

индекс потребительских цен на услуги гостиниц. Этот факт можно использовать при организации дополнительной загрузки коечного фонда отечественных здравниц.

Внедрение в процесс управления санаторно-курортными учреждениями новых технологий, направленных на создание инновационных видов турпродукта, обеспечивающих альтернативную загрузку коечного фонда, является важнейшей задачей обеспечения экономической эффективности функционирования санаторно-оздоровительного комплекса Беларуси.

*Трубчик В.С.
УО БГТУ (Минск)*

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Загрязнение окружающей среды является одной из глобальных проблем человечества. Поскольку основным звеном любой экономики является предприятие, ориентированное на производство продукции, оказание услуг решение проблемы необходимо искать в первую очередь на уровне предприятий.

Предприятия-загрязнители окружающей среды будут действовать в резко ухудшающихся экономических условиях, связанных с попытками регулирования природопользования на государственном и межгосударственном уровнях, а также с действием объективных экономических законов.

При принятии управленческих решений необходимо учитывать результаты, как основной деятельности, так и деятельности в рамках природопользования. При этом необходимо учитывать, что в рамках борьбы с загрязнением окружающей среды могут приниматься не только меры карательного характера, такие как штрафы, сборы, привлечение виновных лиц к различным видам ответственности, но и различные способы поощрения природоохранной деятельности. К последним можно отнести налоговые льготы на приобретение и эксплуатацию оборудования как непосредственно очищающего выбросы, так и характеризуемого минимальной антропогенной нагрузкой на окружающую среду; компенсационные выплаты за неиспользованные квоты на выбросы, получение средств за оказание услуг по очистке сточных вод других предприятий, преференции при продвижении так называемых «зеленых» товаров.

Экономический эффект от деятельности предприятия должен учитывать как результаты основного вида деятельности, так и природопользования.

В условиях экологизации управления предприятием следует выделять природоохранную деятельность в качестве самостоятельной, что несомненно упростит управление в этой области, а также будет стимулировать предприятие к совершенствованию механизма природопользования.

<http://edoc.bseu.by>

*Трунина Н.В.
УО ГГТУ им. Сухого П.О. (Гомель)*

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В деловом сообществе система рейтингов играет ключевую роль при оценке Уровня финансовой надежности партнеров. Показатели рейтинга в компактной и емкой

форме характеризуют состояние и перспективные тенденции изменения финансовой стабильности хозяйствующих субъектов, играя роль индикаторов для принятия решений, установления и поддержания деловых отношений. Текущий уровень рейтинга и динамика его изменения служат сигналом для сохранения, расширения или свертывания взаимосвязей.

В современном понимании рейтинг – это комплексная оценка состояния субъекта, которая позволяет отнести его к некоторым классу или категории. Списки субъектов, ранжированные по величине одного показателя, зачастую в Республике Беларусь публикуемы под названием «рейтинг», принято называть рэнкинг.

Технология формирования рейтинга включает несколько этапов:

- создание модели состояния и поведения хозяйствующего субъекта;
- формирование на основе модели показателей финансовой устойчивости;
- определение источников информации, которые обеспечивают получение необходимых показателей с заданной периодичностью;
- определение уровня финансовой устойчивости и кредитоспособности субъекта на основе анализа полученных показателей с привлечением других источников информации, экспертных оценок;
- отображение оценки состояния субъекта на рейтинговую шкалу, где каждая рейтинговая градация соотносена с рекомендациями по ведению деловой политики;
- присвоение субъекту рейтинга с учетом тенденций и ожидаемых перспектив повышения или понижения рейтинговых оценок связанных сторон;
- распространение рейтинга как информационного продукта.

*Филипенко Е.В.
УО БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

Прошедшие за последние годы изменения структуры основных отраслей в разрезе областей характеризуются различным уровнем развития отдельных областей и сфер деятельности. Так, для Брестской области характерно уменьшение удельного веса предприятий топливной и химической промышленности, увеличение удельного веса предприятий энергетики, лесной и деревообрабатывающей промышленности, промышленности строительных материалов и пищевой промышленности.

Гомельская область характеризуется уменьшением удельного веса предприятий химической, легкой и пищевой промышленности, лесной и деревообрабатывающей промышленности, увеличение удельного веса предприятий энергетики и топливной промышленности.

Формирование разнообразия отраслей промышленности в Брестской области ведет к увеличению возможностей занятости, диверсификации ассортимента предлагаемых на рынке товаров. В Гомельской области повышается зависимость от узкоспециализированного производства.

Целенаправленное реформирование экономики предполагает единство отраслевых и территориальных начал организационно-управленческой деятельности, обеспечивающей общегосударственный принцип организации и управления. В обеспечении