

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННЫХ РЕГИОНОВ

Проблемы повышения эффективности национальной экономики необходимо решать в рамках совершенствования теории эффективности с позиций глобального подхода. При этом важно добиться сочетания личных, коллективных, отраслевых и региональных интересов с интересами развития национальной экономики и мирового сотрудничества в целом.

Достичь этого возможно при соблюдении следующих принципов: связь теории и практики, системность, комплексный учет затрат общественно необходимого труда и тщательный учет социальных и экологических последствий принимаемых решений. Особую актуальность это имеет для экологически дестабилизированных регионов.

Экологически дестабилизированный регион — это сложная территориальная система, которая характеризуется низким уровнем экологической безопасности, обуславливающим необходимость в максимальной степени нейтрализовать внутренние экологические угрозы при сохранении социальных условий экологоориентированного регулирования экономического роста и повышения благосостояния людей.

Одним из структурных элементов экологоориентированного развития экономики региона выступает сфера бытового обслуживания. Однако последняя является не только необходимым структурным элементом региональной экономики, удовлетворяющим конкретный круг человеческих потребностей, но и своеобразным индикатором устойчивого социального и экономического развития. Кроме того, бытовое обслуживание, являясь отраслью нематериальной сферы, не относится к экологоемким производствам. Поэтому экономический рост данной отрасли не только удовлетворяет социальные потребности, но и не противоречит экологическим интересам региона.

Таким образом, бытовое обслуживание как объект регионального исследования выполняет двоякую роль, являясь, с одной стороны, структурным элементом экологоориентированной региональной экономики, с другой — социально-экономическим индикатором экологоориентированного развития.

Распределение общего объема реализации платных и бытовых услуг населению региона по формам собственности

Показатель	2001 г.		2004 г.		2005 г.	
	млрд р.	%	млрд р.	%	млрд р.	%
1	2	3	4	5	6	7
Общий объем:						
платных услуг — всего	70,1	100,0	486,3	100,0	641,3	100,0
бытовых услуг — всего	13,1	100,0	53,9	100,0	86,4	100,0

1	2	3	4	5	6	7
В том числе по формам собственности:						
государственная						
платных	52,1	74,7	380,0	78,1	489,4	76,3
бытовых	4,7	35,8	18,5	34,3	12,9	19,4
частная						
платных	18,0	25,6	106,3	21,9	151,1	23,6
бытовых	8,4	64,2	35,4	65,6	53,3	80,2
иностранная						
платных	—	—	—	—	0,8	0,1
бытовых	—	—	—	0,1	0,2	0,4

* Составлено по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Гомельского областного управления статистики.

При решении проблем экологически дестабилизированного региона сфера бытового обслуживания может выступить своеобразной моделью согласованного эколого-экономического развития, когда одновременно решаются проблемы повышения уровня экологической безопасности и экономического роста.

*С.В. Крейдич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА

Устойчивое развитие современной экономики тесно связано с экологизацией производства, предполагающей ее переход к экологически лимитированному и безопасному типу организации хозяйственной деятельности. В рамках предприятия это реализуется через реструктуризацию производства, включающую технологическое перевооружение (установку газопылеулавливающих устройств и очистных сооружений, разработку малоотходных и ресурсосберегающих технологий, экологически чистых линий на производстве); внедрение стандартизированных систем управления; подготовку и переподготовку персонала в целях повышения его экологической компетенции.

Таким образом, экологизация — поэтапный и долгосрочный процесс. С целью его эффективной реализации им необходимо управлять. Рассмотрим наиболее распространенные в практике природопользования процедуры экологического управления.

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) предполагает оценку возможных последствий воздействия любых видов деятельности на окружающую среду. Ее цель — сформировать у лица, принимающего решение, четкое представление об изученных возможностях и их