

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>Dra. Montserrat Font Vilalta</i>	4
Estrategias para gestion del riesgo climatico mediante derivados financieros	
<i>Miroslav Culik</i>	5
Var-type measures application for risk analysis of a project in the energy generating sector	
<i>Аблязова О.Н.</i>	7
Рынок потребителя	
<i>Абрамович Ю.Л.</i>	
Особенности маркетинговых исследований	8
<i>Авдеенко Н. М.</i>	9
Услуги в образовании ФПГ И ТНК	
<i>Авсейко М. Н.</i>	9
Управление кредитной деятельностью банка	
<i>Акулич И. Л., Демченко Е.В.</i>	10
Исследование чувствительности потребителей к ценам	
<i>Акулич И.Л., Тарелко В.В.</i>	11
Роль маркетинга в экономической науке	
<i>Акулич И.Л., Черник Н.Ю.</i>	12
Современные тенденции развития бренд-менеджмента	
<i>Алексеева Е.А.</i>	14
Контроллинг в организации	
<i>Алехнович Н.Л., Маклакова О.М.</i>	14
Сравнительный анализ носителей рекламы	
<i>Андилевко Т.В.</i>	15
Оптимизация управления запасами в логистической цепи	
<i>Андрянчикова М.Н.</i>	16
Стратегии развития предприятия	
<i>Аносов В.М.</i>	16
Совершенствование финансового планирования	
<i>Анохина Н.Н.</i>	17
Математические модели маркетинга	
<i>Антипенко Н. А.</i>	18
Эффективность инвестиционных проектов	
<i>Ахмедьярова М.В.</i>	19
Управление качеством жизни населения	
<i>Багиров В.А.</i>	20
Трансформация нормативных признаков объектов авторского права	

<i>Байнев В.Ф.</i>	21
Инновационный менеджмент	
<i>Бакланова А.С., Напреева Н.С.</i>	22
Определение затрат на рекламу	
<i>Баранчук В.А.</i>	22
Емкость рынка мобильной связи	
<i>Бахмане Л.И.</i>	23
Маркетинговые стратегии предприятия	
<i>Бахмат А.Б.</i>	24
Определение целевых показателей предприятий водопроводно-канализационного хозяйства	
<i>Belitski M.E.</i>	25
Up-dated belarus-eu advantageous of trade-economic cooperation	
<i>Белова С.О.</i>	26
Скидки с цен в общественном питании	
<i>Беляцкая Т.Н.</i>	27
Основные тенденции развития бизнес-среды	
<i>Бирицкая Н.М.</i>	28
Управление туризмом в Беларуси	
<i>Бобко Т.Л.</i>	28
Рыночная ситуация	
<i>Бобученко Н.П.</i>	29
Контроллинг в управлении предприятием	
<i>Богданкевич О.А.</i>	30
Управление банковскими рисками	
<i>Бондарь Т.Е.</i>	31
Финансовый менеджмент в сфере господдержки сельского хозяйства	
<i>Бондарь Т.Е., Леутина Л.И., Якубович В.И.</i>	31
Рыночная философия хозяйствования	
<i>Будник О.В.</i>	32
Формирование и развитие экспедиционной деятельности	
<i>Бурмистрова Н.А.</i>	33
Оценка качества обслуживания в розничной торговле	
<i>Бурмистрова Н.А., Желудок Е.А.</i>	34
Развитие рынка продовольственных товаров	
<i>Буртоликова С.В.</i>	34
Торговое обслуживание в фирменных магазинах	
<i>Бурцева О.А.</i>	35
Особенности функционирования белорусских производителей мебели	
<i>Бутеня В.Е.</i>	36
Инновации как фактор успеха в бизнесе	

