

• постепенный вывод на рынок малых и средних предприятий, которые вместе с высокотехнологичными предприятиями должны составлять основу белорусской экономики.

Основными причинами, побуждающими предприятия к международной деятельности в инновационной сфере, а значит и к применению международного инновационного маркетинга, являются:

- необходимость развития предпринимательского рынка благодаря созданию дополнительных рынков и групп потребителей;
- конкурентная среда на международных рынках, благоприятная для работы на этих рынках;
- изменение покупательской способности и обменного курса национальной валюты;
- возможность заключения привлекательных встречных сделок;
- возможность доступа к определенным ноу-хау на зарубежных рынках.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Кохно Н.П., Бобрович В.А.
УО БГЭУ (Минск)*

МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В том ведь и заключается
у людей причина всех зол,
что они не умеют применять
общие понятия к частным случаям.*

Эпиктет

Нередко употребляются понятия, состоящие из двух слов, первым из которых является слово менеджмент (управление): управление автомобилем, животным, персоналом, ресурсами и т.д. Смысл таких словосочетаний говорит о том, что некоторая управленческая деятельность осуществляется по отношению к некоторому управляемому объекту.

Рассмотрим правомерность использования понятия «управление производством». (Понятие «управление на производстве» не исследуется, поскольку в нем идет речь о месте, на котором реализуется управление, но не об объекте управления).

В современном производстве достаточно четко наблюдается разделение работников на управленцев (администрация предприятия) и работников, непосредственно связанных с процессом преобразования сырья в продукт. Причем те и другие входят в штат предприятия. Следовательно, управленческая деятельность является частью всей производственной, а понятие «управление производством» ошибочно, так как в нем конкретно не назван управляемый объект. Нетрудно осознать, что администрация на предприятии необходима для управления именно процессом преобразования сырья в продукт (технологией производства). В свою очередь технология производства есть функциональная часть всего производственного процесса, поскольку она непосредственно создает продукт, ради которого и существует предприятие. Таким образом, более приближенным к реально происходящему будет использование понятия «управление технологией производства», что равнозначно понятию «технологический менеджмент».

Какую практическую пользу дают предыдущие, казалось бы, оторванные от реальных дел, рассуждения?

Во-первых, управление и технология производства это две части единого производственного процесса, а функции управления – вспомогательные по отношению к технологии производства.

Во-вторых, знания о технологии производства (об управляемом объекте) являются профессиональными для менеджера, шире – для экономиста предприятия.

В-третьих, результативность и экономичность предприятия зависит от степени соответствия действий менеджера (экономиста) законам технологии производства.

В-четвертых, окружающая экономическая среда практически не влияет на процедуру повышения качества технологии производства, так как это внутреннее дело любого предприятия. Задача повышения качества технологии (читай производства) – обязанность менеджмента.

*Крейдич С.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Функционирование многих промышленных объектов представляет опасность для окружающей среды и населения. Вопросы обеспечения промышленной, а также экологической безопасности неразрывно связаны с экологизацией производства. Экологический менеджмент позволяет предприятию осуществить переход к экологически-ориентированному способу организации его хозяйственной деятельности.

Под экологическим менеджментом понимается принятие управленческих решений, обеспечивающих охрану окружающей среды внутри предприятия во всей ее совокупности с целью повышения экологической безопасности процессов производства и потребления выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) – сложный процесс, влекущий за собой изменение структуры и производственных отношений внутри организации. Наибольшее распространение в системах экологического менеджмента получил в использовании стандартов серии ISO 14000. Уровень детализации и сложности системы управления охраной окружающей среды, объем документации, а также объем выделяемых ресурсов зависят от масштаба организации и характера ее деятельности.

Основной целью функционирования системы экологического менеджмента должно быть постоянное улучшение экологических показателей, что может быть обеспечено благодаря:

- реализации эффективной экологической политики;
- обоснованного планирования природоохранной деятельности в соответствии с экологической политикой;
- действенной организации деятельности в СЭМ;
- проведению проверок и выработке корректирующих действий;
- анализу результатов деятельности со стороны руководства и пересмотр СЭМ.

Стандарты ISO серии 14000 позволяют субъектам хозяйствования создать эффективные системы экологического менеджмента с учетом международного опыта. Получив сертификат на соответствие международным стандартам, организация попадает в престижный круг наиболее продвинутых в экологически-безопасном отношении предприя-