

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Страны, имеющие большой удельный вес наукоёмкой продукции, характеризуются широким применением Интернета в различных сферах деятельности. В Беларуси информационные технологии официально отнесены к приоритетным направлениям научно-технического и экономического развития.

Одно из главных направлений делового использования Интернета заключается в создании «виртуального офиса». Данная технология уже сейчас получила заметное распространение в развитых странах. К ее основным преимуществам относятся оперативность выдачи рабочих заданий, предоставления отчетов, консультаций с сотрудниками, снижение офисных затрат, гибкость рабочего дня, возможность найма работников из других городов и стран, уменьшение потерь от транспортной усталости.

Беларусь, как известно, обгоняет Россию и Украину по сетевой готовности и имеет большой задел для разработки качественных инновационных предложений. Однако инвесторам не хватает выгодных предложений, а разработчики не могут реализовать свои идеи.

Поэтому организация виртуальных офисов по бизнес-планированию инвестиционных предложений и организационно-технических мероприятий обеспечит активизацию инновационной деятельности. В этой связи нами создан специальный сайт. Основная цель проекта заключается в развитии самостоятельной работы студентов, оказании реальной помощи научным организациям и предприятиям, апробации методов бизнес-планирования в виртуальном консультационном центре.

Новым направлением информатизации экономики является мобильное бизнес-проектирование. Синтез средств связи, интернет-инструментов и знаний консультантов, включенных в базу данных, обеспечивает переход на новый уровень информационного пространства для инновационной и инвестиционной деятельности. Преимущества – существенное повышение обоснованности управленческих решений, простота, оперативность, снижение затрат.

*Белицкий М.Е.
УО БГУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

Приграничная торговля – международный товарообмен, осуществляемый хозяйствующими субъектами на территории приграничных регионов, место которых определено территориальным делением страны либо по системе таксонирования. Причем объект торговой сделки пересекает только одну государственную границу с приграничными регионами сопредельных стран; при этом учитывается местоположение региона внутри страны.

Необходимость смещения центра приграничной торговли и ее государственного регулирования с микро- на мезоэкономический уровень исходит из организационно-