<i>Быков А.А., Гейзлер П.С.</i>	36
Особенности кризиса белорусских предприятий	
<i>Вавилова Е.А., Березовская О.И.</i>	37
Коммуникационная политика банков	
<i>Вакульская О.А.</i>	38
Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг	
<i>Валевич Р.П.</i>	39
Повышение конкурентоспособности национальной торговли	
<i>Валевич Р.П., Гапанович Е.В.</i>	40
Диверсификация поставок белорусской продукции	
<i>Ван Цзюнь</i>	41
Инвестиционный климат Китая	
<i>Василенко Н.К.</i>	42
Управление пассивами банков Республики Беларусь	
<i>Вашкевич Ю.Б.</i>	43
Регулирование внешней торговли	
<i>Ващенко Ю.В.</i>	44
Интернет-банкинг в Республике Беларусь	
<i>Верезубова Т.А.</i>	44
Менеджмент социального страхования	
<i>Веремеева И. А.</i>	45
Аккредитив как оптимальная форма расчетов	
<i>Веремеева И. А., Бальчевская О.В.</i>	46
Методика расчета ценовых скидок	
<i>Вертай С.П.</i>	47
Использование методики конкурирующих ценностей	
<i>Вечер А.В.</i>	47
Система паспортизации конкурентов	
<i>Викторова Е.И.</i>	48
Упаковка как элемент товарной политики	
<i>Вишневская А.П.</i>	48
Стимулирование продаж	
<i>Вишняков В.А.</i>	49
Организация подготовки маркетологов	
<i>Владыко А.В.</i>	50
Бизнес-планирование в менеджменте организаций	
<i>Володько Л.П.</i>	51
Оценка качества информационных технологий	
<i>Володько О.В.</i>	51
Оценка качества стратегии развития предприятия	
<i>Волонцевич Е.Ф.</i>	52
Требования к поставщикам потребительских товаров	

<i>Вольнец Н.И.</i>	53
Современная концепция международного маркетинга	
<i>Воронцова Т.В.</i>	55
Сегментирование потребителей торговых организаций	
<i>Востокова Н.А.</i>	56
Функционирование зерновых рынков в Чехии и Словакии	
<i>Гапанович Е.В.</i>	56
Экспорт сахара в Российскую Федерацию	
<i>Гарчук И.М.</i>	57
Маркетинговая деятельность вуза	
<i>Германенко Л.Н.</i>	57
Продовольственная самодостаточность	
<i>Гиль Е.М.</i>	58
Трансфертное ценообразование	
<i>Гимельштейн И.В., Анкудинова М.В.</i>	59
Управление структурными преобразованиями на предприятии	
<i>Гладковский В.И.</i>	60
Менеджмент качества образования в техническом вузе	
<i>Голик В.С.</i>	61
Маркетинговые исследования в интернете	
<i>Головкова Е.А.</i>	62
Себестоимость подготовки специалиста	
<i>Гончаренок Д.Г.</i>	63
Развитие налогового менеджмента	
<i>Гончарик О.В.</i>	63
Особенности учета проката автомобилей	
<i>Гончаров В.А.</i>	64
Совершенствование трудового менеджмента	
<i>Горбачева А.И.</i>	65
Корпоративное управление и консолидированная отчетность	
<i>Горбылева И.А.</i>	66
Возможности оценки конкурентных сил	
<i>Грабовский А.В.</i>	67
Оценка эффективности бизнеса	
<i>Грудницкая Н.А.</i>	68
Алгоритмизация производственной программы	
<i>Гунаре М.Л.</i>	68
Маркетинговые технологии продвижения товаров и услуг	
<i>Гурская Е.В.</i>	69
Возмущающие воздействия в управлении производством	
<i>Гурская С.П.</i>	70
Защита потребительского рынка	

<i>Гуторова И.И.</i>	70
Маркетинговые возможности развития общественного питания	
<i>Давидовская И.А.</i>	71
Совершенствование качества торгового обслуживания населения	
<i>Давыденко Т.Д.</i>	72
Бизнес-интеллект как показатель рыночной стоимости предприятия	
<i>Давыдова Г.А.</i>	73
Финансовая устойчивость торговых организаций	
<i>Дадеркина Д.И.</i>	74
Управление личными подсобными хозяйствами граждан	
<i>Демченко Е.В.</i>	74
Рисковые зоны в маркетинговой деятельности на рынке услуг	
<i>Демченко Н.М.</i>	75
Специфика маркетинговой деятельности на рынке финансовых услуг	
<i>Джеломанов Е.В.</i>	76
Совершенствование рынка информационного ресурса в Республике Беларусь	
<i>Дирко С.В.</i>	77
Эффективность рециклинга металлов	
<i>Довыдова О.Г.</i>	78
Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности	
<i>Долинина Т.Н.</i>	79
Оплата труда в коммерческих организациях	
<i>Домбровская Е.Н.</i>	80
Эффективность сбытовой деятельности организаций промышленности	
<i>Дорох Е.Г.</i>	81
Банковский сектор на рынке жилья Беларуси	
<i>Драгун Н.П.</i>	81
Позиция предприятия на целевом рынке	
<i>Дроздов Д.Н.</i>	82
Представительство предприятия в сети Интернет	
<i>Дроздова С.Н.</i>	83
Инновационная деятельность предприятий	
<i>Дронин А.М.</i>	84
Система маркетинговой информации	
<i>Евсейчикова Н.Н.</i>	85
Маркетинговые исследования страхового рынка в Республике Беларусь	
<i>Ермалович Л.П. Зубик В.Б.</i>	85
Социальная ответственность менеджмента в Республике Беларусь	
<i>Ерчак А.И.</i>	86
Специфические ценовые приемы в торговле	

