

Банки выбирают малоэффективные средства рекламы либо средства, которые не соответствуют поставленным целям.

Никифоров В.Е
БМА (Рига)

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Отсутствует единое, унифицированное и эксплицированное определение понятия «качество образования». В этих условиях с логико-методологических позиций целесообразно рассматривать данное понятие как конструкт, т.е. такое понятие, содержание которого определяется (конструируется) в ходе исследования феномена, им отражаемого. Важно чтобы в результате такого конструирования было получено такое определение данного феномена, которое давало бы возможность его эмпирической оценки, т.е. измерению определенного числа его параметров.

Количественное выражение параметров учебного процесса и его результатов вторично по отношению к выявлению объектов измерения. А выявление измеряемых объектов, в свою очередь, требует предварительной теоретической проработки целью которой должно быть выявление всех рационально обоснованных и, социально значимых подходов к оценке качества высшего образования. С учетом этих ограничений, целесообразно выделить возможные подходы (концепции) оценки качества высшего образования.

А. Оценка процесса обучения. Оцениваемые параметры: учебные планы и программы; академический персонал; информационная и материальная базы; мнение обучаемых и обучающихся; организация учебного процесса. Методы оценки: качественно – количественный анализ документов и мнений.

В. Оценка степени удовлетворения рынка трудовых ресурсов. Образование – элемент системы рыночных отношений. Основные потребители – работодатели. Качественным считается образование, успешно удовлетворяющее насущные потребности рынка труда. Образование рассматривается как товар спрос на который определяет потребитель. Качество товара определяется спросом.

С. Оценка влияния высшего образования на карьерный рост выпускников. В рамках данного подхода основным критерием качества образования является его влияние на судьбу выпускника. Качественным признается то образование, которое повышает жизненные шансы выпускников, способствует их социальной мобильности, делает успешной их жизненную траекторию

Д. Оценка результатов процесса обучения. Объекты оценки: результаты письменного квалификационного экзамена; тексты дипломных работ (проектов); отзывы работодателей об уровне подготовки выпускников.

Е. Оценка степени реализации социальных функций. Образование трактуется как неавтономная подсистема, нацеленная на воспроизведение социальной и профессиональной структур общества. Качественным считается лишь то образование, которое в полной мере реализует предназначенные ему функции.

Ж. Все перечисленные концепции имеют право на существование, но все они имеют и существенные недостатки. Общим недостатком всех описанных концепций является то, что каждая из них удовлетворяет интересы лишь отдельных социальных групп, но не общества в целом.

Преодолеть указанные недостатки существующих концепций оценки качества высшего образования позволяет подход, сущность которого в оценке качества образования через его содействие развитию интеллектуального потенциала общества. Это содействие находится в сфере интересов всех субъектов образовательного процесса и отражает их интересы. Обучаемые понимают, что их образование нацелено на лучшие мировые стандарты, а значит потенциально конкурентоспособно на мировом рынке трудовых ресурсов. Обучающие оказываются в условиях необходимости включать в свои учебные курсы последние достижения науки, социально значимо их ориентировать. Работодатели видят в выпускниках носителей современных знаний и передовых технологий. Сами выпускники осознают наличие у них образовательного потенциала для успешного карьерного роста. Общество в целом, осознавая, что интеллектуальный потенциал не менее важен, чем сырьевые и энергетические ресурсы, также оказывается заинтересованным в таком подходе к оценке качества высшего образования.

*Никифоров Н.В.
МБА (Рига)*

СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Современное высшее образование – сложная динамическая и иерархически упорядоченная система трансляции и интеллектуального потенциала общества от поколения к поколению и главное средство его развития, имеющая множество разнообразных тенденций. Наиболее конструктивным основанием для классификации тенденций высшего образования, в век глобализации является их масштаб и социальная значимость. Исходя из данного основания, тенденции современного высшего образования могут быть представлены в виде следующей их иерархии: глобальные тенденции; региональные тенденции; локальные тенденции.

Глобальные тенденции имеют место в образовательных системах большинство развитых стран. Наиболее социально значимыми являются следующие: 1) усиление роли высшего образования как средства развития интеллектуального потенциала общества; обретение роли движущей силы мирового и национального развития; расширение спектра образовательных услуг и развития учебных баз данных, облегчение доступа к ним учащихся и повышение академической мобильности; сокращение государственного финансирования; появление новых провайдеров и возникновение новых видов партнерских отношений в высшем образовании (франчайзинг и др.), коммодификация знаний и многие другие тенденции.

Социально-политические и экономические изменения пост советского периода привели к возникновению специфических региональных тенденций в Балтийских странах (Латвия, Литва и Эстония). Наиболее значимыми из них являются следующие: существенное расширение спектра учебных программ и специализаций; преимущественный выбор рефлектантами социогуманитарных программ (прежде всего, право и дизайн); увеличение выпускников вузов, работающих не по специальности; увеличение общей численности студентов; снижение доли обучающихся по магистерским и докторским программам; сохранение отрицательного натурального прироста населения как препятствие дальнейшему развитию интеллектуального потенциала региона; возрастание