реализация социально ответственной политики бизнеса активно влияет на повышение уровня и качества жизни населения, изменение отношения потребителя к социально ответственным корпорациям, а так же повышает конкурентоспособности предприятий на внешних рынках за счет использования единых этических норм и стандартов ведения бизнеса.

Нурмуханова Г.Ж.

Университета Международного Бизнеса (Алматы)

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность национальной экономики – сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку состояния важнейших показателей экономики относительно внешних параметров, в силу этого конкурентоспособность национальной экономики проявляется в международной конкуренции. Ее изменения характеризуются такими показателями, как темп роста ВВП, темп роста производительности труда, заработной платы, доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в стране, расходы на образование, фундаментальную науку, НИОКР в процентах к ВВП, доля в экспорте страны сырьевых и трудоемких отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий, доля в мировом экспорте и т.д. Основное понятие конкурентоспособности национальной экономики подразумевает способность национальных компаний производить товары и услуги по ценам и качеству не уступающим их аналогам зарубежного производства, и удовлетворяющих как внешних, так и внутренних потребителей.

Изменения, происшедшие в экономике Казахстана, значительно снизили роль министерств и ведомств как монопольных производителей продукции. Реформы в экономике привели к отмене всех трех монопольных прав: монополии на собственность и на предпринимательскую, в том числе внешнеэкономическую деятельность. В этих условиях набирает силу закономерный процесс перехода от монополии министерства к монополии предприятия-производителя. Его можно рассматривать как процесс перехода от монополии административной к монополии экономической.

В Казахстане становление рынка осуществляется по пути разгосударствления и приватизации жестко централизованной экономики и превращения ее в многоукладную. Основой государственного макроэкономического регулирования должна стать идеология развития, которая учитывает стратегические приоритеты и национальные интересы страны. Если рыночные силы не могут сами по себе вывести страну на путь стабилизации и подъема, то нужно на базе глубокого анализа рыночной ситуации заложить основы развития производства. Без идеологии развития, без культивирования промышленного и научно-технического подъема нельзя решить такие задачи, как снижение

инфляции, снижение бюджетного дефицита, обеспечение конкурентоспособности отечественных производителей, обеспечение приемлемого уровня занятости населения, повышение качества жизни и социальной защищенности населения.

Главная цель макроэкономического регулирования состоит в поддержке в Казахстане экономического роста. Последнее должно происходить на основе и с помощью новых институтов рыночной экономики. Это означает формирование принципиально иной структуры экономики и образование финансово-промышленных и банковских структур, способных создавать условия для перелива капитала в новое русло экономики. Отличительная особенность такого подхода к структурной политике заключается в сочетании межотраслевого и товарно-продуктового подходов.

Обчужская М.А.

ГНУ Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА АПК

Одним из основных условий развития агропромышленного комплекса является динамичность и сбалансированность развития всех его сфер – обеспечить, это условие призван рынок инвестиций, который является связующим звеном между всеми сферами АПК и определяет не только простое, но и расширенное воспроизводство.

В аграрном секторе при наличии различных форм хозяйствования инвестиционный рынок следует рассматривать с одной стороны, как совокупность объектов инвестирования во всех формах, что обеспечивает предложение инвестиций, а с другой, как инвестиционные ресурсы, которые предназначены непосредственно для инвестирования, что обеспечивает спрос на них.

Объектом изучения инвестиций являются инвестиционные ресурсы, которые представляют собой любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата.

Финансовый рынок является основой осуществления инвестиционного процесса и обеспечивает аккумуляцию временно свободных денежных средств одних субъектов рынка и эффективное использование их другими, бесперебойное формирование финансовых ресурсов, их наиболее эффективное инвестирование и целенаправленное использование.

Особенность инвестиционного рынка АПК, состоит в том, что для его эффективного функционирования необходима развитая сеть финансовых посредников, осуществляющих связь между продавцами и покупателями инвестиционного капитала. Основными посредниками выступают банки, страховые компании, а также фондовая биржа. Они аккумулируют сбережения отдельных инвесторов, и образует основной канал инвестиционного спроса.

Инвестиционный рынок АПК может эффективно функционировать лишь в условиях развитого финансового рынка, устойчивой и надежной банковской системы. При этом важными условиями взаимодействия инвестиционного и финансового рынков является рыночное формирование процентной ставки, равные условия инвестирования в отраслевом аспекте, привлекательность долгосрочных вложений, регулируемый уровень инфляции.