

деленном виде международной перевозки, поскольку от этого зависит объективность применяемого тарифа и рентабельность перевозки. Это учтено при разработке методики калькулирования себестоимости транспортных услуг по видам внешнеэкономической деятельности. В соответствии с этой методикой калькулирование себестоимости сводится к следующей последовательности действий:

- согласно действующей Номенклатуры расходов по основной деятельности и методики калькулирования себестоимости по видам деятельности предприятий железнодорожного транспорта, из общей массы выделяются расходы, относящиеся к пассажирскому движению и рассчитывается себестоимость 1 пассажира-километра;
- расходы пассажирского движения распределяются по видам сообщения на международные и внутригосударственные;
- расходы по международным грузовым и пассажирским перевозкам распределяются на следующие виды перевозок в международном сообщении: ввоз, вывоз и транзит;
- расходы по каждому из видов международного сообщения последовательно распределяются по типам вагонов пропорционально объему грузов или количеству перевезенных пассажиров, в том или ином типе вагона в международном сообщении.

Применение предложенной методики калькулирования себестоимости перевозок в международном сообщении по типам вагонов в совокупности с информацией о доходах, полученных железной дорогой от международных перевозок, позволит выделить финансовый результат конкретного поезда, следующего в определенном виде сообщения, что положительно скажется на объективности величины тарифа, объемах работ, конкурентоспособности, рентабельности предприятий железнодорожного транспорта и обоснованности принимаемых управленческих решений.

<http://edoc.bseu.by>

*Шевцова В.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Проблема эффективного управления созданием и коммерциализацией результатов интеллектуального труда является важной стратегической задачей любого государства. Исследования Всемирного банка показали, что в странах с успехом управляющих объектами интеллектуальной собственности (ОИС), за последние 28 лет ВВП вырос в 1,7-6,2 раза.

Сформировались три основные модели управления в сфере интеллектуальной собственности, отражая своеобразный территориальный раздел мира по владению патентными заявками: японская, западноевропейская и американская. Все они включают в себя комплекс мер налогового стимулирования. Последняя представляет для нас особый интерес, поскольку именно налоги являются основным тормозом созданию и коммерциализации ОИС.

С учетом мирового опыта в целях дальнейшего налогового стимулирования создания и коммерциализации ОИС целесообразно:

- отменить взимание НДС при постановке на учет ОИС, созданных на предприятии. Это повысит заинтересованность отечественных организаций к расширению доли интеллектуального капитала в своих активах;

• активизировать использование института налогового кредитования для организаций научной сферы. В силу специфики научной деятельности такие организации характеризуются высокой долей трудозатрат и пониженной материалоемкостью, что при высокой налоговой отягощенности фонда оплаты труда увеличивает их налоговую нагрузку относительно других отраслей;

• разрешить относить на затраты, признаваемые в налоговом учете, средства, передаваемые НИИ и университетским лабораториям, с целью разработки последними новых высоких технологий и инновационных продуктов;

• рекомендовать местным органам власти применять преимущественный порядок предоставления льгот по местным налогам для организаций инноваторов.

*Шевчук А.А.  
УО БрГУ (Брест)*

## НЕЛИНЕЙНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРЕДСКАЗАНИЯ КРИЗИСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует необходимость совершенствования содержания, методики и методологии прогнозирования и диагностики кризисных ситуаций на предприятии.

Качество разрабатываемой модели зависит от нескольких факторов: исходных данных модели, спецификации модели, критерия выбора переменных, способа оценки параметров модели и так называемого «разрешающего правила».

В качестве исходных были использованы данные статистической отчетности промышленных предприятий Брестской области, которые предварительно были обработаны с помощью адаптивных методов для устранения пропущенных значений. После этого на основании метода главных компонент из 20 коэффициентов были выбраны 5 наиболее значимых. В результате логит-модель диагностики финансового состояния предприятия приняла вид:

$$P = \frac{\exp(0.25+X)}{1 + \exp(0.25+X)},$$

где  $X = -16.8031 \cdot X_1 - 4.6529 \cdot X_2 + 2.7221 \cdot X_3 + 0.0993 \cdot X_4 + 3.7379 \cdot X_5 + 0,8103 \cdot T$ .

$X_1$  – абсолютный коэффициент ликвидности;

$X_2$  – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$X_3$  – коэффициент обращения дебиторской задолженности;

$X_4$  – соотношение кредиторской и дебиторской задолженности;

$X_5$  – коэффициент автономии;

$T$  – прогнозный период (0 – для текущего периода, 1 – для прогнозирования на 1 год вперед, 2 – для прогнозирования на 2 года вперед и т.д.).

Использование предложенной модели имеет ряд существенных преимуществ:

• позволяет оценить вероятность наступления кризиса на исследуемом предприятии, при том, что большинство существующих подходов к диагностике финансового состояния позволяют лишь относить предприятия к кризисным или успешным;

• дает возможность проводить сравнительную оценку предприятий, что весьма затруднительно при рекомендуемом коэффициентном анализе;

• позволяет отслеживать динамику изменения финансового состояния исследуе-