

поративных облигаций существует ряд проблем. Наиболее существенная проблема рынка ценных бумаг Республики Беларусь — высокое налогообложение доходов от операций с корпоративными ценными бумагами (40%). Замедление развития рынка акций обусловлено мораторием на обращение акций, приобретенных в ходе приватизации госсобственности, отсутствием котирования акций.

Кабушко А.М., Каленик Д.В.

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Для эффективного регулирования и координации деятельности всех субъектов туристского рынка Беларуси необходимым условием является осуществление государственной поддержки данной отрасли экономики. Одной из важнейших функций государственной политики в отношении туризма является формирование позитивного мнения о стране и повышение ее туристского имиджа на мировых рынках для привлечения иностранных туристов.

Одним из важнейших маркетинговых предприятий по продвижению турпродукта страны является организация туристских выставок в стране и участие в работе международных туристских выставках. Из-за недостаточного финансирования продвижение национального туристского продукта часто осуществляется отдельными субъектами хозяйствования.

Для ознакомления потенциальных туристов с будущими туристскими мероприятиями важным является подготовка и издание пакета информационно-рекламных материалов, в том числе единого календаря туристских событий в стране.

В целом маркетинговая деятельность по продвижению Республики Беларусь на мировом рынке все еще недостаточна. Для эффективного развития всех видов туризма в стране потребуются совместные усилия как государства управления туризмом, так и туристских фирм Беларуси.

Дальнейшее развитие туризма в Беларуси будет более эффективным при ориентации республики преимущественно на въездной и внутренний туризм. Для этого необходимо проведение маркетинговых исследований туристского рынка, учет в рекламном продукте потребностей целевой аудитории потребителей и повышение туристской привлекательности страны на мировом рынке.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Казакова Е.И.
УО МИУ (Минск)

ИНСТИТУТ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность сформулированной тематики обусловлена необходимостью классификационного определения отношений между ситуационными ролями руководителя — топ-менеджера и качествами его компетентности для обеспечения предприятий эффективным и конкурентоспособным институтом лидерства.

Решение поставленной задачи позволяет корректно формулировать целевые установки и эффективно реализовать управление по целям в системах и механизмах хедхантинга и рекрутмента по ситуационно-условному подбору и использованию топ-менеджеров в целях обеспечения номинального режима работы предприятия.

Из анализа функциональных зон и ролей стратегического управления следует важнейшее требование к руководителю-лидеру – возможность отслеживания развития научно-технического прогресса в стратегически определенных областях ведения бизнеса с последующим выбором ресурсообеспечиваемых результатов для их проектного, технологического, производственного и рыночного внедрения.

Аналитическое мышление лидера-топ-менеджера реализуется в практике управления предприятием через классификационно-введенные компоненты понятия «компетентность»: стратегическая, функциональная, профессиональная, управленческая, социальная.

Хедхантинг является функционально необходимым элементом бизнес разведки. Хедхантинговая деятельность инициируется необходимостью обеспечения конкурентоспособности в первую очередь стратегического менеджмента. Актуальной задачей является построение системной классификации хедхантинговых ресурсов с целью обеспечения отраслей и предприятий эффективными – конкурентоспособными руководителями-лидерами-топ-менеджерами.

*Каленчук В.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налог на добавленную стоимость (НДС) является весьма эффективным инструментом налогового регулирования внешнеэкономической деятельности. Он охватывает не только внутренний и внешний товарооборот государства, но также экспортируемые и импортируемые работы и услуги.

Порядок уплаты НДС участниками внешнеэкономической деятельности различается при ввозе (вывозе) объекта налогообложения на таможенную территорию Республики Беларусь.

Налог на добавленную стоимость является для государства весьма важным инструментом налогового регулирования внешнеэкономической деятельности. Об этом свидетельствуют его лидирующее положение среди источников формирования доходов государственного бюджета республики (на НДС приходится более 25% налоговых поступлений в консолидированный бюджет).

*Калинич А. А.
УО БГТУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ОПЛАТОЙ ТРУДА

На отечественных предприятиях широко внедряется система менеджмента качества, в основе которой лежит процессный подход. С точки зрения процессного подхода, рассматривающего управление как процесс, реализует ряд функций, концепция управ-