Развитие различных форм товаропроводящей сети РБ за рубежом сдерживается несовершенством нормативно-правового обеспечения ее функционирования, недостаточной интеграцией инфраструктуры внешней торговли республики с инфраструктурой международной торговли, недостаточностью финансовыми ресурсами для создания крупных товаропроводящих сетей, а также по причине отсутствия достаточного количества специалистов в области внешней торговли и международного маркетинга.

В качестве основных направлений совершенствования работы товаропроводящей сети за рубежом можно выделить следующие:

- формирование эффективной макроэкономической среды способствующей развитию экспорта;
- формирование условий создания отечественной конкурентоспособной продукции;
- развитие кооперации с зарубежными странами;
- исследование конъюнктуры зарубежных рынков, на которых реализуются белорусские товары;
- совершенствование законодательной базы, регламентирующей внешнеторговую деятельность;
- организация выставок и ярмарок отечественной продукции за рубежом;
- оказание помощи со стороны государства в создании эффективной товаропроводящей сети за рубежом;
- создание совместных предприятий с высоким уровнем конкурентоспособности товаров на внешнем рынке.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Король М.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для создания среды, активизирующей разработку новых технологий, нужны специальные стратегии, нацеленные на стимулирование научно-технической и инновационной деятельности. Государственная научно-техническая политика может стать решающим фактором, прежде всего в области формирования концепции перспективного развития науки и технологий, стимулирования научных исследований и разработок, поддержки предпринимательской активности, финансового обеспечения системы «образование – наука – техника – производство», формирования инновационного мировоззрения.

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. На региональном уровне научно-техническая политика формируется местными органами власти в рамках тех полномочий, которые предоставлены им законами Республики Беларусь.

В реализации государственной инвестиционной политики существуют отдельные проблемы:

- отсутствует четкая РНТП и региональные приоритеты научно-технической деятельности;

• несмотря на то, что во всех областях приняты решения о создании областных инновационных фондов, только в Гомельской области средства используются для частичного финансирования задания РНТП;

• не на должном уровне проводится работа по созданию инновационных структур в областях, межрегиональному обмену разработками и трансферу технологий, освещению хода выполнения программ в СМИ, проведению региональных и межрегиональных выставок научно-технических достижений.

*Корсак К.О.
УО БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Решение жилищной проблемы является одной из приоритетных задач развития экономики Республики Беларусь. В условиях постоянного стремительного роста цен на жилье, возможности приобретения населением недвижимости за счет собственных средств сокращаются. Большие надежды в решении вопросов расширения жилищного строительства связываются с ипотечными кредитами. Ипотечное кредитование является одним из основных способов обеспечения устойчивости финансовой системы страны и средством решения сложных социально-экономических проблем. С помощью ипотечных кредитов могут быть в значительной мере решены проблемы, связанные с финансированием жилищного строительства, развития крестьянских хозяйств, долгосрочных инвестиционных проектов в промышленности и сельском хозяйстве.

Развитию ипотечного жилищного кредитования будет способствовать создание специализированных кредитно-финансовых учреждений, осуществляющих кредитование под залог недвижимости. Однако создание таких институтов не должно ограничивать доступ на рынок ипотечных кредитов банков, зарекомендовавших себя на финансовом рынке.

Важным фактором в повышении заинтересованности банков может стать разрешение им эмитировать долговые ценные бумаги с ипотечным покрытием.

*Кохан О.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Использование инновационного маркетинга в Республике Беларусь может способствовать обеспечению конкурентоспособности страны на мировом рынке и повышению ее экспортного потенциала. Инновационный путь развития предполагает:

- создание технологически сложных отраслей;
- обеспечение приоритета процессов перелива капитала, а не его аккумуляцию в рамках отдельных так называемых «сильных» производств;
- ускоренное создание фондового рынка как действенного инструмента притока капитала в инновационный сектор экономики;