

При изучении особенностей потребителей продуктов питания составляют их «психологический» и «социальный» портрет. При составлении «психологического» портрета необходимо учитывать: общее отношение к питанию; отношение к посещению продовольственных магазинов; отношение к продуктам-новинкам. «Социальный» портрет обусловлен уровнем доходов, образованием, условиями проживания, родом занятий, культурно-этническими факторами.

*Сантарович О.А.  
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ОФШОРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Интернационализация производственного процесса и сбыта, и электронная торговля позволили небольшим фирмам, находящимся в разных частях земного шара, включаться в производственный процесс крупных корпораций на условиях «outsourcing» – перевода производства или возложение определенной части работ или услуг на иностранные филиалы или на сторонние компании.

Специфика услуг состоит в том, что, они производятся в момент и в месте их потребления. Но развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) дает все больше возможностей экспортировать услуги на внешние рынки.

Выделяют два способа офшорных операций по предоставлению услуг: внутри компании за счет создания иностранных филиалов («внутрикорпоративный офшоринг») или путем передачи заказа на оказание каких-либо услуг третьей стороне («офшорный подряд»).

Компания сосредотачивает свою деятельность на основных «областях компетенции», в которых она наиболее эффективна, а исполнение сопутствующих услуг и операций передает на внешний подряд другим компаниям, которые специализируются именно в этих областях. В результате происходит перемещение производства за границу, а именно – выводится в офшоры. Стимулом для этого является повышение конкурентоспособности и снижение издержек.

Экономия составляет 20-40 %, в основном за счет более дешевой рабочей силы и повышения качества услуг. Все больше корпораций, как в развитых, так и в развивающихся странах будут создавать свои международные производственные сети или иным образом выводить в офшор производство некоторых услуг. Офшоринг порождает новую эру в международном разделении труда.

Развитие сектора услуг – процесс, необходимый для динамического развития страны и ее перехода к постиндустриальному обществу. И, прежде всего, целесообразно инвестировать капитал (как денежный, так и человеческий) в сферу интеллектуальных и деловых услуг.

*Санько Г.Г.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ ЗА БУДУЩЕЕ**

Конкуренция за будущее – это современная конкуренция между компаниями за долю возможностей опережать других в приобретении знаний в новых областях дея-