<i>Ерчак О.В.</i>	87
Привлекательность рынка туристских услуг	
<i>Ефименко А.Г., Климова Ю.Е., Ефименко Е.В.</i>	88
Особенности прогнозирования спроса на перевозки	
<i>Ефимова Н.А.</i>	88
Эффективность использования трудовых ресурсов	
<i>Жебрун Е.С.</i>	89
Концепция маркетинга в деятельности малых и средних предприятий	
<i>Желудок Е.А.</i>	90
Формирование и развитие потребительского рынка	
<i>Жудро М.К., Гец А.А.</i>	91
Актуальные проблемы маркетинговых исследований рынка молока и молочных продуктов	
<i>Жук А.Л.</i>	92
Налоговое планирование – как функция менеджмента	
<i>Журавская А.Н.</i>	93
Формирование интеллектуального капитала	
<i>Зайцева М.М.</i>	94
Маркетинг в страховании	
<i>Захарова Е.А.</i>	94
Особенности тарифной политики экспорта и импорта нефти и нефтепродуктов	
<i>Захватова В.И.</i>	96
Развитие финансового менеджмента в Республике Беларусь	
<i>Зорина Т.Г.</i>	96
Стратегическая сегментация в системе маркетингового управления БГЭУ	
<i>Зубик Д.В.</i>	97
Творческий характер инноваций	
<i>Зубик В.Б., Пекарчик А.А.</i>	98
Маркетинг реабилитационных услуг региона	
<i>Иващенко А.Н.</i>	99
Рынок агрострахования Республики Беларусь	
<i>Ильин О.И.</i>	100
Управление личным капиталом	
<i>Кабушко А.М., Каленик Д.В.</i>	101
Маркетинг туристского продукта	
<i>Казакова Е.И.</i>	101
Институт лидерства в управлении предприятием	
<i>Каленчук В.В.</i>	102
Особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость	
<i>Калинич А.А.</i>	102
Управление оплатой труда	

<i>Калинушкин А.В.</i>	103
Организация биржевой торговли	
<i>Кантс К.К.</i>	105
Система управления качеством в <i>riseba</i>	
<i>Карабец И.И.</i>	106
Кредитование жилья в Республике Беларусь	
<i>Караченцев К.И.</i>	106
Государственное регулирование финансовых услуг	
<i>Кардаш Т.А.</i>	107
Необходимость экологического маркетинга	
<i>Касаева Т.В.</i>	108
Амортизационная политика швейного предприятия	
<i>Касько С.В.</i>	109
Управление инвестиционной деятельностью предприятия	
<i>Каунова Н.Л.</i>	110
Тенденции развития потребительского рынка	
<i>Кашанская И.П.</i>	110
Организация маркетинга в продуктовых подкомплексах	
<i>Кашуба В.М.</i>	111
Роль службы маркетинга в процессе создания нового товара	
<i>Квасникова В.В.</i>	112
Оценка уровня культуры торговли в магазиненс	
<i>Киеня Е.А.</i>	113
Совершенствование управления предприятиями	
<i>Киселёв И.Е.</i>	114
Социально-психологические факторы эффективного управления предприятие	
<i>Кисель И.А.</i>	114
Управление финансами на предприятии	
<i>Климченя Л.С.</i>	115
Тенденции развития торговой инфраструктуры Беларуси	
<i>Кобринский Г.Е., Кобринская О.Г.</i>	116
Управление риском снижения финансовой устойчивости предприятия	
<i>Ковалева О.Л.</i>	117
Моделирование процесса ценообразования на продукцию легкой промышленности	
<i>Ковальчук А.Н.</i>	118
Взаимодействие предприятий молочной промышленности Брестской области с поставщиками сырья	
<i>Козинцев О.В.</i>	119
Энергетическая безопасность	

