

дования. Другие взаимосвязи достаточно очевидны, и их можно определить с помощью логического анализа. Практика показывает, что по результатам балансировки показателей в большинстве случаев происходит корректировка стратегии развития организации.

Следующим этапом работы является внедрение BSC. Для это необходимо.

- Определение целей конкретного работника или подразделения и доведение информации о ней до работника;
- формирование системы мотивации сотрудников на достижение целей и доведение информации о ней до работника;
- установление процедуры контроля достижения целей и, при необходимости, процедуры корректировки целей.

После проведения вышеописанных мероприятий можно осуществлять внедрение BSC в практику деятельности организации.

<http://edoc.bseu.by>

*Прокофьева Н.Л.*  
*УО ВГТУ (Витебск)*

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Управленческие решения, принимаемые для повышения эффективности бизнеса должны учитывать интересы всех участников, чтобы обеспечить достижение поставленных целей с минимальными отрицательными последствиями. Критерием выбора решений является экономическая эффективность в ее классической трактовке – по соотношению затрат и результатов. Но в зависимости от того, насколько широко или узко трактуется экономический эффект, и какие виды затрат принимают к оценке – в разной степени учитываются интересы участников бизнеса.

Рентабельность собственного капитала как отношение общей (чистой) прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала. Исходя из общей прибыли, он отражает экономическую целесообразность вложения капитала, во втором по чистой прибыли – результативность для собственников при оценке альтернативности вложений. Чем меньше собственный капитал, тем выше эффективность, но все предприятия используют заемный и привлеченный капитал. Если основным критерием эффективности считать рентабельность собственного капитала, то, чем рискованнее бизнес, тем он эффективнее в ущерб остальным.

Показатель рентабельности активов – общая (чистая) прибыль к среднегодовой стоимости активов – характеризует эффективность использования всех вовлеченных в хозяйственный оборот капиталов, включая заемный и привлеченный. Он учитывает интересы большого числа заинтересованных сторон и позволяет при принятии решений оценить последствия для всех участников бизнеса.

Показатель рентабельности активов может выступать не только критерием комплексного учета интересов участников бизнеса, но и инструментом в процессе принятия решений, так как позволяет учитывать максимальное число факторов, влияющих на результативность.