

МОДЕЛИ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Уровень активности конкурентной среды является определяющим фактором в осуществлении маркетинговой деятельности организации, в выборе средств и методов ведения конкурентной борьбы.

Существует некоторая критическая пропорция долей двух независимых конкурентов, когда стремление к изменению данной пропорции затухает. Обычно эту пропорцию определяют как 2:1 и более.

Отсутствие существенной разницы значений рыночных долей значительно повышает активность предприятий в борьбе за конкурентные преимущества. Более слабые пытаются преследовать ближайших конкурентов, незначительно превосходящих их по степени доминирования на рынке. В свою очередь, более сильные стремятся утвердить свою позицию, что также требует определенных усилий.

Наибольшая конкурентная активность наблюдается при примерном равенстве долей. В этом случае их стратегии часто идентичны, что является признаком неустойчивого, конфликтного состояния на рынке. Таким образом, можно сделать вывод, что при отсутствии явных лидеров и аутсайдеров, когда весь рынок рассматриваемого товара представлен конкурентами, владеющими равными долями рынка (при прочих равных условиях), интенсивность конкуренции максимальна.

Данное положение является основой для оценки интенсивности конкуренции на заданном товарном рынке с помощью измерения степени сходства рыночных долей конкурентов. Для такой оценки целесообразно воспользоваться коэффициентом вариации, равным отношению среднеквадратического отклонения долей к их среднеарифметическому значению.

Бадюков А.Ф.

УО «ГрГУ им. Я.Купалы» (Гродно)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НИОКР

Значительная часть осуществляемых НИОКР приходится на долю ТНК. Согласно оценкам ЮНКТАД, 700 крупнейших по расходам на научные исследования и разработки фирм, из которых 98 % являются транснациональными, производят почти половину всех расходов такого рода в мире в целом.

Все большая часть НИОКР, осуществляемых этими фирмами, выполняется за пределами стран основного базирования. ЮНКТАД провела специальное исследование на базе данных о фирмах, осуществляющих наиболее крупные вложения в НИОКР.

Результаты исследования показали, что крупная ТНК, занимающаяся НИОКР, расходует за рубежом примерно 28 % бюджета на эти цели. Этот показатель свидетельствует о степени интернационализации НИОКР. В то же время существуют значительные отраслевые различия в степени интернационализации научных исследований и разработок.

Несмотря на преимущественное размещение трансграничных НИОКР в развитых странах, значительная часть таких работ передается в развивающиеся государства. Для современной стадии глобализации мировой экономики характерным стало направление инвестиций в НИОКР в развивающиеся страны. ТНК рассматривают их не только как источники дешевой рабочей силы, но и в качестве «полосов» роста, мест концентрации квалифицированного персонала.