<i>Кольга О.С.</i>	120
Анализ жилищного строительства в Республике Беларусь	
<i>Коляда Е.В.</i>	120
Формирование качества функциональных продуктов	
<i>Концал Е.В.</i>	121
Исследование мнения потребителей и специалистов рынка медицинских услуг Гродненской области	
<i>Копытов Р., Бураков Г.</i>	122
Совершенствование производственных процессов	
<i>Корженевская Г.М.</i>	122
Продажа страхового продукта	
<i>Корнеевец И.В.</i>	123
Внутрифирменный человеческий капитал	
<i>Короленок Г.А.</i>	124
Развитие экспорта белорусских товаров	
<i>Король М.В.</i>	125
Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь	
<i>Корсак К.О.</i>	126
Развитие ипотечного кредитования в Республике Беларусь	
<i>Кохан О.В.</i>	126
Инновационный маркетинг в Республике Беларусь	
<i>Кохно Н.П., Бобрович В.А.</i>	127
Менеджмент как часть производственной деятельности	
<i>Крейдич С.В.</i>	128
Экологический менеджмент	
<i>Кривенкова И.В.</i>	129
Коммерциализация рыночных инноваций	
<i>Кристиневич С.А.</i>	129
Управление интеллектуальным капиталом в инновационной экономике	
<i>Крюк Е.В.</i>	130
Медианное распределение при моделировании реструктуризации	
<i>Кузнецова И.А.</i>	131
Пространственное размещение товаров	
<i>Кузнецова Т.В.</i>	132
Концепция общих затрат в логистике	
<i>Кулаков И.А.</i>	133
Формирование малых предприятий строительной отрасли	
<i>Кулакова М.Ю.</i>	133
Классификация центров затрат	
<i>Кулешова В.Л.</i>	134
Возможности выбора CRM-технологии	

<i>Курадовец А.И.</i>	134
Экспортный потенциал отечественных производителей	
<i>Куракин И.В.</i>	135
Оценка национальных инновационных систем (НИС)	
<i>Лаврисюк С.В.</i>	136
Использование принципа золотого сечения	
<i>Лагодич Л.В.</i>	137
Математическое моделирование маркетинговых задач	
<i>Ланге Ш., Морозевич О.А.</i>	137
Особенности оценки ценности клиента банка	
<i>Левкович А.О.</i>	139
Банковское финансирование предприятий реального сектора экономики	
<i>Левкович А.П.</i>	140
Организация национальных систем экспортного финансирования	
<i>Левшинская Е.С.</i>	141
Инновационный потенциал предприятий микроэлектроники	
<i>Левшицкая О.Р.</i>	142
Ассортиментная политика в розничной торговле	
<i>Легкий П.Н.</i>	142
Вопросы развития PR-деятельности в Республике Беларусь	
<i>Леднева И.А.</i>	145
Финансовое состояние торговой отрасли	
<i>Леонович Т.И.</i>	145
Сегментирование рынка банковских продуктов	
<i>Леутина Л.И.</i>	146
Управление финансовой деятельностью ВУЗа	
<i>Линник М.В.</i>	147
Оперативное планирование и бюджетирование затрат в незавершенном производстве	
<i>Литвинко И.Д.</i>	147
Организационная культура	
<i>Літвін Н.У.</i>	148
Беларускія тэрміны маркетынгу	
<i>Локтев В.Г.</i>	149
Оценка косвенных потерь в связи с травматизмом на производстве и профессиональной заболеваемостью	
<i>Лопачук О.Н., Панкратская Л.И.</i>	150
Экологическая политика Республики Беларусь в разрезе регионов	
<i>Луговая И.А.</i>	151
Интегральная оценка маркетинговой активности предприятия	

