

ложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – субъектов малого предпринимательства.

Указом определен круг субъектов предпринимательства, имеющих право применять упрощенную систему налогообложения, установлены размеры и порядок внесения налога в бюджет исходя из фактических размеров выручки.

Указом предусмотрено ежемесячное внесение налога в бюджет исходя из фактического размера выручки, полученной за месяц. Базовый размер ставки налога при упрощенной системе налогообложения – 10 %.

Субъектам, применяющим упрощенную систему налогообложения, предоставлено право уплачивать НДС в общем порядке с одновременным снижением в этом случае ставки налога по упрощенной системе до 8 %.

Указом предусмотрено установления пониженных ставок налога для организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность в сельских населенных пунктах, преобразованных в агрогородки, а также в поселках городского типа и городах районного подчинения с численностью населения до 50 тыс. человек.

Малые предприятия торговой отрасли, рассматривая возможность перехода на применение упрощенной системы налогообложения должны учитываться и анализировать величину налоговой нагрузки в различных налоговых режимах работы предприятий.

Обобщающие показатели налоговой нагрузки, исчисляемые как отношение налоговых платежей (начисленных или уплаченных) к сумме доходов от реализации и внереализационных доходов, более точно отражают долю налоговых изъятий в доходах торгового предприятия. Однако не дают прямого основания для определения или выбора системы налогообложения торгового предприятия. Более обоснованный результат дает определение налоговой нагрузки торгового предприятия, как соотношения суммы начисленных (уплаченных) налогов и сборов к товарообороту торгового предприятия. В этом случае результат расчетов напрямую будет свидетельствовать о целесообразности перехода к упрощенной системе налогообложения. Если полученный уровень налоговой нагрузки при применении общей системы налогообложения будет меньше 10 % – торговому предприятию целесообразно отказаться от применения упрощенной системы налогообложения.

При проведении своевременного расчета налоговой нагрузки, предприятия торговли получают реальную возможность мерами балансовой политики, выбрать наиболее экономический и целесообразный путь взаимоотношений с бюджетом по поводу налоговых платежей и отчислений .

*Юркова И.Б., Чурило Л.В.
УО БТЭУ ПК (Гомель)*

<http://edoc.bseu.by>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Одной из важнейших проблем в оценке эффективности используемых потребительской кооперацией методов розничной продажи товаров является множественность предлагаемых методик, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки.

Сложно отдать предпочтение тому или иному методу, поскольку у каждого из них есть свои преимущества и недостатки и все они в различной степени дают объективную

оценку эффективности используемых методов розничной продажи товаров. Помимо этого, на практике сложно обеспечить сопоставимость отдельных показателей. В связи с этим, представляется целесообразным использовать обобщенный подход, который позволяет дать оценку эффективности методов продажи товаров. Данный новый метод базируется на известных методах, но деятельность объектов торговли подвергается более тщательному изучению и для сравнения выбирается более широкий круг показателей, а именно: результаты хозяйственной деятельности до и после перевода магазина на самообслуживание; основные экономические показатели магазина самообслуживания и аналогичного по размерам, товарному профилю и месторасположению торгового объекта, торгующего традиционным методом; темпы роста реализации по товарным группам, занимающим преобладающий удельный вес в розничном товарообороте магазина; экономические показатели работы магазина самообслуживания за ряд лет (для определения тенденции изменения результатов); экономические показатели всех магазинов торговой организации и магазинов самообслуживания; затраты времени покупателей на приобретение покупок в магазинах самообслуживания и в магазинах с традиционным методом продажи товаров.

*Юрковец А.В.
УО БНТУ (Минск)*

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основной целью использования логистики является оптимизация материальных и соответствующих им финансовых и информационных потоков при условии доставки необходимой потребителю продукции в требуемом количестве и в оговоренный срок. Сокращение всех видов издержек в промышленном производстве, связанных с управлением материальным потоком, затратами на транспортировку, управлением заказами и запасами, а также с уменьшением логистических рисков позволяют предприятиям высвободить финансовые средства на дополнительные инвестиции в новые технологии, техническое перевооружение основных средств, что является важным для строительной отрасли. Как показывает опыт внедрение логистических методов позволяет сократить на 30% совокупные затраты на транспортно-складские операции в промышленности и на 30-50% снизить уровень всех видов запасов материальных ресурсов.

Построение и функционирование логистических систем основываются на реализации принципа системного подхода, который проявляется в интеграции и четком взаимодействии всех элементов логистических производственно-складских и производственно-транспортных систем и учете совокупных издержек на протяжении всей логистической цепочки с ориентацией ее на рынок.

Логистическая система обычно функционирует в условиях выраженной неопределенности внешней среды, поэтому непременным свойством логистической системы является способность к адаптации. В этих условиях особое значение приобретает на промышленном предприятии оценка уровня наличия производственных и сбытовых запасов материальных ресурсов (МР). При этом, материальные ресурсы, сосредоточенные в запасах, отвлекаются из сферы производства, что требует от предприятия вложения в них значительных оборотных средств и ведет к большим издержкам по содержанию самих запасов. Дополнительные издержки увеличивают себестоимость го-