

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Роль конкуренции, особенно ценовой, значительно возросла как на национальных товарных рынках, так и на мировых товарных рынках.

В зависимости от применяемых методов различают три основные формы конкурентной борьбы: ценовую, неценовую и свободную конкуренцию.

Ценовая конкуренция применяется в основном в соперничестве между фирмами-монополиями и аутсайдерами. Основные ее виды: открытая и скрытая.

Открытая ценовая конкуренция предполагает снижение цен как метод конкурентной борьбы и используется:

- аутсайдерами в соперничестве с фирмами-монополиями, когда они не имеют средств неценовой конкуренции;
- крупными фирмами в ответ на действия конкурентов-аутсайдеров;
- фирмами-монополиями как установление барьера против выхода на рынок новых потенциальных конкурентов, а также с целью вытеснения конкурентов с рынка;
- внутренними картелями стран-импортеров путем согласования уровня импортных цен;
- крупными компаниями при выходе на новые для них рынки, с целью захвата монопольных позиций, дающих возможность диктовать условия сбыта.

Скрытая ценовая конкуренция осуществляется различными способами. В частности, предоставлением скидок с цены и лучших условий продажи.

Предоставление лучших условий продажи осуществляется благодаря:

- повышения качества товара при неизменной цене;
- удлинения срока гарантийного обслуживания;
- предоставления денежного кредита на более выгодных условиях;
- предоставления кредита в форме отсрочки платежа;
- предоставления более коротких сроков поставки;
- использования смешанной формы кредитования, предусматривающей предоставление низкопроцентных правительственных кредитов, носящих характер государственной помощи наряду с коммерческими кредитами.

Использование методов неценовой конкуренции позволяет крупным фирмам проводить на рынке более гибкую политику. Можно выделить следующие виды неценовой конкуренции: законные средства конкуренции; полулегальные методы борьбы с соперниками; методы ограничения действий других конкурентов с помощью средств государственного регулирования и содействия.

Законные средства конкуренции включают:

- конкуренцию по продукту, когда в процессе дифференциации существующего продукта происходит создание нового продукта;
- конкуренцию по предоставлению услуг, имеющую особое значение на рынке машин и оборудования.

Полулегальные формы конкурентной борьбы включают: экономический шпионаж; подкуп должностных лиц в государственном аппарате и в конкурирующих фирмах; практику заключения нелегальных сделок; практику ограничения конкуренции.