

ческого капитала персонала фирмы, его творческое взаимодействие в инновационном процессе дает синергетический эффект, формируя ее интеллектуальный капитал. В качестве одного из факторов накопления и эффективного использования человеческого капитала фирм и организаций можно также считать и накопленный потенциал социальных способностей, внутрифирменных традиций и корпоративной культуры.

Все большую экономическую ценность и значимость для накопления и эффективного использования внутрифирменного человеческого капитала имеют инвестиции фирм и организаций в здоровье персонала, культивирование здорового образа жизни. Охрана здоровья, сокращая заболеваемость и смертность, способствует более интенсивному и продолжительному труду. Весьма важными представляются расходы фирм и организаций на поддержание хорошего физического состояния своих сотрудников, направленные на повышение эффективности физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с целью физического совершенствования работников; профилактику профессиональных заболеваний; медицинское обслуживание по месту работы, лечение в медицинских учреждениях, профилакториях и санаториях и т.д. Кроме того, укрепление физического, психологического и социального здоровья сотрудников, пропаганда и утверждение здорового образа жизни не только увеличивают производительность их труда, но и улучшают эмоционально-психологическое состояние, повышают качество жизни, что, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на результативность труда и уровень доходов работников.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Короленок Г.А.
УО БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

Развитие и рост объемов экспорта, повышение конкурентоспособности белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках, является одной из важнейших задач стоящих перед государством.

Выполняя поставленную задачу, Совет Министров Республики Беларусь утвердил 30 сентября 2005 г. «Национальную программу развития экспорта Республики Беларусь на 2006-2010 гг.», в которой четко обозначена цель – «обеспечение повышения конкурентоспособности экспортных товаров и услуг Республики Беларусь, роста объемов экспорта за 2006-2010 г. в 1,56 раза по первому варианту и в 1,8 раза по второму варианту».

Среди конкретных путей реализации поставленных правительством задач важнейшей является дальнейшее развитие товаропроводящей сети. В соответствии с Национальной программой развития экспорта предполагается реализация на экспорт через товаропроводящую сеть не менее 80% продукции.

Выполнить запланированные объемы реализации продукции можно лишь при выполнении следующих задач:

- создание эффективных товаропроводящих сетей;
- создание системы послепродажного обслуживания и сервиса (особенно для сложнотехнических товаров);
- формирование эффективной системы посредников на мировых рынках.

Наиболее эффективно работающими формами товаропроводящей сети за рубежом являются дилерские центры, фирменные центры послепродажного обслуживания (МАЗ, МТЗ и др.), совместные предприятия, торговые дома.

Развитие различных форм товаропроводящей сети РБ за рубежом сдерживается несовершенством нормативно-правового обеспечения ее функционирования, недостаточной интеграцией инфраструктуры внешней торговли республики с инфраструктурой международной торговли, недостаточностью финансовыми ресурсами для создания крупных товаропроводящих сетей, а также по причине отсутствия достаточного количества специалистов в области внешней торговли и международного маркетинга.

В качестве основных направлений совершенствования работы товаропроводящей сети за рубежом можно выделить следующие:

- формирование эффективной макроэкономической среды способствующей развитию экспорта;
- формирование условий создания отечественной конкурентоспособной продукции;
- развитие кооперации с зарубежными странами;
- исследование конъюнктуры зарубежных рынков, на которых реализуются белорусские товары;
- совершенствование законодательной базы, регламентирующей внешнеторговую деятельность;
- организация выставок и ярмарок отечественной продукции за рубежом;
- оказание помощи со стороны государства в создании эффективной товаропроводящей сети за рубежом;
- создание совместных предприятий с высоким уровнем конкурентоспособности товаров на внешнем рынке.

*Король М.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для создания среды, активизирующей разработку новых технологий, нужны специальные стратегии, нацеленные на стимулирование научно-технической и инновационной деятельности. Государственная научно-техническая политика может стать решающим фактором, прежде всего в области формирования концепции перспективного развития науки и технологий, стимулирования научных исследований и разработок, поддержки предпринимательской активности, финансового обеспечения системы «образование – наука – техника – производство», формирования инновационного мировоззрения.

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. На региональном уровне научно-техническая политика формируется местными органами власти в рамках тех полномочий, которые предоставлены им законами Республики Беларусь.

В реализации государственной инвестиционной политики существуют отдельные проблемы:

- отсутствует четкая РНТП и региональные приоритеты научно-технической деятельности;