

• несмотря на то, что во всех областях приняты решения о создании областных инновационных фондов, только в Гомельской области средства используются для частичного финансирования задания РНТП;

• не на должном уровне проводится работа по созданию инновационных структур в областях, межрегиональному обмену разработками и трансферу технологий, освещению хода выполнения программ в СМИ, проведению региональных и межрегиональных выставок научно-технических достижений.

*Корсак К.О.
УО БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Решение жилищной проблемы является одной из приоритетных задач развития экономики Республики Беларусь. В условиях постоянного стремительного роста цен на жилье, возможности приобретения населением недвижимости за счет собственных средств сокращаются. Большие надежды в решении вопросов расширения жилищного строительства связываются с ипотечными кредитами. Ипотечное кредитование является одним из основных способов обеспечения устойчивости финансовой системы страны и средством решения сложных социально-экономических проблем. С помощью ипотечных кредитов могут быть в значительной мере решены проблемы, связанные с финансированием жилищного строительства, развития крестьянских хозяйств, долгосрочных инвестиционных проектов в промышленности и сельском хозяйстве.

Развитию ипотечного жилищного кредитования будет способствовать создание специализированных кредитно-финансовых учреждений, осуществляющих кредитование под залог недвижимости. Однако создание таких институтов не должно ограничивать доступ на рынок ипотечных кредитов банков, зарекомендовавших себя на финансовом рынке.

Важным фактором в повышении заинтересованности банков может стать разрешение им эмитировать долговые ценные бумаги с ипотечным покрытием.

*Кохан О.В.
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by:8080/>

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Использование инновационного маркетинга в Республике Беларусь может способствовать обеспечению конкурентоспособности страны на мировом рынке и повышению ее экспортного потенциала. Инновационный путь развития предполагает:

- создание технологически сложных отраслей;
- обеспечение приоритета процессов перелива капитала, а не его аккумуляцию в рамках отдельных так называемых «сильных» производств;
- ускоренное создание фондового рынка как действенного инструмента притока капитала в инновационный сектор экономики;

• постепенный вывод на рынок малых и средних предприятий, которые вместе с высокотехнологичными предприятиями должны составлять основу белорусской экономики.

Основными причинами, побуждающими предприятия к международной деятельности в инновационной сфере, а значит и к применению международного инновационного маркетинга, являются:

- необходимость развития предпринимательского рынка благодаря созданию дополнительных рынков и групп потребителей;
- конкурентная среда на международных рынках, благоприятная для работы на этих рынках;
- изменение покупательской способности и обменного курса национальной валюты;
- возможность заключения привлекательных встречных сделок;
- возможность доступа к определенным ноу-хау на зарубежных рынках.

*Кохно Н.П., Бобрович В.А.
УО БГЭУ (Минск)*

МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В том ведь и заключается
у людей причина всех зол,
что они не умеют применять
общие понятия к частным случаям.*

Эпиктет

Нередко употребляются понятия, состоящие из двух слов, первым из которых является слово менеджмент (управление): управление автомобилем, животным, персоналом, ресурсами и т.д. Смысл таких словосочетаний говорит о том, что некоторая управленческая деятельность осуществляется по отношению к некоторому управляемому объекту.

Рассмотрим правомерность использования понятия «управление производством». (Понятие «управление на производстве» не исследуется, поскольку в нем идет речь о месте, на котором реализуется управление, но не об объекте управления).

В современном производстве достаточно четко наблюдается разделение работников на управленцев (администрация предприятия) и работников, непосредственно связанных с процессом преобразования сырья в продукт. Причем те и другие входят в штат предприятия. Следовательно, управленческая деятельность является частью всей производственной, а понятие «управление производством» ошибочно, так как в нем конкретно не назван управляемый объект. Нетрудно осознать, что администрация на предприятии необходима для управления именно процессом преобразования сырья в продукт (технологией производства). В свою очередь технология производства есть функциональная часть всего производственного процесса, поскольку она непосредственно создает продукт, ради которого и существует предприятие. Таким образом, более приближенным к реально происходящему будет использование понятия «управление технологией производства», что равнозначно понятию «технологический менеджмент».