

государств, численность населения, начальный период проведения реформ). Вместе с тем, отмечается общность содержания и направленности экономических реформ в РБ и КНР: значительная роль государства в переходный период, развитие государственного и негосударственного секторов экономики, а также среднего и малого бизнеса, и, конечно же, социальная и инновационная направленность реформ. Согласно данным Доклада ООН о человеческом развитии, в 2004 г. отмечен уровень следующих показателей экономического развития Китая и Беларуси: ВВП на душу населения по ППС – соответственно 5600 и 6830 долл.; среднегодовой темп роста ВВП за 2002-2004 гг. – 8,8 и 7,6 %; среднегодовой темп роста экспорта за этот же период – 22,3 и 19,5 %; доля промышленных товаров в экспорте – соответственно 88 и 67 %. Незначительно отличается и отраслевая структура ВВП по исследуемым странам. Экспортноориентация, открытость экономики и инновационная направленность рассматриваются странами как приоритетные факторы и движущая сила экономического развития.

Китай с помощью активного госрегулирования внешнеэкономической деятельности проводит активную политику защиты внутреннего рынка от импортной продукции с помощью мер тарифного и нетарифного регулирования.

По оценке экспертов Всемирного банка действие нетарифных методов регулирования экономики в Китае эквивалентно добавлению 9,3 % ставки таможенного тарифа.

Валютные резервы КНР в 2005 г. превысили 700 млрд. долл. и достигли резервных объемов Японии, занимающей в мире первое место по этому показателю.

Для Беларуси экспорт становится ускорителем модернизации и двигателем устойчивого развития, т.к. среднегодовой темп роста экспортных операций превышает аналогичный показатель по ВВП в 2,56 раза (по КНР данное соотношение составляет 2,53 р.).

За последний четвертьвековой период экономического развития Китая ВВП увеличился в 6 раз при среднегодовом росте данного показателя в размере 9,4 %, а производительность труда выросла более чем в 3,5 раза. К 2050 году в КНР поставлена цель увеличить ВВП в 4 раза, заняв лидирующие позиции на мировых рынках.

Существенный вклад в достижения успехов экономического роста КНР заключается не только успешное управление госсектором, но и значительное развитие негосударственного сектора и, прежде всего, малого и среднего предпринимательства (МСП) и СЭЗ. Из 10 млн. МСП, производящих 60 % экспортной продукции в Китае, создают 60 % валовой продукции, 75 % рабочих мест, 40 % прибыли.

Таким образом, Китай и Беларусь развиваются по интенсивной, экспортноориентированной модели развития с приоритетностью техно- и наукоемкости, внедрением действенных схем промышленной логистики и освоением эффективных информационно-телекоммуникационных технологий.

*Соболькова И.П., Плаксина Г.Н.  
ГУ ВПО БРУ (Могилев)*

## **МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

Руководители многих предприятий постоянно сталкиваются с проблемой повышения эффективности управления. Ее решение связано с необходимостью учета интересов работников с одной стороны, и предприятия с другой. Одним из главных мотива-

ционных факторов для работников предприятия является величина оплаты труда. В связи с этим следует создать механизм заинтересованности каждого сотрудника структурного подразделения в достижении намеченных результатов при учете интересов предприятия.

Важнейшими особенностями формирования систем мотивации труда в Республике Беларусь должна стать ориентация на профессиональный рост работника, удовлетворение его потребностей. Учет интересов работников должен осуществляться на основе обоснованной политики стимулирования в области оплаты труда, строящейся на сопоставлении достигнутых показателей работы с планируемыми. Для этого следует разработать новый подход к стимулированию труда для усиления личной заинтересованности работников в достижении намеченных результатов. Внедрение материальных стимулов позволит регулировать поведение объектов управления на основе использования различных денежных выплат.

*Соусь В.И.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

Стратегическое управление представляет собой деятельность, направленную на установление целей и задач, определения способов их реализации с учетом эффективного использования производственного потенциала организаций и финансовых ресурсов. Реализация функций стратегического менеджмента должна обеспечить:

- критический анализ сложившейся ситуации, сильных и слабых сторон организации, угроз и возможностей внутренней и внешней среды;
- определение перспективного профиля хозяйственной деятельности, установление миссий организации в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- разработку стратегии достижения количественных показателей целевых программ;
- введение корректив в миссию, в стратегию развития в связи с изменившимися условиями, новыми идеями и новыми возможностями;
- эффективное использование разработанной стратегии, ее реализация и оценка деятельности.

В теории и практике стратегического управления организацией выделяют три аспекта принятия решений:

- стратегический, включающий идеи, интуицию, творческий созидательный подход;
- тактический, охватывающий количественные и качественные подходы, синтез, регулирование и управление действиями по реализации стратегии развития;
- оперативный, включающий анализ, опыт, умение решать проблемы, поиск причин получения неблагоприятных результатов, выбор альтернатив и оперативная разработка обоснованных предложений по улучшению деятельности.

Ответственными за разработку и реализацию стратегии должны быть, прежде всего, руководитель организации, а также ведущие специалисты, руководители функциональных служб.