

- управлять процессом, организуя четкое взаимодействие между составляющими его этапами;
- проводить мониторинг процесса, контролировать наличие соответствующих ресурсов для его функционирования;
- периодически проводить оценку функционирования процесса, определять необходимость проведения КПД по улучшению деятельности и повышению её результативности и эффективности.

Периодически, но не реже двух раз в год (по результатам деятельности за 6 и 12 месяцев), руководитель процесса:

- запрашивает в управлении СМК текущее значение комплексного показателя функционирования процесса по результатам внутренних аудитов, который рассчитывается по специально разработанной на предприятии методике;
- измеряет достигнутые значения показателей результативности процесса;
- анализирует фактические значения показателей результативности процесса;
- даёт оценку функционирования процесса и результативности КПД

При невыполнении запланированных значений показателей результативности процесса либо возникновении предпосылок к их срыву предпринимаются оперативные меры по устранению причин их невыполнения и, при необходимости, разрабатываются КПД.

При проведении анализа определяются пути улучшения процесса:

- что должно быть улучшено для нормального функционирования процесса;
- кто должен это сделать и как;
- как это должно быть сделано;
- в какие сроки должно быть сделано это улучшение.

Результаты анализа данных о функционировании процесса, а также принятые меры по улучшению процесса документируются в материалах заседаний Совета предприятия по качеству, как коллегиального органа, определяющего Политику предприятия в области качества и стратегические пути развития организации.

<http://edoc.bseu.by>

*Траскевич А.Г., Решетников Д.Г.
УО БГУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКИХ ЗДРАВНИЦ

Санаторно-курортное обслуживание – традиционно одна из наиболее развитых отраслей туристского комплекса Беларуси. Сеть санаторно-курортных учреждений по состоянию на начало 2007 г. включает 303 предприятия вместимостью 42,9 тыс. мест. Важной особенностью отрасли является сезонность спроса: летом, коечный фонд расширяется с 33 до 42,9 тыс. мест. В межсезонье объем спроса настолько снижается. Практически ни одно санаторно-курортное учреждение не в состоянии обеспечить полную загрузку коечного фонда. Для обеспечения экономической эффективности функционирования предприятий санаторно-оздоровительного комплекса необходимо использовать нетрадиционные формы загрузки коечного фонда.

Дальнейшее увеличение стоимости обслуживания в белорусских санаторно-курортных учреждениях ограничено конкурирующим предложением зарубежных здравниц. Поэтому темпы роста цен на услуги санаторно-курортных учреждений снижаются. Индекс потребительских цен на санаторно-оздоровительные услуги примерно равен соответствующему показателю для туруслуг в целом, но он устойчиво ниже, чем

индекс потребительских цен на услуги гостиниц. Этот факт можно использовать при организации дополнительной загрузки коечного фонда отечественных здравниц.

Внедрение в процесс управления санаторно-курортными учреждениями новых технологий, направленных на создание инновационных видов турпродукта, обеспечивающих альтернативную загрузку коечного фонда, является важнейшей задачей обеспечения экономической эффективности функционирования санаторно-оздоровительного комплекса Беларуси.

*Трубчик В.С.
УО БГТУ (Минск)*

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Загрязнение окружающей среды является одной из глобальных проблем человечества. Поскольку основным звеном любой экономики является предприятие, ориентированное на производство продукции, оказание услуг решение проблемы необходимо искать в первую очередь на уровне предприятий.

Предприятия-загрязнители окружающей среды будут действовать в резко ухудшающихся экономических условиях, связанных с попытками регулирования природопользования на государственном и межгосударственном уровнях, а также с действием объективных экономических законов.

При принятии управленческих решений необходимо учитывать результаты, как основной деятельности, так и деятельности в рамках природопользования. При этом необходимо учитывать, что в рамках борьбы с загрязнением окружающей среды могут приниматься не только меры карательного характера, такие как штрафы, сборы, привлечение виновных лиц к различным видам ответственности, но и различные способы поощрения природоохранной деятельности. К последним можно отнести налоговые льготы на приобретение и эксплуатацию оборудования как непосредственно очищающего выбросы, так и характеризуемого минимальной антропогенной нагрузкой на окружающую среду; компенсационные выплаты за неиспользованные квоты на выбросы, получение средств за оказание услуг по очистке сточных вод других предприятий, преференции при продвижении так называемых «зеленых» товаров.

Экономический эффект от деятельности предприятия должен учитывать как результаты основного вида деятельности, так и природопользования.

В условиях экологизации управления предприятием следует выделять природоохранную деятельность в качестве самостоятельной, что несомненно упростит управление в этой области, а также будет стимулировать предприятие к совершенствованию механизма природопользования.

*Трунина Н.В.
УО ГГТУ им. Сухого П.О. (Гомель)*

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В деловом сообществе система рейтингов играет ключевую роль при оценке Уровня финансовой надежности партнеров. Показатели рейтинга в компактной и емкой