

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наличие обоснованного бизнес-плана способно помочь не только новому бизнесу сформировать первоначальный капитал, определить планы на будущее, изучить потенциальные рынки, оценить предполагаемые риски, но и решить ряд задач для действующих организаций: конкретизировать направления деятельности, сформулировать стратегию и тактику их достижения; выбрать состав и определить показатели оценки товаров и услуг, которые требуют совершенствования, оценить расходы по их формированию и реализации; выявить соответствие имеющихся кадров организации, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей; определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.; оценить финансовое положение организации и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; аргументировать коммерческие предложения, требующие капиталовложений и др.

Бизнес-план действующей организации не следует отождествлять с изложением очередных действий (плановых показателей) перспективного плана, или рассматривать как очередной этап развития организации, направленный на достижение плановых показателей. Такой подход не соответствует сути процесса бизнес-планирования, который концентрирует действия руководства в единый центр управления капиталом организации в строгом соответствии с потребностями целевого рынка и реальными возможностями приобретения необходимых видов ресурсов.

Для решения указанной проблемы необходимо:

- четко определить методологию бизнес-планирования, учитывая основное предназначение бизнес-плана – доказать успешность (финансовую состоятельность) предлагаемого проекта;
- внести изменения в отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов торговыми организациями относительно системы прогнозируемых показателей, структуры и содержания основных разделов бизнес-плана в зависимости от вида бизнес-плана (заявки на кредит, привлечение инвестиций, создание новой организации и т.д.);
- уточнить (конкретизировать) области применения бизнес-планирования для действующих организаций с тем, чтобы не допустить их отождествления с задачами перспективного (стратегического) или текущего планирования;
- определить порядок проведения систематической корректировки показателей бизнес-плана в соответствии с меняющимися условиями ведения бизнеса.