

Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счёт формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые в свою очередь обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. Интеллектуальный капитал предприятия определяет качество его системы управления.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Зайцева М.М.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ**

Потребитель финансовых услуг, весьма требователен, его не устраивает просто страхование, банковское обслуживание или накопление пенсии. Ему нужна комплексная финансовая услуга, предоставляющая одновременно накопление средств, доходность инвестиций, рост капитала, а также безопасность имущества и защиту финансовых интересов. Поэтому финансовые предприятия различных отраслей вынуждены интегрироваться между собой, обмениваться пакетами акций или своих услуг, а также объединять сбытовые сети.

Примером комплексной финансовой услуги может быть «банкасьюранс» (банковское страхование), выросший из продаж через «банковские окошки» сначала страховых продуктов, а затем – совместных продуктов банков и страховщиков по накопительному страхованию жизни, накоплению пенсий, средств на обучение, комплексной защиты финансов физических лиц или финансового обслуживания корпораций.

Для обеспечения эффективной продажи финансовых услуг важное значение имеет использование маркетинга в данной сфере деятельности, поскольку в данном случае в наибольшей степени учитывается потребность клиента в комплексной защите своих финансов на все случаи жизни.

Для более полного использования возможностей маркетинга в Беларуси особую значимость приобретает формирование банковско-страховых объединений. Ориентируясь на мировой опыт АСБ «Беларусбанк» и страховая компания «Белэксимгарант» по предложению Национального банка Республики Беларусь одни из первых разработали варианты совместного сотрудничества в интересах обеих сторон.

В целях совершенствования организационной структуры многие страховщики республики создали отделы банковского страхования для разработки совместно с банками страховых программ по предоставлению физическим и юридическим лицам банковских и страховых услуг, организации комплексного сбыта страховых продуктов через структурные подразделения банка, обеспечения страховой защиты имущественных интересов банка и увеличения конкурентных преимуществ при обслуживании клиентов.

*Захарова Е.А.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ**

В государственных доходах таможенным платежам принадлежит важное место, и само существование государства неразрывно связано с их взиманием. Взимание тамо-

женных платежей экономически оправдано и способствует либо пополнению бюджета, либо защите отечественных товаропроизводителей, либо достижению иных целей.

Внутренняя структура таможенных платежей состоит из налогов (налога на добавленную стоимость и акцизов), таможенных пошлин, таможенных сборов, взимаемых в связи с совершением экспортно-импортных операций на основании действующего законодательства.

Налоговые доходы от ВЭД в Республике Беларусь формируются в основном за счет ввозных таможенных сборов, пошлин составляющих немного более 70% всей суммы поступлений от ВЭД; вывозных таможенных пошлин, колеблющихся в пределах 26-28,7% в общей сумме поступления, а также прочих сборов и поступлений от внешнеэкономической деятельности.

В нефтяной промышленности Республики Беларусь около 90% – принадлежит нефтеперерабатывающей отрасли, которая работает в основном с импортным и давальческим сырьем и ориентирована на экспорт. Объемы добычи составляют около 1,8 млн. т. в год, при общей потребности около 17 млн. тонн. В связи с этим стране приходится ежегодно импортировать около 12-15 млн. тонн сырой нефти из-за рубежа, для обеспечения бесперебойной работы нефтеперерабатывающей промышленности. Поэтому одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на политику государства в области налогообложения нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отрасли, являются вопросы урегулирования взимания таможенных платежей при экспорте нефти и импорте нефтепродуктов.

Вопросы урегулирования взимания таможенных пошлин регламентируются Указом Президента Республики Беларусь от 17.01.07. № 32 «О некоторых вопросах взимания вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты». Согласно данному указу при экспорте нефтепродуктов, в том числе изготовленных из нефти, ввезенной на таможенную территорию Республики Беларусь из Российской Федерации, взимаются вывозные таможенные пошлины в размерах, устанавливаемых Советом Министров Республики Беларусь.

Наряду с таможенными платежами при импорте продукции уплачиваются косвенные налоги: НДС и Акцизы. Как известно с 1.01.2005 г. в отношении Российской Федерации Республика Беларусь перешла на взимание косвенных налогов по принципу страны назначения. Это значительно отразилось на поступлениях в бюджет по импорту, так НДС составил в 2005 г. 7,8% к ВВП, тогда как еще в 2004 г. они составляли 2,6% к ВВП, а сумма акцизов на импортируемые нефтепродукты за соответствующий период уменьшилась на 2 процентных пункта.

В целях создания эффективной системы внешней торговли Республики Беларусь, стимулирования развития стратегических ее направлений законодательством предусмотрены льготы по уплате таможенных платежей.

На законодательном уровне закреплено, что таможенные платежи не уплачиваются в отношении тех товаров и транспортных средств, освобождение от обложения которых предусмотрено законами Республики Беларусь либо вступившими в силу международными договорами, участниками которых является Республика Беларусь, а также тех товаров, порядок и условие освобождение которых, определены Президентом Республики Беларусь.