<i>Лукашевич В.К.</i>	152
Рефлексивное осмысление критериальных аспектов инновационной деятельности	
<i>Лукьяненко П.П.</i>	153
Развитие белорусской отрасли программирования	
<i>Лысенко П.О., Сидорова А.В.</i>	154
Управление рынком недвижимости	
<i>Любецкий П.Б.</i>	154
Конкурентоспособность предприятия	
<i>Люботынский Г.И.</i>	155
Потенциал организационного развития предприятия	
<i>Маевская А.В.</i>	156
Моделирование карьерного продвижения персонала	
<i>Мазаник В.Г.</i>	156
Управление валютным риском	
<i>Макаренко И.В.</i>	157
Формирование амортизационной политики предприятия	
<i>Макаренко И.В., Горобец П.Д.</i>	159
Оценка налоговой нагрузки на предприятие	
<i>Маклакова О.М.</i>	159
Совершенствование управления разработкой новой продукции на РУПТП «Оршанский льнокомбинат»	
<i>Малявко О.К.</i>	160
Эффективность производства говядины	
<i>Малярченко А.В.</i>	161
Использования материалов заказчика в строительстве	
<i>Марушко Д.А.</i>	162
Менеджмент качества в научной сфере	
<i>Марьин Ю.И., Дробова Д.И.</i>	163
Экспертная оценка уровня качества СВЧ-печей	
<i>Маханькова Т.П.</i>	164
Формирование кадрового потенциала предприятий сферы услуг	
<i>Медведева Ю.А.</i>	164
Современные тенденции исследования управления	
<i>Микулич И.М.</i>	165
Оценка социально-экономического потенциала торговли	
<i>Милевская М.М.</i>	166
Профессиональная подготовка специалистов	
<i>Милевская О.И.</i>	166
Оценка экспортной деятельности предприятия	
<i>Мирочицкая И.В.</i>	167
Оценка рыночных возможностей предприятия	

<i>Михарева В.А.</i>	168
Маркетинг инноваций	
<i>Михолап С.В.</i>	169
Маркетинговые возможности предприятий Республики Беларусь	
<i>Михинова Л.М.</i>	171
Ценообразование в почтовой связи	
<i>Мишкевич М.В.</i>	171
Конкурентоспособность и деловая репутация предприятия	
<i>Мороз В.В.</i>	173
Государственная поддержка предприятий легкой промышленности Республики Беларусь	
<i>Морозова Н.А.</i>	173
Преобразования в организации	
<i>Морозова Н.Н.</i>	174
Управление процессом воспроизводства населения в регионе	
<i>Морохин В.В.</i>	175
Кризисные ситуации в управлении	
<i>Москалевич Г.Н.</i>	176
Маркетинг лизинговой организации	
<i>Москвичев Е.А.</i>	177
Аудит системы продаж предприятия	
<i>Мудрогелов Д.М.</i>	178
Использование маркетинга в сфере АП	
<i>Муха Е.Н.</i>	178
Гибкое рабочее время как форма организации труда	
<i>Мухурова А.Л., Савченко О.Е., Черник Н.Ю.</i>	179
Совершенствование управления брендами	
<i>Напреева Н.С., Бакланова А.С.</i>	180
Перспективы развития рынка мяса и мясопродукции	
<i>Несмелов Н.М.</i>	181
Маркетинговые исследования потребления одежды будущего	
<i>Низова Т.Н.</i>	182
Эффективность банковской рекламы	
<i>Никифоров В.Е.</i>	183
Модели оценки качества высшего образования	
<i>Никифоров Н.В.</i>	184
Современное высшее образование: Тенденции и вызовы	
<i>Новиков Е.В.</i>	185
Менеджмент качества дистанционного обучения	
<i>Новикова С.Б., Митрофанова Г.В.</i>	186
Социальная ответственность корпоративного бизнеса	

