

сочетании с резким ускорением научно-технических, социально-демографических и культурно-ценностных изменений.

Формирование в Республике Беларусь инноватики в качестве особого научного направления и сферы прикладного управления инновациями идет довольно быстрыми темпами. Нуждается в обобщении и систематизации значительное количество плодотворных идей как в области теории и методологии, так и в области методики, представляется весьма актуальной теоретической и практической задачей создание для организаций и предприятий, работающих в условиях рыночной экономической среды, единой системы микроэкономического инновационного менеджмента, и в частности, торгового.

*Раевская М.А.
УО БГЭУ (Минск)*

СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ ОТНОШЕНИЙ СТРАХОВАНИЯ

В действующем законодательстве отсутствует единообразный перечень условий, которым должны соответствовать страхователь и страховщик при заключении договора страхования ответственности. Особенно актуален, вопрос в отношении основных характеристик страховщика. Наличие самостоятельных требований к контрагенту в зависимости от вида заключаемого договора страхования ответственности в некоторой степени усложняет процедуру его заключения. Так, при заключении договора страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, страховщик должен иметь: статус юридического лица, быть членом Белорусского бюро по транспортному страхованию, иметь специальное разрешение на осуществление страховой деятельности, включающей обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Для заключения договора страхования гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами необходимо иметь статус государственной коммерческой организации, созданной для осуществления страховой деятельности; лицензия на проведение обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами. Указанные и другие недостатки предполагают необходимость закрепить в статье 828 Гражданского Кодекса Республики Беларусь единообразный перечень условий, которым должен соответствовать страховщик. Такими условиями являются: статус коммерческой организации, форма собственности данной коммерческой организации, наличие разрешения (лицензии) на осуществление страховой деятельности, членство в объединениях страховщиков.

В целях устранения указанных неточностей законодательства следует закрепить на законодательном уровне единообразный перечень условий, которым должен соответствовать страхователь. Такими условиями являются: статус, род осуществляемой деятельности.

Обобщая вышесказанное, можно сделать следующие выводы.

1. Необходимо внести изменения и дополнения в пункт 1 статьи 828 ГК Республики Беларусь, изложив его в следующей редакции: «В качестве страховщика договоры страхования могут заключать коммерческие организации государственной либо частной формы собственности, имеющие специальное разрешение (лицензию) на осуществление страхования соответствующего вида».

2. Дополнить ГК Республики Беларусь статьей 828-1, изложив ее в следующей редакции: «1. В качестве страхователей договоры страхования могут заключать физи-

ческие либо юридические лица, участие которых в гражданском обороте обусловлена наличием договора страхования, либо без такового. 2. Необходимость наличия договора страхования определяется требованиями действующего законодательства».

Раевская М.А., БГЭУ (Минск)
Горошко С.М., БГСХА (Горки)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ

Гражданско-правовой договор – это договор, опосредующий установление гражданско-правовых связей между контрагентами. Определение точки равновесия между интересами страхователей и страховщиков – это та область, которая должна быть подвергнута контролю со стороны государства. В эффективном функционировании всего института страхования ответственности заинтересован не только конкретный страхователь, но и общество в целом, наиболее авторитетным выразителем воли последнего по общему правилу выступает государство. В этой связи наблюдается интервенция публичных начал в сферу частных интересов. В договорном институте это проявляется в смещении пропорций диспозитивных и императивных норм. Она предполагает государственное вмешательство в общественные отношения с целью защиты более слабой стороны. Частноправовая природа договора предполагает независимость его участников, их равенство, свободу вступления в договорные правоотношения. В противовес ее публично-правовой характер общественных отношений характеризуется наличием более сильной и слабой сторон отношений, ограничение свободы, приоритет общественных интересов. Охарактеризовать договор страхования ответственности как институт гражданского права по первому типу нельзя, ровно как не представляется возможным интерпретировать его как договор, имеющий публично-правовую природу. Надо полагать, между этими различными типами правовой связи существует совершенно особая группа правоотношений, имеющая в своей основе сочетание принудительных и равноправных характеристик. К этой группе правоотношений и относится договор страхования ответственности.

Таким образом, договор страхования ответственности представляет собой механизм общественного регулирования отношений, между сторонами, призванный сбалансировать публичные и индивидуальные интересы в целях их гармоничного сочетания. Присутствие в конструкции данного договора властных элементов не делает его публично-правовым, однако, но действенным гражданско-правовым и социально-экономическим механизмом в руках властных институтов.

Разумова С.В.
УО БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маркетинг все более прочно входит в практическую деятельность организаций, действующих на конкурентных рынках. Появляются новые способы его реализации как на уровне концепции развития организации, так и на уровне использования отдельных инструментов маркетинга.