

- совершенствование организационной структуры;
- строительство гипермаркетов.

Реконструкция супермаркетов в районных центрах, с оснащением современным холодильным оборудованием, использованием прогрессивных технологий уже дает ощутимый результат.

<http://edoc.bseu.by>

Шаврук С.В.

УЧАСТИЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСАХ

Глобализация мировой экономики вызвала необходимость ее организационно-управленческой и технологической модернизации, а для решения этих задач активно используются различные формы международных стратегических альянсов. Стратегические альянсы не только глобальных, но и небольших компаний нацелены на получение дополнительных конкурентных преимуществ за счет объединения научно-технических, финансовых, трудовых и других ресурсов фирм-участниц и на этой основе достижение синергетического эффекта, «экономии на масштабе», диверсификации производства, доступа к новым рынкам, повышения степени рыночной капитализации, использования «чужих» активов, особенно нематериальных (например, know-how, брэнда, каналов сбыта, передового управленческого опыта). Данная конкурентная стратегия стала более активно использоваться во всем мире по целому ряду причин. Во-первых, это динамичные научно-технические изменения, связанные с развитием новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые привели к повышению стоимости и рисков проведения НИОКР. Во-вторых, формирование глобального экономического пространства, которое потребовало поиска наиболее эффективных стратегий повышения конкурентоспособности. В-третьих, процессы дерегулирования бизнес-среды в различных странах и либерализации в системе международных экономических отношений.

Отличительной особенностью Республики Беларусь является то, что именно расширение сотрудничества белорусских предприятий в форме международных стратегических альянсов, охватывающих широкий диапазон межфирменных связей, представляется наиболее приемлемым и эффективным для удовлетворения потребностей экономического развития страны в рамках существующего правового поля, регулирующего взаимодействие зарубежных компаний с национальными субъектами хозяйствования. Все чаще вступление в международные стратегические альянсы рассматривается топ-менеджерами белорусских предприятий как один из наиболее важных механизмов для комбинирования конкуренции и сотрудничества, реструктуризации и активизации взаимовыгодного взаимодействия с зарубежными партнерами.

Республика Беларусь стремится использовать мировой опыт по созданию международных стратегических альянсов, адаптировать его к условиям переходной экономики, что позволит получить различные виды необходимых для создания конкурентоспособной продукции ресурсов. Успешное решение этой задачи весьма актуально для тех отраслей, которые занимают лидирующие позиции в производстве и экспорте республики и в первую очередь для автомобилестроения и приборостроения, фармацевтической и химической промышленности. В связи с этим в Национальной программе развития экспорта на 2000-2005 годы ставилась задача «расширить формы иностранного инвестирования, в частности, использовать лицензионные, субподрядные,

консорциальные соглашения, международные альянсы», а также «разработать и реализовать комплекс мероприятий по инициированию совместных инвестиционных проектов с соседними странами (Россия, Украина, Польша, Литва, Латвия) путем создания совместных комитетов (советов), стратегических альянсов по инвестиционному сотрудничеству».

Целесообразность создания и развития совместного предприятия, способного обеспечить производство конкурентоспособной продукции, оправдала себя для всех участников инвестиционного процесса. Для фондового учреждения «Карл Цейсс» это, прежде всего, расширение производства и освоение перспективных рынков сбыта. БелОМО привлечение иностранного инвестора позволило получить организационный и технологический опыт, обеспечить западную профессиональную подготовку управленческих кадров и технических специалистов, повысить занятость благодаря освоению новых производств, увеличению загрузки существующих производственных мощностей. Государство при этом получило дополнительные иностранные инвестиции, уменьшило потребности в необходимой финансовой помощи.

При создании другого совместного предприятия «МАЗ-MAN» стратегические интересы соучредителей были едиными, хотя каждый учредитель преследовал свою цель. Концерн MAN использовал альянс как один из возможных вариантов для проникновения на рынки СНГ и стран Балтии. При этом МАЗ-MAN не ущемлял интересов МАЗа как партнера и не составлял ему конкуренции, так как эти два предприятия занимали на рынках различные ниши. Владение контрольным пакетом обязывало немецкую сторону в рамках альянса осуществлять руководящую роль и в процессе его функционирования передавать принципы построения бизнеса, «ноу-хау», поддерживать техническое развитие предприятия, внедрять новые подходы в сфере организации производства и управления. Руководству «МАЗ-MAN» на практике удалось реализовать новые технологии организации производства, применив западные концепции в белорусских экономических условиях.

*Шатров С.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

В условиях хозяйствования, когда наиболее прибыльным и экономически выгодным направлением развития предприятия является выход на внешние рынки, особый интерес вызывает основной вид внешнеэкономической деятельности предприятий железнодорожного транспорта – международные перевозки грузов и пассажиров.

Особенности применяемого метода учета затрат, значительное количество расходов, не связанных напрямую с осуществлением конкретной перевозки, отсутствие информации о ресурсах, затраченных на организацию и обслуживание международных перевозок, вызывают существенные затруднения в процессе обеспечения менеджеров необходимой информацией об эффективности того или иного вида международной перевозки (ввоз, вывоз, транзит).

Наиболее важной с точки зрения управления является информация о себестоимости перевозки грузов или пассажиров в конкретном типе вагона, используемого в опре-