

БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Общепризнанным способом идентификации целей предприятия в планы и ответственность за их выполнения является бюджет. В нем соединены планирующая, организационная, мотивационная и контролирующая функции системы управления предприятием. Существуют два способа бюджетирования:

- формирование статистического бюджета путем сложения суммы бюджетов структурных подразделений, в которых цели предприятия опосредованы не только условиями внешней и внутренней среды при его разработке, но и существованием специфических интересов руководителей структурных подразделений, его коллективов или групп работников;

- формирование гибкого бюджета как структуры бизнес-процессов, протекающих через структурные подразделения предприятия.

При реализации первого способа формирования бюджета в нем форма (административная структура) предприятия, исторические и статические условия осуществления процесса бюджетирования оказывают значительное влияние на внутреннее содержание протекания бизнес-процессов и функционирование системы управления по причине формирования бюджета на основе административного (функционального) подхода.

При реализации второго способа формирования бюджета, роль административной структуры уменьшается, а роль содержания – повышения эффективности реализации бизнес-процессов (цепочки создания ценностей) наоборот возрастает. Это увеличение роли содержания является следствием его первичности и вторичности его формы, которая во многом обязана своим существованием исторических обстоятельств развития предприятия. Именно в силу первичности содержания и вторичности формы, понятие процесса создания ценностей клиентам, оказывается центральным понятием системного подхода в управлении предприятием. Прежде всего, должны быть выделены, технологические и производственные процессы выпуска конечной продукции, которые являются первичными. Административные формы их протекания являются вторичными. Тем не менее, необходимость их существования объективна и является следствием сложившегося разделения труда на предприятиях.

Для выделения структуры бизнес-процессов, создания ценностей клиентам на предприятии и придание структуре выпуска продукции конструктивного характера в формировании затрат процессора, и обеспечения предприятия производственными ресурсами, необходимо построить:

- технологическую (процессную) модель предприятия, включающую в себя систематизированную базу данных удельных затрат производственных ресурсов на номенклатуру бизнес-процессов и на реализацию альтернативных технологий ее изготовления;

- модель загрузки производственных мощностей, отражающую взаимосвязь структуры бизнес-процессов со структурой бизнес-функций;

- финансовую модель определения удельной чистой прибыли на номенклатуру выпуска продукции;

- оптимизационную модель, в которой в целевой функции максимума прибыли будет осуществлено измерение характеристик системы при различных бизнес-ситуаци-

ях, а в ограничениях будут отражены основные параметры внешней и внутренней сред работы предприятия.

При практическом применении оптимизационных программ-смет, задача руководителя предприятия заключена не в выборе структуры выпуска продукции и принятия других управленческих решений на основе интуиции или статистического (жесткого) бюджета, а в организации и контроле процесса решения этих управленческих проблем соответствующими отделами и службами ответственными за обеспечения объективной и достоверной информации о параметрах учета внешней и внутренней сред работы предприятия в оптимизационной программе-смете.

*Прыгун И.В.
УО БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАТИКИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Обобщение отечественных и зарубежных оценок характера экономического развития второй половины XX в. — начала XXI в. позволяет сделать вывод о направлении движения от эффективности (1950-60 гг.), качества (1970-80 гг.), гибкости (1980-90 гг.) к инновации как доминанте при возрастании сложности совместной эволюции этих элементов.

Существующее многообразие научных школ, концепций и взглядов на сущность, оценку и процедуры управления инновациями реализуется в различных направлениях: макро- и микроэкономические факторы разработки, создания, внедрения и диффузии инноваций, методы централизованного воздействия на инновационную деятельность, социально-психологические и маркетинговые исследования инновационных процессов, управление инновационными проектами и программами, инновационное предпринимательство. С учетом специфики экономических реалий в отраслях, регионах, государствах развитие инноватики способствует эволюции трех главных типов моделей научно-инновационного развития: с ориентацией на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов с полным научно-производственным циклом, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе с ориентацией на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды во всех секторах экономики с ориентацией на стимулирование нововведений через развитие инновационной инфраструктуры, обеспечение восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координацию действий различных секторов в области науки и технологий.

Решение теоретико-познавательных и прикладных проблем, возникающих при реализации инноваций в производственной, торговой, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, может осуществляться с использованием различных подходов на основе научных принципов и критериев.

Принцип согласования решения текущих задач с подготовкой предпосылок для развития сферы товарного обращения в будущем, акцентирует внимание на цивилизационном подходе, учитывающем рост интернационализации и транснационализации производства и обмена, расширение глобализации и регионализации внутренних и мирохозяйственных экономических связей, возрастание открытости национальных хозяйств в