<i>Нурмуханова Г.Ж.</i>	187
Формирование механизма государственного регулирования экономики	
<i>Обчугская М.А.</i>	188
Формирование инвестиционного рынка АП	
<i>Овсянникова А.А., Несенчук О.В.</i>	189
Выставочная деятельность предприятия	
<i>Одынская И.А.</i>	189
Коммерциализация инновационного проекта	
<i>Озолия Н., Гуторова И.</i>	190
Маркетинговые стратегии как инструмент развития рынка	
<i>Озолия Н., Черноштан Ж., Милевская О.И.</i>	192
Стратегии внешнеэкономической деятельности	
<i>Около-Кулак Т.А., Калинин Д.С.</i>	193
Эффективность внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий	
<i>Ольховик И.В.</i>	194
Инновационный менеджмент в высшей школе	
<i>Орешенков А.А.</i>	195
Корпоративное управление инновационным процессом	
<i>Островский А.Г.</i>	196
Креативное управление на основе принципа дискретности	
<i>Павлова Л.П.</i>	197
Молодежный рынок труда в Республике Беларусь	
<i>Пароля О.Б.</i>	197
Учет затрат на обеспечение качества	
<i>Паришин В.Ф.</i>	198
Логистический подход в управлении предприятием	
<i>Пилюттик А.А., Почекин В.Л.</i>	199
Формирование финансовой безопасности	
<i>Подгайская Л.И.</i>	200
Корпоративная этика в социальном менеджменте	
<i>Подлесский А.В.</i>	201
Налоговая нагрузка в строительстве	
<i>Подобед Н.А.</i>	202
Ценообразование в организации общественного питания	
<i>Подпорина Н.В.</i>	203
Классификация конкурентных стратегий	
<i>Позанова Е.Л.</i>	203
Возможности использования инструментов маркетинга на рынке электроэнергии	
<i>Полещук Н.А.</i>	204
Резервы снижения административных расходов	

<i>Поляков А.А.</i>	205
Процессный подход в управлении	
<i>Помаз И.В., Белых Е.В.</i>	206
Совершенствование экспортной политики РУП «Гомсельмаш»	
<i>Помаз И.В., Шингирей С.А.</i>	206
Маркетинговая деятельность предприятий пищевой отрасли	
<i>Пономарева Е.С.</i>	207
Управление операционным риском	
<i>Потапенко А.В.</i>	208
Нестандартные маркетинговые решения	
<i>Потемкина Т.Г.</i>	208
Управление белорусской железной дорогой	
<i>Потоцкая А.В.</i>	209
Совершенствование управления предприятиями железнодорожного транспорта	
<i>Праневич А.А.</i>	209
Рыночные институты	
<i>Пратасеня В.С.</i>	210
Оценка результативности сбытовых каналов предприятия	
<i>Прилуцкий И.В.</i>	212
Стратегическое управление бизнесом	
<i>Прокофьева Н.Л.</i>	213
Эффективность бизнеса	
<i>Протасеня С.И.</i>	214
Прогнозирование международных автомобильных перевозок	
<i>Прудникова Л.В.</i>	215
Управление инновационной деятельностью организации	
<i>Прус Ф.В., Гейзлер П.С.</i>	216
Бюджетное управление предприятием	
<i>Прыгун И.В.</i>	217
Концепция инноватики в сфере товарного обращения	
<i>Раевская М.А.</i>	218
Субъектный состав отношений страхования	
<i>Раевская М.А., Горошко С.М.</i>	219
Государственное регулирование страхования	
<i>Разумова С.В.</i>	219
Концепции маркетинговой деятельности	
<i>Ратанова И.</i>	220
Контроллинг как эффективный инструмент менеджмента	
<i>Романова Е.С.</i>	222
Реструктуризация организаций связи	

