

- обеспечение качества и абсолютной безвредности функциональных продуктов питания в соответствии с идентифицированными и структурированными пожеланиями потребителей;

- оптимизация и совершенствование параметрических характеристик пищевого продукта, технологичность, стойкость при хранении, доступность и дешевизна сырья;

- оптимизация ресурсов, требуемых на разработку и внедрение функциональных продуктов вследствие сокращения цикла «исследование – проектирование – производство – реализация»;

- повышение пищевой и биологической ценности продукта, сбалансированность его по различным компонентам, а также соответствие органолептических показателей привычкам людей, традициям, национальным особенностям.

Научный подход к улучшению качества функциональных продуктов питания соответствует требованиям регламента гигиены питания и отвечает основным направлениям Концепции здорового питания населения РБ.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Концал Е.В.*

*УО ГрГУ им. Купалы Я. (Гродно)*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Экспектации населения по отношению к медицинским услугам оказывают влияние на содержание предлагаемых услуг, что важно учитывать для повышения их эффективности и формирования готовности населения к новым формам медицинского обслуживания. Кроме того, выявление мнения специалистов относительно деятельности организации, в которой они работают, услуг, которые они оказывают, а также системы здравоохранения в целом является также актуальным с точки зрения определения его соответствия отношению пациентов для выработки корректирующих рекомендаций.

В качестве респондентов выступили пациенты и врачи частного медицинского центра филиала ООО «Лодэ» в г. Гродно. Гродно является культурным центром области с максимально развитой инфраструктурой системы частного здравоохранения (67% юридических лиц с частной формой собственности и 40% индивидуальных предпринимателей, занимающихся медицинской деятельностью) и определяет его репрезентативность. Выбранный медицинский центр является наиболее известным населению исследуемой территории. Расположен он в центре города, из чего следует, что зоной его обслуживания является население города в целом, а также возможные пациенты из области. Организация является многопрофильной. Все это позволяет с достаточной степенью достоверности экстраполировать полученные результаты на всю генеральную совокупность.

Вопросы анкеты, предназначенной для опроса потребителей, разработанной в рамках представленного исследования, построены таким образом, чтобы составить социальный портрет потребителя медицинских услуг, а также определить его мнение по следующим направлениям:

- оценка рынка медицинских услуг в г. Гродно и области;

- перечень услуг или основных направлений в практике, которые стоит коммерциализировать, а также тех, которые нужно финансировать за счет бюджетных средств;

- основные проблемы в организации оказания медицинских услуг.

По результатам проведенного опроса был составлен социальный портрет потребителя, выявлена оценка респондентов, а также прогноз развития рынка медицинских услуг в г. Гродно и области. Кроме того, определены направления совершенствования организации оказания медицинских услуг, которые могут помочь их производителям выработать грамотную стратегию поведения на рынке, повысить эффективность своей деятельности, а также степень удовлетворенности населения системой здравоохранения.

*Копытов Р., TSI (Пуза),  
Бураков Г., RISEBA (Пуза)*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Уровень развития и эффективность производственных процессов определяет конкурентоспособность национальных экономик и отдельных предприятий. Современная экономика все больше превращается в экономику знаний. В мире конкурируют не только технологии и информационные ресурсы, но и управленческие системы. В этих условиях эффективное принятие решения становится важнейшим исходным элементом модели управления. Прослеживается определенная связь между способами организации производства и глобальными успехами национальной экономики. Классическая организационная модель построения реального бизнеса нуждается в трансформации.

Такая модель является объектом научного исследования, ориентированного на управление знаниями. Процесс управления знаниями реализуется на основе механизмов добавления установленных ценностей к имеющейся информации и придания знаниям потребительского вида, пригодного для использования. Постоянное слежение за переменами и непрерывное обучение новым подходам создают условия для развития эффективной организации бизнеса.

При разработке и совершенствовании организационного обеспечении по мере повышения социального потенциала за счет обмена знаниями необходимо четко представлять требования, предъявляемые к будущим производственным процессам. Следование этим требованиям позволит лучше понять детали будущего производства, функционирующего в условиях меняющейся внешней среды. При таком подходе практический интерес вызывает проектирование конкретных производственных процессов в формате потока создания ценности на основе карт текущих и будущих состояний.

*Корженевская Г.М.  
УО БГЭУ (Минск)*

## ПРОДАЖА СТРАХОВОГО ПРОДУКТА

В условиях рынка одной из проблем становится продажа страхового продукта. Система продаж в белорусских компаниях, ориентирующихся на широкую потребительскую аудиторию, должна включать:

- сеть для работы с мелкими, средними и крупными фирмами, самостоятельно