

пользоваться приемы и методы, заимствованные из различных областей знаний. Широка их применения определяется также квалификацией персонала маркетинговой службы.

Направления и методы маркетинговых исследований определяются туроператорами и турагентами в зависимости от стоящих перед турпредприятием задач. Результаты маркетинговых исследований позволяют проектировать туры, максимально соответствующие нуждам потребителей, избежать стратегических ошибок, на ранней стадии обнаружить и с минимальными потерями исправить тактические просчеты туристического предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

*Сергейчик Н.А., Мирончик А.Ф., Мирончик Е.А.
БРУ (Могилев)*

ДИНАМИКА ИЗДЕРЖЕК НА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

ОАО «Бабушкина крынка» (БК) – крупнейшее молокоперерабатывающее предприятие Могилевской области, сырьем для производства продукции которого служит молоко цельное и сливки, поступающие в основном от хозяйств Могилевского района. Производственная деятельность БК направлена на комплексную безотходную переработку сырья с целью обеспечения населения города и области молочной продукцией. Проектная мощность комбината составляет 150 т цельномолочной продукции, 14,7 т масла, 10 т сухого обезжиренного молока в смену.

Анализ динамики издержкостности продукции за последние годы определяемой в виде отношения общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах, показывает ее снижение.

На общую сумму затрат оказывают влияние объем производства продукции, ее структура, изменение уровня удельных переменных и суммы постоянных затрат, а стоимость произведенной продукции зависит от объема выпуска, его структуры и цен на продукцию.

Проведенный методом цепных подстановок расчет влияния факторов на изменение издержкостности продукции комбината показал, что издержкостность продукции БК изменилась за счет увеличения объема выпуска продукции (снижение), изменения структуры производства (увеличение), повышения уровня удельных переменных затрат (увеличение), роста постоянных затрат (увеличение), роста цен на продукцию предприятия (увеличение).

Для определения влияния данных факторов на изменение суммы прибыли БК использованы абсолютные приросты издержкостности продукции за счет изменения объема выпуска продукции, структуры производства, изменения удельных переменных и постоянных затрат, изменения цен на продукцию предприятия.

Отрицательное влияние на прибыль оказали такие факторы, как изменение структуры продукции, изменение уровня отпускных цен на продукцию, рост постоянных и переменных затрат.