<i>Рудницкий Д.Б.</i>	223
Маркетинг на предприятиях легкой промышленности	
<i>Русских Л.В.</i>	223
Совершенствование рыночной инфраструктуры лесного комплекса Республики Беларусь	
<i>Рыбак Т.Н.</i>	225
Бухгалтерский учет в антикризисном менеджменте	
<i>Рыбалтовская Е.С.</i>	226
Мотивы формирования вкладов населением	
<i>Рымкевич В.В.</i>	227
Венчурный капитал в системе экономических отношений	
<i>Савенко С.В.</i>	228
Конкурентоспособность белорусских грузоперевозчиков	
<i>Савчук Т.К.</i>	228
Управление банковскими рисками при формировании инвестиционных проектов	
<i>Саевец А.Н.</i>	229
Мотивация поведения субъектов рынка	
<i>Самоїлов М.В., Кохно Н.П., Ковалев А.Н.</i>	230
Исследование технологического развития производственных систем	
<i>Сандомирский Г.Н.</i>	231
Особенности потребительского спроса на продовольственном рынке	
<i>Сантарович О.А.</i>	232
Офшоринг как способ повышения конкурентоспособности	
<i>Санько Г.Г.</i>	232
Особенности конкуренции за будущее	
<i>Седич В.В., Шмулёв Г.А.</i>	233
Отличительные черты международного менеджмента	
<i>Седун А.М., Жукович С.Я., Бутер А.П.</i>	234
Управление процессом обучения	
<i>Секушенко А.А.</i>	235
Развитие рынка интернет-рекламы в Республике Беларусь	
<i>Селиванова С.В.</i>	236
Формирование тарифов на электроэнергию	
<i>Семенчук А.В.</i>	236
Маркетинговое исследование антропометрического ассортимента кожаной обуви	
<i>Семиренко Е.П.</i>	237
Инвестиционный рынок и его инфраструктура	
<i>Сербул И.Т.</i>	238
Логистическая деятельность в распределении	
<i>Сергеева Т.М.</i>	239
Маркетинговые исследования в деятельности туроператоров и турагентов	

<i>Сергейчик Н.А., Мирончик А.Ф., Мирончик Е.А.</i>	240
Динамика издержек на ОАО «Бабушкина Крынка»	
<i>Сергейчик Н.А., Мирончик Е.А., Мирончик А.Ф.</i>	241
Маркетинг предприятия пищевой промышленности	
<i>Сидорова А.В.</i>	241
Особенности развития рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	
<i>Сидунова Г.В.</i>	242
Государственное регулирование рынка зерна	
<i>Силкин Е.В., Рупецкая Л.А.</i>	243
Формирование стратегии продаж на РУПТП «Оршанский льнокомбинат»	
<i>Синица М.А.</i>	244
Повышение эффективности коммуникаций	
<i>Ситдикова С.Н.</i>	245
Управление интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии	
<i>Скиндер И.И.</i>	245
Динамика и структура заемного капитала	
<i>Скриба Н.Н.</i>	246
Процесс реализации риск-менеджмента	
<i>Скриба С.И.</i>	247
Функция учета в системе бюджетирования торговой деятельности	
<i>Скуратович Е.А.</i>	248
Анализ строительных проектов	
<i>Смольский В.Н.</i>	248
Конкурентные преимущества экономик Беларуси и Китая	
<i>Соболькова И.П., Плаксина Г.Н.</i>	249
Материальное стимулирование в управлении персоналом	
<i>Соусь В.И.</i>	250
Стратегический менеджмент в организациях АПК	
<i>Старцева Н.В.</i>	251
Маркетинг в экологическом туризме	
<i>Стельмах Е.В.</i>	252
Оценка стратегических ресурсов промышленного предприятия	
<i>Стрельская Н.А.</i>	253
Обеспечение качества почтовых услуг	
<i>Строк В.М.</i>	253
Информационная асимметрия в электронной торговле	
<i>Строк В.М., Салимов Е.В.</i>	254
Динамическое ценообразование услуг доступа к сети Интернет	
<i>Строк И.М., Строк В.М.</i>	255
Геомаркетинг при выборе месторасположения компании	

<i>Субботенко А.И.</i>	256
Состояние и развитие российского рынка сахара	
<i>Сучкова И.А.</i>	257
Основные признаки образовательной услуги	
<i>Тарелко В.В.</i>	258
Основные тенденции развития маркетинга	
<i>Тарловская И.Н.</i>	259
Трансформация инвестиционных потоков	
<i>Тимошевич Г.В.</i>	260
Пакетные продажи в страховании	
<i>Тимошенко И.Б.</i>	261
Тенденции развития рынка сахара стран ЕС	
<i>Титовец Т.Е.</i>	261
Формирование управленческой культуры специалиста	
<i>Тишков Ю.С.</i>	263
Маркетинг в менеджменте качества организации	
<i>Траскевич А.Г., Решетников Д.Г.</i>	264
Эффективность функционирования белорусских здравниц	
<i>Трубчик В.С.</i>	265
Эколого-экономическая деятельность предприятия	
<i>Трунина Н.В.</i>	265
Формирование рейтинга для хозяйствующих субъектов	
<i>Филипенко Е.В.</i>	266
Развитие отраслей промышленности белорусского полесья	
<i>Филиппович Е.С.</i>	267
Налоговый контроль негосударственных организаций	
<i>Фисенко М.К.</i>	268
Финансовый менеджмент в инновационной деятельности государства	
<i>Флерко С.Л.</i>	269
Конкурентоспособность товара в международном маркетинге	
<i>Хандрико В.И.</i>	270
Государственное регулирование сферы агропромышленного производства	
<i>Ханкевич В.К.</i>	271
Диагностика финансового состояния организации	
<i>Харевич Н.А.</i>	272
Управление заемным капиталом малого предприятия	
<i>Хартман Е.А.</i>	273
Формирование спроса на основе моделирования эмоций	
<i>Хасеневич И.М.</i>	274
Государственная поддержка агропромышленного производства	

