

МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Состояние экономики предприятий пищевой промышленности носит двойственный характер, с одной стороны, намечилось некоторое увеличение объемов производства и стабилизация отдельных экономических показателей, с другой – обостряются проблемы загрузки мощностей в связи с нехваткой сырья, увеличением износа основных фондов, снижением прибыльности работы предприятий. Несмотря на некоторые оптимистические тенденции роста производства продукции в пищевой промышленности для предприятий этой отрасли характерно наличие ряда проблем, обоснованному решению которых будет способствовать использование маркетинга имеющего свои специфические особенности, обусловленные характером производства и особенностями производимой продукции.

Изучение деятельности предприятий пищевой промышленности показало, что около 70% из них используют лишь отдельные элементы маркетинга и только 30% предприятий, изменив организационную структуру, форму собственности, стали более мобильными, гибкими, заинтересованными в изучении рынка продаж в республике и за ее пределами. Систематически все инструменты маркетинга готовы и пытаются реализовывать лишь около 2,5% предприятий.

<http://edoc.bseu.by>

*Сидорова А.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие рыночных отношений и национальной экономики невозможно без динамичного развития фондового рынка. Опыт функционирования рынка корпоративных облигаций развитых стран подтверждает, что корпоративные ценные бумаги являются эффективным инструментом по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики с целью обеспечения ее стабильности.

Корпоративные облигации обладают такими преимуществами, как получение гарантированного дохода; более высокая, по сравнению с депозитными вкладами, доходность; меньшая, по сравнению с акциями, подверженность курсовым рискам.

Нормативно- правовая база, регулирующая отношения, связанные с выпуском, обращением и погашением корпоративных облигаций в Республике Беларусь, является достаточной для того, чтобы использовать данный инструмент для привлечения предприятиями инвестиций. Главным фактором, сдерживающим развитие рынка корпоративных облигаций, является высокое налогообложение. Законодательно установлено, что налог на доходы от операций с ценными бумагами уплачивается организациями по ставке 40%. Для инвесторов более привлекательны государственные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка и ценные бумаги местных целевых облигационных

займов, так как налогооблагаемая база может быть уменьшена на суммы доходов от операций с ними. Другими причинами, сдерживающими в настоящее время развитие рынка корпоративных облигаций, являются:

- отсутствие опыта работы предприятий с корпоративными облигациями;
- недоверие инвесторов, проистекающее из недостаточной информационной прозрачности эмитентов и низкого качества корпоративного управления;
- сложность процедуры регистрации эмиссии и длительность предварительных мероприятий, необходимых для размещения новых бумаг.

Для развития рынка корпоративных облигаций необходима, прежде всего, экономическая система, основанная на многообразии форм собственности. Особенностью развития отечественного фондового рынка является преобладание первичного рынка, необходимым же условием внедрения корпоративных облигаций является развитие вторичного рынка.

Снижение налога на доходы, полученные от операций с корпоративными ценными бумагами, позволит создать равные условия для обращения государственных и корпоративных облигаций. Как показывает международная практика, облигации могут выпускаться без обеспечения в случае, если эмитент имеет активы или будет их иметь в результате займа в объеме, достаточном для обслуживания этих ценных бумаг. Таким образом, в целях создания благоприятных правовых и экономических условий для реализации проектов выпуска организациями облигаций необходимо предоставить возможность эмитентам осуществлять эмиссию облигаций, как с обеспечением, так и без обеспечения.

Использование такого эффективного, но недооцененного инструмента, как корпоративные ценные бумаги, позволит решить проблемы финансирования субъектов хозяйствования и активизировать инвестиционную деятельность.

*Сидунова Г.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЗЕРНА

Государственное регулирование рынка зерна должно быть направлено на обеспечение стабильных объемов производства требуемого зерна. Важными факторами повышения обеспеченности зерном Республики Беларусь за счет собственного производства являются специализация зернового хозяйства, совершенствование структуры зернового клина с учетом конкретных почвенно-климатических, экономических и социальных особенностей каждого региона республики, ускорение научно-технического прогресса в зерновом хозяйстве, освоение интенсивных технологий. Более эффективно должен быть реализован ценовой механизм.

Государство должно гарантировать всем зернопроизводящим хозяйствам, участвующим в государственных зерновых программах, минимальный уровень цены на отдельные виды зерна и приемку по этой цене всего предъявляемого ими объема зерна. В США эти цены называются залоговыми, в странах ЕС – интервенционными. В странах ЕС, проданное по интервенционным ценам зерно, становится собственностью государства. В США оплаченное по залоговым ценам зерно может стать собственностью государства, если в течение 9-12 месяцев фермер не выкупит свое залоговое обязательство