

С точки зрения технологии управления риском построение карты рисков не является завершающим процессом, наоборот, он только начинается. Поэтому важно, чтобы процесс картографирования риска, уточнения карты был актуализирован с той периодичностью, которая необходима для дальнейшего развития бизнес-процессов.

*Потапенко А.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **НЕСТАНДАРТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Нестандартные маркетинговые решения привлекают внимание потенциальной целевой аудитории к товару или услуге, а также способствуют дальнейшему повышению уровня продаж данного продукта.

Реализация нестандартных маркетинговых решений предполагает:

- ведение бизнеса в малом сегменте рынка;
- вовлечение как можно большего числа работников в деятельность предприятия;
- быстроту принятия решений;
- использование гибкости для занятия привлекательной ниши на новом рынке;
- готовность прекратить свою деятельность в любой момент.

Одной из главных причин отсутствия широкого распространения нестандартных маркетинговых решений являются несовершенство законодательной базы, некоторая боязнь и непонимание менеджеров необходимости использования нестандартных средств и, наконец, сложность в измерение эффективности результатов.

Можно предположить, что со временем различные белорусские компании в своей рекламной и PR-деятельности все больше и больше внимания будут уделять реализации нестандартных маркетинговых решений, поскольку это является необычным, низкозатратным, а самое главное – эффективным способом обеспечения эффективной предпринимательской деятельности.

*Потемкина Т.Г.  
УО БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **УПРАВЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГОЙ**

Система управления железнодорожным транспортом очень сложна – это обусловлено спецификой деятельности железнодорожного транспорта как единого комплекса с жесткой системой управления. В организации управления отраслью применяется множество принципов, реализация которых в современных условиях развития мирового хозяйства приводит к снижению экономической эффективности деятельности предприятия.

Для улучшения функционирования железнодорожного транспорта необходимо произвести разделение функций управления железнодорожной сетью и инфраструктурой. Тщательная эволюционная подготовка к реформированию отрасли способна обеспечить предпосылки утверждения вполне эффективной корпоративной структуры современного типа.