

ФОРМИРОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Одним из важных факторов эффективного освоения рыночных механизмов в строительстве является создание условий для развития конкуренции между подрядными организациями и монополизация строительной отрасли.

Одной из реальных мер по преодолению монополизма в строительстве и созданию условий для их реальной конкуренции является увеличение количества предприятий, которое может быть обеспечено различными способами. Например, путем создания новых предприятий, возможно, посредством приватизации или реструктуризации действующих организаций. Значительная часть вновь созданных предприятий по своим параметрам может быть отнесена к малым.

Объективными причинами возникновения малых строительных предприятий, является отсутствие интереса крупных строительных организаций к малорентабельным работам и, зачастую, наличие заранее не предусмотренных объемов работ.

К последним, прежде всего, относятся: мелкие ремонтно-строительные работы, сельское строительство, благоустройство и отделка, кровельные работы. Вышеперечисленные виды работ крупные подрядные организации могут передать малым предприятиям. Процесс создания последних включает следующие основные этапы:

- подбор объектов, определение перечня видов работ, формирование технологических комплексов работ;
- определение стоимости и трудоемкости определенных комплексов работ;
- определение производственного потенциала персонала МСП;
- распределение объемов работ с учетом потенциала МСП;
- определение возможности выполнения работ.

*Кулакова М.Ю.
УО ВГТУ (Витебск)*

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕНТРОВ ЗАТРАТ

Организация системы управленческого учета основывается на концепции децентрализации управления и построении финансовой структуры организации, элементами которой являются центры ответственности. Опыт создания финансовых структур характеризуется выделением центров ответственности нескольких типов. Наиболее целесообразна классификация центров затрат на центры затрат основного производства, центры затрат вспомогательного производства, центры управленческих затрат и центры непромышленных затрат.

Подобная классификация была апробирована на ОАО «Витебский мясокомбинат», в результате чего были получены следующие результаты:

- Примерами центров затрат основного производства являются такие структуры, как мясоперерабатывающий цех, мясожировой цех, колбасный цех;