тий. К преимуществам можно отнести также: экономию ресурсов за счет более эффективного управления ими; повышение качества продукции; снижение платежей за негативное воздействие на окружающую среду; повышение конкурентоспособности продукции; привлечение высококвалифицированных специалистов; улучшение имиджа предприятия в глазах потребителей, бизнес-партнеров и инвесторов; выход на новые экологические рынки.

*Кривенкова И.В.
УО БГЭУ (Минск)*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ

Инновации – это любой выгодный подход к сбыту товара, в результате чего инвестор и его компания получают преимущества перед конкурентами. Используя патенты, добившийся успеха новатор может обеспечить временную монополию. Рыночные инновации дают товару, предприятию, рынку право на существование и импульс к дальнейшему развитию, играют важную роль в экономике: увеличивают возможности конкуренции, обеспечивают экономический рост.

Отсутствует единый подход к пониманию сущности инноваций, однако имеются две наиболее распространенные точки зрения: толкование инноваций как процесса; толкование инноваций как конечного результата деятельности.

Инновационный процесс – это создание и использование интеллектуальной продукции в целях получения новых экономических и социальных условий деятельности людей. Он направлен на создание, производство, развитие и совершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм. Инновационный процесс включает три основные стадии: от начала исследования до первого промышленного освоения; от первого промышленного освоения до выпуска (внедрения) объектов, необходимых для удовлетворения нужд потребителя; использование у потребителя, включая обслуживание и утилизацию и характеризуется новыми формами интеграции науки, техники и производства, предполагает участие различных организаций и ведомств. Эффективность функционирования инновационного процесса обеспечивается выполнением и координацией фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию высокоэффективных видов техники, технологии и материалов, изготовлением опытных образцов изделий и доведение их до серийного производства, подготовкой проектов важнейших научно-технических программ, дальнейшим совершенствованием разработанных видов техники (технологии), материалов, квалификацией кадров и другими факторами.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Крестиневич С.А.
УО БрГТУ (Брест)*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие интеллектуального капитала и связанное с ним понятие интеллектуальной собственности неотделимы от инновационной экономики. Это самые существенные компоненты, которые в наибольшей мере идентифицируют экономику инновационного типа. На определенном, уже наступившем этапе технологического развития они прояв-

ляются с такой интенсивностью, которая позволяет говорить о коренном отличии инновационной экономики от экономики промышленной индустрии, опирающейся на природно-сырьевые ресурсы.

На уровне макроэкономики понятие интеллектуального капитала распространяется до совокупности элементов интеллектуального потенциала, способного не только непосредственно включаться в процесс производства, но и оказывать на него опосредованное воздействие через науку и технический прогресс. На уровне макроэкономики категория интеллектуальных ресурсов приобретает еще более широкое содержание. Если для предприятия интеллектуальные ресурсы – это фактор производства, который должен быть использован оптимальным образом при ограниченных затратах, то для общества в целом это, скорее, потенциал экономического роста и развития, который реализуется лишь в определенной степени.

При исследовании интеллектуального капитала прослеживается его циклическая динамика

Первый цикл связан с формированием интеллектуальных ресурсов и интеллектуального капитала. В процессе формирования используются уже имеющиеся интеллектуальные ресурсы и интеллектуальный капитал. Чем больше по объему и качественнее по составу интеллектуальные ресурсы и капитал, тем эффективнее процесс их формирования.

Второй цикл связан с использованием интеллектуальных ресурсов и интеллектуального капитала. В процессе использования интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов не только потребляются уже имеющиеся знания, умения, опыт, но и формируются новые.

Третий цикл – это реструктуризация интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов. Это по сути их внутренне движение, переход из одной формы в другую. Этот цикл трудно проследить в изолированном чистом виде. Он проявляется в процессе возникновения новых форм знаний в ответ на требования жизни.

Связь понятий «интеллектуальный продукт» и «интеллектуальный капитал» имеет экономический смысл только в условиях рыночного ценообразования. В условиях директивного управления ценами интеллектуальный продукт не имеет стоимости, адекватной его вкладу в экономику и говорить о его капитализации, как показали результаты технологического развития в директивной экономике, не приходится.

*Крюк Е.В.
УО БГЭУ (Минск)*

МЕДИАННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Реструктуризация на микроуровне есть процесс адаптации предприятия, который обуславливается внешней средой, борьбой за выживание в ней предприятий, вынужденных постоянно изменять свою внутреннюю организацию с целью большей устойчивости своего развития и достижения экономической эффективности.

В зависимости от влияния на стратегию предприятия можно рассматривать активную и пассивную реструктуризацию. Активная реструктуризация направлена на изменение основных элементов стратегии предприятия: рынков сбыта; видов деятельности; партнеров; продукции; конкуренции; ресурсов; инновационного потенциала; поставщиков. Данный вид реструктуризации проводится по оригинальной программе и