

дин обеспечит необходимую полноту и оперативность фактических данных о подготовке специалиста, что позволит управляющей системе вуза на основе текущего анализа затрат на обучение оперативно принимать оптимальные управленческие решения.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Гончаренок Д.Г.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Эффективность работы предприятия в общем виде можно определить как частное от деления полученной суммы прибыли на затраты, понесенные для ее получения. Уменьшение налоговых платежей должно привести к росту прибыли предприятия, а значит, и отвечать интересам руководства и работников предприятия. Однако взаимосвязь между снижением налогов и ростом прибыли не всегда является прямолинейной. Поэтому наиболее эффективным направлением увеличения прибыльности является не механическое уменьшение налогов, а создание эффективной системы управления предприятием и принятия таких управленческих решений, чтобы оптимальной, включая налоги, была вся структура бизнеса. Нужна не тактика сокращения налогов, а стратегия эффективного управления предприятием. При таком подходе обеспечивается более существенное и устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу.

Наиболее приемлемый способ оптимизации налогов – это оптимизация всей деятельности предприятия таким образом, чтобы она осуществлялась самым эффективным способом. Какое место должен занимать финансовый (налоговый) менеджер на предприятии, является неоднозначным.

Международный опыт показывает, что финансовый (налоговый) менеджер координирует работу как минимум двух служб предприятия – бухгалтерскую и юридическую. Служба внутреннего аудита, оставаясь независимой в административной структуре предприятия, может активно сотрудничать с налоговым менеджером. Подчинение же ему до определенной степени юристов и бухгалтеров предприятия просто необходимо. Менеджеры для разработки наилучшей стратегии развития часто используют анализ пяти компонентов успеха, так называемых 5С: Company (компания), Costs (издержки, себестоимость), Competitors (конкуренты), Consumers (потребители, клиенты), Channels (каналы распространения продукции, работ, услуг компании). Взаимосвязь и взаимозависимость финансового и налогового менеджмента могут быть также подтверждены и анализом «5С».

*Гончарик О. В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ**

В связи с возрастающим значением сферы услуг в экономике Республике Беларусь особое внимание следует уделять развитию все более востребованной и высоко rentабельной услуги – прокату автомобилей. Предоставление автомобилей в прокат распространено на территории республики повсеместно, предоставляя физическим лицам и субъектам хозяйствования право использовать дорогостоящее имущество долго-

срочного пользования для встреч и проводов, для свадеб и праздничных торжеств, загородных и международных поездок. Расширение на практике данного вида деятельности, а также неупорядоченность норм законодательства и не разработанность методик учета услуг проката определяют необходимость исследования данного направления.

Внимания заслуживает проблема соотношения норм гражданского законодательства об аренде и прокате транспортных средств. При аренде автомобилей физическими лицами для потребительских целей, как с участием водителей, так и без него, взаимоотношения сторон характеризуются признаками проката. Возникает ситуация, в которой арендодатель не знает, нормами какого вида аренды следует в этом случае руководствоваться, так как данный вопрос действующим законодательством не урегулирован. Ситуация осложнена тем, что договор проката и договор аренды транспортного средства без экипажа устанавливают различные режимы в отношении обязанностей по проведению ремонта арендованного имущества, а также в отношении прав арендатора в распоряжение этим имуществом. Общегосударственный классификатор «Виды экономической деятельности» содержит указание на возможные для использования предметы проката, при этом подкласс «бытовые изделия и предметы личного пользования» исключает передачу в пользование легковых автомобилей, мотоциклов и автоприцепов, относя их к виду деятельности «аренда». В то же время общегосударственный классификатор «Услуги населению» в разделе «услуги организаций по прокату» предусматривает прокат транспортных средств.

Правовые основы предоставления имущества в прокат установлены параграфом 2 главы 34 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Статьей 597 ГК РБ определено, что прокат является разновидностью договора аренды. По договору проката арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование.

Автомобили, предназначенные для сдачи в прокат, относятся к доходным вложениям в материальные ценности. Согласно Плану счетов и инструкции по его применению материальные ценности, предоставляемые организацией за плату во временное пользование с целью получения дохода, учитываются на счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности».

Перед бухгалтером организации, основным видом деятельности которой является предоставление имущества внаем, возникают следующие вопросы: каким нормативным актом бухгалтерского законодательства следует руководствоваться при передаче в пользование автомобилей, применение контрольно-кассовой техники, отражение и документальное оформление в бухгалтерском учете операций с залоговой суммой, способы начисления амортизации.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Гончаров В.А.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДООХРАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Трудоохранный менеджмент является составной частью менеджмента любой организации, включает организационную структуру, планирование, ответственность, прак-