

- стиль руководства складывается по большей части объективно, но его можно корректировать в требуемом направлении;
- корректируя свой собственный стиль, руководитель должен помнить, что желание и умение им пользоваться является также стиливой чертой руководителя, причем уместной во всех возможных стилях.

*Бондарь Т.Е.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

За последнее десятилетие экономика Республики Беларусь успешно преодолела сложный этап своей трансформации. Сохранив лучшие элементы прежней модели экономического устройства и дополнив их рыночной философией хозяйствования, национальная экономика постепенно формируется в современную, социально ориентированную экономику европейского государства. По оценкам отечественных и зарубежных экспертов, по данным официальной статистики белорусский путь экономического развития оказался наиболее результативным среди постсоветских государств.

История зарождения и эволюции финансового менеджмента указывает на то, что все субъекты хозяйствования в своей деятельности осуществляют управление финансами. Чтобы успешно развиваться, предприятиям недостаточно только считать свои доходы и расходы, констатировать движение денежных средств – необходимо управлять ими.

Используя продуманные приоритеты финансирования, создавая действенные мотивации к эффективному хозяйствованию, варьируя объемами и структурой финансовых ресурсов, финансовый менеджмент сможет обеспечить своим белорусским пользователям финансовое равновесие, определенные конкурентные преимущества и минимизирует воздействие на их экономику агрессивной рыночной среды.

Большинство белорусских предприятий за предыдущие годы практически полностью исчерпали административно-дисциплинарный ресурс своего экономического роста. Их дальнейшее продвижение вперед будет возможно только на основе эффективного управления их финансовыми отношениями и финансовыми потоками. Финансовый менеджмент должен стать императивом устойчивого развития национальной экономики.

<http://edoc.bseu.by>

*Бондарь Т.Е., Леутина Л.И., Якубович В.И.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Перспективы развития национальной экономики аналитики все чаще связывают с эффективным стратегическим и тактическим финансовым менеджментом. Вместе с тем, его внедрение на белорусских предприятиях не получило пока должного распространения. Имеется ряд проблем, сдерживающих этот процесс.

Первая проблема связана с несовершенством используемой финансовой теории. По отдельным своим позициям она продолжает базироваться на устаревших положени-

ях, принципах, допуская не соответствующие времени толкования сущности финансов, их функций, объекта распределения и самого начала распределительных (финансовых) отношений в обществе. Такие на первый взгляд незначительные теоретические погрешности имеют далеко идущие теоретические последствия, а именно – вносят неопределенность в сферу финансовых отношений и потоков, что не способствует внедрению финансового менеджмента в национальной экономике.

Вторая проблема связана с отсутствием на отдельных белорусских предприятиях должной деловой культуры: договорной, платежной, расчетной и т.п. Это провоцирует большие объемы просроченной дебиторской и кредиторской задолженности и определенный хаос в финансовых отношениях. В такой ситуации регулирующая функция финансов практически бездействует. Возможность управления ими минимизируется.

Без осознания деловым сообществом важности обеспечения высокого уровня деловой культуры невозможны поступательное движение вперед, плодотворные контакты с отечественными и зарубежными партнерами. Высокая деловая культура является обязательной предпосылкой внедрения финансового менеджмента на белорусских предприятиях.

Третья проблема обусловлена неготовностью финансовых служб большинства белорусских предприятий освоить финансовый менеджмент как достаточно сложную управленческую технологию. Дело в том, что на большинстве белорусских предприятий функции финансовой службы выполняются работниками бухгалтерии.

Однако личностные и профессиональные качества бухгалтера и финансиста существенно различаются. Бухгалтер должен только точно зафиксировать денежные значения уже осуществленных транзакций. Задача финансиста заключается в формировании этих событий и их цифровых значений из многих неизвестных. В сущности, все функции по поиску значений этих неизвестных и есть финансовая работа.

Эффективный финансовый менеджмент может быть реализован только через специально подготовленного финансового менеджера – специалиста с развитым финансовым мышлением, умеющего быстро реагировать на изменения в управляемой системе, приспосабливаться к ним или подчинять их интересам предприятия. Бухгалтерский менталитет и стиль управления финансовыми потоками и отношениями не могут способствовать финансовому менеджменту на предприятиях.

*Борисова О. В.  
АлтГУ (Барнаул, Россия)*

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОМЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Осуществлять коммерческую деятельность в полном объеме предприятия могут только при свободной торговле, в условиях конкуренции, когда несут полную ответственность за выпускаемую продукцию и ее реализацию. Цели коммерческой деятельности напрямую зависят от целей хозяйствующего субъекта, его маркетинговой концепции и стратегий на конкретном товарном рынке. Безусловно, на первое место выходит удовлетворение нужд потребителей, следовательно, поставка на рынок той продукции, которая полностью соответствует требованиям потребителей и удовлетворит их спрос. Второй задачей является достижение хозяйствующим субъектом наилучших экономических результатов и получение максимально возможной прибыли. Следова-