

ния могут осуществлять процесс планирования мероприятий, в том числе и маркетинговых, для улучшения здоровья населения таким образом, чтобы в краткосрочном и в долгосрочном плане улучшить здоровье людей, предотвращая возникновение инвалидности или снижение её тяжести и позволит снизить затраты общества на оказание медицинской помощи.

Практически все государственные медицинские учреждения оказывают услуги как на платной основе, так и за счет бюджетных средств. Это позволяет находить источники дополнительного финансирования на приобретение медицинской техники, премирование сотрудников. Вследствие этого назрела необходимость создания маркетинговых служб при крупных государственных медицинских учреждениях.

Особенность внедрения комплекса маркетинга в медицине и реабилитации в том, что из-за специфики данных областей маркетингологу необходимо иметь соответствующее базовое медицинское образование. Вследствие этого функции руководителя службы маркетинга предлагаем возложить на заместителя главного врача или заведующего профильного отделения медицинского или реабилитационного центра, владеющих современными методиками диагностики и лечения, и отслеживающих перспективы внедрения новых методик лечения и реабилитации. В качестве сотрудников службы маркетинга следует использовать работников регистратуры, непосредственно работающих с обратившимися пациентами. Это позволит контролировать важное звено маркетинга услуг «персонал – потребитель – пациент», внедрить в повседневную деятельность центра интерактивный маркетинг, контролировать качество оказываемых услуг и своевременно выявлять «неудовлетворенный» спрос на них.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Иващенко А.Н.  
УО ПГУ (Новополоцк)*

## **РЫНОК АГРОСТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Поиск путей повышения эффективности деятельности предприятий аграрного сектора экономики Республики Беларусь имеет важное значение не только для достижения финансовой стабильности отечественных сельхозпроизводителей, но также и для укрепления национальной экономики в целом. Сельскохозяйственные предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с различного рода рисками природного и коммерческого характера, способными негативно отразиться на их финансовых результатах. Одним из действенных механизмов эффективного управления рисками аграрного сектора экономики Республики Беларусь следует рассматривать формирование системы страховой защиты имущества предприятий аграрного сектора экономики.

К неблагоприятным факторам, ограничивающим развитие услуг агрострахования в Республике Беларусь, можно отнести: неудовлетворительное финансовое состояние сельхозпредприятий; низкий уровень страховой культуры руководства сельскохозяйственных предприятий; отсутствие специального закона, регулирующего основные вопросы сельскохозяйственного страхования; отсутствие качественной и доступной информации о страховых продуктах для аграрного сектора экономики; отсутствие отечественной сельскохозяйственной перестраховочной системы по перестрахованию рисков предприятий аграрного сектора экономики; низкий уровень подготовки специалистов в области агрострахования; низкий размер собственного капитала отечественных страховщиков, неспособных принять на страхование крупные и опасные аграрные риски.

Необходима разработка новой системы агрострахования, включающей в себя такие основные элементы, как: стабильность и комплексность нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы агрострахования; механизм субсидирования страховых взносов из республиканского бюджета; методика формирования адекватных страховых тарифов и обоснованных страховых резервов по видам агрострахования; отраслевой страховой резерв катастроф республиканского уровня; специальный орган по управлению аграрными рисками; национальная сельскохозяйственная перестраховочная система; развитая организационная и рыночная инфраструктура; новые эффективные страховые продукты для аграрного сектора экономики (мультирисковое и индексное страхование).

*Ильин О.И.*

*УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by:8080>

## УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМ КАПИТАЛОМ

По мере роста доходов населения Республики Беларусь проблема частного инвестирования приобретает все большую значимость. Эффективное управление личным капиталом является необходимым условием обеспечения финансовой безопасности и стабильности каждого человека. Формирование устойчивого рынка частных инвестиций способствует развитию системы сбережения денежных средств в Республике Беларусь, что является значительным источником инвестиций для экономики.

Рост свободных денежных средств требует создания определенных условий инвестирования и приумножения капитала. Основными объектами инвестирования в Республике Беларусь являются банковские депозиты и иностранная валюта. Значительный удельный вес свободных денежных средств, привлеченных коммерческими банками во вклады, обусловлен ростом доверия населения к банковской системе и активной процентной политикой, проводимой Национальным банком. Банковские депозиты являются наиболее понятной и удобной формой сбережения денежных средств. Это обусловлено, прежде всего, традициями инвестиционной культуры и информационной доступностью банковских услуг. Крупные коммерческие банки имеют широкие филиальные сети и во многих населенных пунктах Республики Беларусь часто являются единственными доступными участниками финансового рынка.

Расширение объектов инвестирования создает ряд преимуществ при составлении частного инвестиционного плана. Основным преимуществом является возможность диверсификации инвестиционного портфеля с целью снижения риска возможных потерь капитала.

Для физических лиц в Республике Беларусь потенциально привлекательным с точки зрения инвестирования является рынок драгоценных металлов и драгоценных камней. В связи с либерализацией данного рынка мировые тенденции движения цен на драгмегаллы в определенной мере отражаются и на белорусском рынке. Ввиду отсутствия налогообложения доходов при реализации драгоценных металлов и камней инвестирование в них при благоприятной конъюнктуре рынка по доходности привлекательнее банковских депозитов.

В развитых странах широкий спектр инвестиционных объектов предоставляет рынок ценных бумаг. В Республике Беларусь для физических лиц интерес представляют только банковские и некоторые государственные облигации. На рынке акций и кор-