

интенсивность внедрения передовой технологии производства продукции, модернизацию машин, квалификацию труда, количество и качество производимой продукции, материальную заинтересованность работников в результатах своего труда и т.п.

Известные экономические показатели, по которым обычно оцениваются результаты хозяйственной деятельности предприятия, отражают какую-либо одну сторону или несколько сторон этой деятельности. Поэтому, можно поступить следующим образом. При управлении сложными производственными системами, когда невозможно установить единый всеобъемлющий критерий оптимизации, стремиться не к абсолютному оптимальному управлению, а довольствоваться лишь приближением к нему. Для этого каждая группа задач управления должна решаться с использованием своего частного критерия оптимизации.

Для каждого предприятия обычно не представляет особого труда установить среднюю многолетнюю динамику упомянутых показателей, зная которую можно определить такой частный критерий оптимизации, как «время-стоимость-ресурсы», что позволит в реальном режиме времени принимать эффективные оперативные решения в управлении производством.

Гурская С.П.
УО БТЭУ (Гомель)

<http://edoc.bseu.by:8080>

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Одна из важных задач любого государства в рыночной экономике состоит в том, чтобы, всячески поддерживая и развивая добросовестную конкуренцию, одновременно принимать адекватные меры, которые бы поддерживали отечественных производителей товаров и защищали внутренний рынок.

В мировой практике выработаны формы и методы, способствующие созданию благоприятных условий для производства национальной продукции. К их числу можно отнести, в частности, меры тарифного, нетарифного регулирования и меры, устанавливающие технические барьеры на пути проникновения на внутренний рынок зарубежных производителей продукции.

Однако следует учитывать, что недостаточное взвешенное применение мер нетарифного регулирования по ограничению импорта товаров из сопредельных государств может вызвать адекватную реакцию с их стороны. В связи с намерением вступления в ВТО Республика Беларусь приняла на себя обязательства при реализации мер по защите национальной экономики основываться в целом на таможенных тарифах, что предполагает максимальное сужение сферы применения нетарифных ограничений. Стимулирование экспорта и защиты прав внутреннего рынка должна осуществляться с преимущественным использованием специальных мер.

Гуторова И.И.
УО БТЭУ ПК (Гомель)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Актуальность использования маркетингового инструментария в сфере общественного питания предопределяется и необходимостью решения проблем развития сферы