<i>Хотина С.К.</i>	275
Налогообложение коммерческих банков в Республике Беларусь	
<i>Храмаженко Н.В.</i>	276
RFID-технологии в цепочке поставок	
<i>Хринюк А.С.</i>	277
Совершенствование налогового менеджмента	
<i>Циунчик О.В.</i>	277
Номенклатура показателей конкуренто-способности потребительских товаров	
<i>Цыкунов И.В., Головкова Е.А.</i>	278
Оптимизация управления учебным процессом в вузе	
<i>Чарушикова Е.Л.</i>	279
Информационная система предприятия	
<i>Челяпина Ю.Е.</i>	280
Прогнозирование продаж	
<i>Червякова Т.А.</i>	281
Участники лицензионного производства	
<i>Черненко О.Г.</i>	282
Анализ товарного ассортимента швейных предприятий	
<i>Черник Н.Ю.</i>	283
Взаимосвязь показателей стоимости и капитала бренда	
<i>Чурило Л.В., Юркова И.Б.</i>	284
Маркетинговые возможности потребительской кооперации	
<i>Шаврук С.В.</i>	285
Участие белорусских предприятий в международных стратегических альянсах	
<i>Шатров С.Л.</i>	286
Управление международными железнодорожными перевозками	
<i>Шевцова В.В.</i>	287
Налоговое стимулирование создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	
<i>Шевчук А.А.</i>	288
Нелинейное прогнозирование как способ предсказания кризиса предприятия	
<i>Шейко С.В.</i>	289
Экологическая политика Республики Беларусь	
<i>Шелег Е.М., Салата Н.К.</i>	290
Управление доходностью финансовых инвестиций	
<i>Шестопалова О.А.</i>	291
Транзакционные издержки в АПК	
<i>Шехова О.Н.</i>	292
Привлечение клиентов на расчетно-кассовое обслуживание	
<i>Шилец Н.Н.</i>	293
Управленческий фактор в формировании инвестиционного климата в РБ	

<i>Шингирей С.А.</i>	294
Информационное обеспечение маркетинговых решений	
<i>Шиханцов Г. Г.</i>	294
Оценка деятельности субъектов реализации потребительских товаров	
<i>Шкирич А.Г.</i>	295
Организационная структура коммерческого банка	
<i>Шмарловская С.С.</i>	296
Управление банковскими рисками (риск-менеджмент)	
<i>Шмарловская Г.А.</i>	297
Внешняя торговля услугами Республики Беларусь	
<i>Штукарь В.В.</i>	298
Развитие оздоровительных организаций Республики Беларусь	
<i>Шумских И.С.</i>	299
Особенности развития предпринимательства	
<i>Щаюк Л.В.</i>	300
Роль конкуренции в мировой практике	
<i>Щербич Г.А.</i>	301
Маркетинговая деятельность в сфере общественного питания	
<i>Щукина Е.Г.</i>	301
Анализ налоговой нагрузки торгового предприятия	
<i>Юркова И.Б., Чурило Л.В.</i>	302
Определение эффективности методов продажи товаров	
<i>Юрковец А.В.</i>	303
Логистический менеджмент в строительстве Республики Беларусь	
<i>Якименко В.А.</i>	304
Взаимодействие Республики Беларусь с Всемирным банком	
<i>Янчицкая Я.В.</i>	305
Управление транспортной системой Республики Беларусь	
<i>Яшева Г.А.</i>	305
Конкурентоспособность экономических систем	