

К социальным системам в данном случае можно относить самые разные социальные группы: семья, организация, неформальная группа, территория, региональная структура, государство, общественная структура.

Современная теория продовольственного обеспечения социума исходит из критерия продовольственной безопасности, когда состояние продовольственной стабильности находится под влиянием внешних угроз этому состоянию. Совокупность такого рода угроз весьма различна от территориально-количественных параметров объекта угроз: то ли это семья, предприятие, регион или страна.

Региональная продовольственная самодостаточность – это такое состояние обеспеченности региона продовольственными ресурсами из всех источников, формирующих продовольственный рынок региона, которое обеспечивает устойчивое экономическое развитие субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения и перерабатывающих предприятий в продовольствии.

Продовольственная самодостаточность формируется из разных источников – собственного регионального сельскохозяйственного и перерабатывающего производства, завоза сельскохозяйственного сырья в порядке обмена или прямых закупок, давальческого сырья для загрузки региональной промышленности, личных домашних и фермерских хозяйств, природных богатств и некоторых других источников.

Продовольственная безопасность – это понятие, входящее в структуру экономической безопасности, которая является элементом национальной безопасности. Говоря о безопасности, подразумеваются определенные угрозы продовольственного, экономического и национального характера.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Гиль Е.М.
УО БГЭУ (Минск)

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Современный характер и масштабы международной конкуренции стали причиной усиления тенденции, которая носит общемировой характер и основана на положении о преимуществах крупномасштабного производства. Борьба за выживание либо рыночное лидерство заставляют компании объединяться. Подобного рода объединения получают конкретное воплощение в виде крупных интегрированных формирований (корпораций), созданных на базе слияния интеллектуального, финансового, промышленного и торгового капитала.

Наиболее распространенной формой структурирования взаимосвязей между подразделениями корпорации выступает вертикальная интеграция. Особенностью вертикально интегрированных предприятий является единство технологической составляющей всего производственного процесса, что определяет, в свою очередь, тесную связь между бизнес-процессами внутри организации.

Корпорация является особым экономическим организмом, для которого характерно наличие отношений купли-продажи и существование особого механизма их осуществления. Этим механизмом являются внутрифирменные или трансфертные цены. Трансфертная цена – это условная цена на продукцию, которая передается между подразделениями интегрированного предприятия и составляет предмет внутрифирменной торговли. Главной особенностью внутренних цен является обслуживание исключительно внутрифирменного рынка.

Мировая практика свидетельствует, что применение трансфертных цен нередко становится причиной того, что независимые компании оказываются менее конкурентоспособными по ценам и менее прибыльными, чем их вертикально интегрированные конкуренты.

Данное положение становится особенно актуальным для Республики Беларусь поскольку сформированы определенные законодательные предпосылки создания подобного рода объединений в различных отраслях экономики.

Создание замкнутой цепи взаимных поставок между подразделениями корпорации и осуществление внутрифирменных расчетов по трансфертным ценам позволяют устанавливать цены на более приемлемом уровне. Существование устойчивой системы взаимных поставок и услуг, в свою очередь, способствует лучшему комбинированию факторов производства, которое в наибольшей степени способствует образованию синергетического эффекта.

Информация, которая формируется в рамках системы трансфертного ценообразования, побуждает менеджеров подразделений принимать обоснованные управленческие решения, прежде всего, в области управления издержками в направлении их снижения. Значительным резервом снижения затрат в данном случае выступает налоговая экономия через сокращение или ликвидацию налогообложения промежуточной продукции.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Гимельштейн И.В., Анкудинова М.В.

Иркутский Государственный Технический Университет

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Говоря о структурных изменениях (реструктуризации), различают такие понятия как «собственно реструктуризация» и «управление реструктуризацией». Во втором случае речь идёт о её субъекте.

Субъектами управления структурными преобразованиями на предприятии Российской Федерации могут выступать: Правительство РФ, администрации субъектов Федерации, администрации городов, администрации районов, муниципальных образований, администрации посёлков, администрации предприятий.

В формировании эффективной системы управления структурными преобразованиями предприятий имеет значение выявление доминирующих интересов разных сторон и характер связывающих их организационно-экономических отношений. Если цели и методы реструктуризации хозяйствующего субъекта нарушают интересы администрации территории, на которой он функционирует, то противодействие последней или нежелание поддержать может привести к срыву намеченных мероприятий. Следует учитывать наличие у макросистемы такого свойства как эмерджентность. Это свойство означает, что целевые функции отдельных структурных подсистем, как правило, не совпадают с целевой функцией самой макросистемы. Органам государственной власти эффективность проекта реструктуризации интересна, в первую очередь, как управленческому звену со своими целями и задачами, на территории которого функционирует данный хозяйствующий субъект.

Отношения, связывающие субъектов управления по поводу реструктуризации, имеют многоаспектную природу. В качестве таких аспектов можно выделить: институ-