

по бизнесу в рамках крупных вертикально интегрированных корпоративных структур (ПО, концерны, корпорации и т.д.) или на основе создания оптимальных по составу промышленных сетей, предполагающих сотрудничество независимых рыночных субъектов.

Важным элементом организационного воздействия на поведение работников предприятия является использование действенных средств повышения мотивации труда, создание внутренней системы мотивации персонала. При этом, наряду с моральными мотивами труда, наиболее значимы в условиях переходной экономики являются материальные стимулы труда. Необходимо восстановить изначальное предназначение тарифной системы как метода оценки потенциального количества труда с учетом ее качества, увеличив тарифную ставку I разряда до бюджета прожиточного минимума и оставив в фонде заработной платы доплаты и надбавки компенсирующего характера, а все выплаты стимулирующего характера, исходя из их предназначения и организационных целей, целесообразно производить за счет прибыли. Основные выплаты стимулирующего характера следует перевести в разряд предпринимательского дохода (дивидендов) для всех участников предпринимательской (особенно коммерческой) деятельности и соответственно изменить налогообложение, установив единую ставку 15%, что позволит осуществлять регулирование заработной платы экономическими методами, усилить материальную заинтересованность в результатах труда.

*Самойлов М.В., Кохно Н.П., Ковалев А.Н.
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Исследование производственной деятельности промышленного предприятия с целью определения направлений его технологического развития представляется наиболее целесообразным при рассмотрении производства как социально-экономико-технологической системы.

Смысл существования промышленного производства заключается в выполнении им основополагающей функции обеспечения общества нужными товарами. В свою очередь выполнение функции системы должно соответствовать цели (целям), стоящим перед ней. Цель представляет собой идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности, она направляет и регулирует функционирование и развитие системы производства. Функция задается системе извне или формируется ею самой, исходя из этого, импульс к развитию системы, может, как генерироваться внутри системы, так и вызываться внешними факторами. При этом любое изменение функции вызывает смену механизма функционирования производственной системы, а это приводит к изменению ее структуры и связей. Цель также может быть задана как извне, так и сформулирована системой, в последнем случае цель будет выражать внутренние потребности системы и внутренние возможности достижения цели. Поэтому, цели подсистемы (отдельно взятого промышленного предприятия) не могут (и не должны) быть подчинены целям системы (промышленного комплекса), в которую она входит, в силу изначального различия потребностей. Но их цели должны быть непротиворечивыми, не исключающими взаимно друг друга. При этом производственная система предприятия может достичь цели не из любого состояния, не при любом начальном условии и тем более не в любой проме-

жуюток времени. Для достижения поставленной цели параметры, как самой системы, так и ее среды должны достичь определенных значений и взаимного соответствия.

Технологическое развитие производственной системы связано с целесообразным изменением ее состава, структуры, а также характера взаимодействия элементов системы. Для изучения динамики систем, в отличие от статичного подхода, описывающего фактическое (наблюдаемое) состояние системы, необходимо использовать диалектическую методологию, позволяющую познавать явления действительности в их развитии. Согласно диалектическому учению развитие является следствием борьбы противоречий, причем это справедливо не только для независимых от человека природных явлений, но и для формируемой людьми производственной деятельности. Согласно диалектическому подходу именно противоречие является источником развития. В большинстве случаев производственной деятельности проблема разрешения противоречия реализуется на уровне компромисса. А для этого необходимо видоизменить набор производственных действий (в первую очередь технологических) таким образом, чтобы они создавали товар при наименьшем объеме затрат. В более узком конкретном смысле цель технологического развития производства должна быть сформулирована как повышение объема выпуска при снижении производственных затрат.

*Сандомирский Г.Н.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

В условиях развития рыночной экономики, ставится все более актуальной необходимостью обеспечения более полного и качественного удовлетворения потребностей населения, и в большой мере это касается продуктов питания. Важная роль в этом принадлежит маркетингу. А это в свою очередь диктует необходимость более детального исследования спроса на продовольственные товары, изучения потребительских предпочтений, выделения факторов, обуславливающих «социальный» и «психологический» портрет потребителя.

Спрос на продовольственном рынке обусловлен такими факторами как наличие экологически чистого продовольствия; экологическое благополучие среды, в которой производится сельскохозяйственное сырье; регулярное и надежное обеспечение рынка продовольственными товарами; существование дополнительной ценности товаров; существование дополнительных «удобств». Можно выделить некоторые закономерности в спросе на продовольственные товары:

- обусловленность социально-экономическими, природно-климатическими, национальными, культурными, демографическими факторами;
- отсутствие отложенного спроса и невозможность его удовлетворения на длительное время вперед;
- влияние изменения денежных доходов потребителей на структуру спроса как внутри товарных групп, так и между ними;
- изменение роли специфических факторов спроса в зависимости от изменения доходов.

Проведенные исследования показывают, что в различных по уровню дохода потребительских группах важность различных факторов, влияющих на процесс совершения покупки, существенно меняется.