

сегментов. Для успешной реализации маркетинговых стратегий, необходимо не столько изучать спрос потребителей, который дает информацию лишь о насыщенности рынка и развитии тенденций в потреблении, сколько исследовать базовые эмоции человека с учетом его возрастной периодизации и психографических особенностей, что даст возможность не только влиять на величину спроса, но и формировать благоприятное отношение потребителя к производителю, так как при современном уровне развития экономики, формировать приверженность потребителей к товару нецелесообразно.

Если учесть, что состояние психики связано с определенными закономерностями развития человека вообще, то, зная эти закономерности, а также их особенности, можно формировать желаемый спрос на целевом рынке любой страны, используя общие инструменты воздействия на эмоциональную сферу потребителя через традиционные элементы комплекса маркетинга. Такой подход может стать одним из инструментов более точной сегментации потребителей, но уже на основе четких представлений о значимости эмоциональной удовлетворенности для потребителей конкретной целевой группы.

<http://edoc.bseu.by>

Хасеневич И.М.
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Государственное регулирование экономики представляет собой форму централизованного управления национальным хозяйством, направленную на поддержание условий эффективного социально-экономического развития и основанного преимущественно на косвенных методах воздействия.

Подходы в государственном регулировании экономики можно разделить в трех направлениях: либерализм, кейнсианский подход, а также подход, основанный на том, что государственное регулирование должно определяться социально-экономической обстановкой в стране, то есть при наличии макроэкономических проблем оно должно усиливаться, с развитием же рыночных сил и ростом стабильности рынка – снижаться. Согласно различным теоретическим подходам к вопросу ценообразования можно выделить следующие модели регулирования экономики: идеальная модель рыночной экономики, кейнсианская и монетаристская модели регулирования.

Как особый инструмент государственного регулирования аграрный протекционизм представляет собой совокупность научно обоснованных правовых, социально-экономических и организационных мер государства, направленных на активное содействие прогрессу в развитии сельского хозяйства Республики Беларусь.

Чтобы осуществлять планомерный, основанный на самофинансировании воспроизводственный процесс в особых условиях ведения сельского хозяйства и свести размеры ресурсной протекционистской бюджетной поддержки отрасли к необходимому минимуму, оптимальный уровень рентабельности сельскохозяйственного производства должен составлять не менее 20-25%, с дифференциацией по отраслям.

Республиканские и местные органы власти призваны контролировать заключение между сельскохозяйственными товаропроизводителями и поставщиками материально-технических ресурсов ценовых соглашений, направленных на поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями. Прямая бюджет-

ная поддержка аграрных цен, если ориентироваться на умеренные по размерам и относительным параметрам ценовые субсидии в зарубежных странах, по меньшей мере, должна обеспечить половину оптимальной рентабельности сельскохозяйственного производства. В связи с непаритетом цен на продукцию комплекса, обусловившим крайне низкую доходность отраслей растениеводства и убыточность животноводства, особое значение имеет ценовая поддержка доходов сельхозпроизводителей.

Наиболее важными принципами аграрного регулирования являются принципы протекционизма, сочетания экономических и социальных целей, сочетания индикативности и директивности, программного регулирования, приоритета свободного регулирования, избыточного давления, интегрированного воздействия, многообразия форм и типов производственно-экономических отношений, долевого участия, соответствия международным нормам.

Степень государственного вмешательства в экономику, определение методов и объемов ценовой поддержки сельхозпроизводителей должен осуществляться в зависимости от эффективности такого вмешательства при минимуме издержек.

*Хотина С.К.
УО БГЭУ (Минск)*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Начиная с 2006 года, к коммерческим банкам в Республике Беларусь применяется общий режим налогообложения, как и ко всем субъектам хозяйствования в Республике Беларусь. В связи с этим произошли изменения, как в составе, так и в структуре уплачиваемых банками налогов.

С 01 января 2006 года коммерческие банки являются плательщиками налога на прибыль по общей ставке 24%, кроме того, они также уплачивают налог на доходы по операциям с ценными бумагами по ставке 40%. (До этого времени банки уплачивали общий налог на доходы по ставке 30%.) Следует отметить, что банковская деятельность специфична по своей природе, исходя из этого имеет свои особенности определение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и налогу на доходы в части формирования доходов и расходов банка. Доля налога на доходы в составе уплачиваемых банком налогов и платежей в предыдущие годы составляла 63-67%. В связи с переходом на общий режим налогообложения, доля этого налога сократилась до 7%, а доля налога на прибыль при этом составила 49% от суммы всех уплачиваемых налогов и платежей. Кроме того, большая часть операций коммерческого банка освобождена от налога на добавленную стоимость. Поэтому, в отличие от обычных коммерческих организаций, доля НДС в составе уплачиваемых банком налогов и сборов невелика и составила за 2006 год 6% (против 3% в 2005 году).

Следует также отметить, что общая сумма поступлений в консолидированный бюджет от банков в 2006 году снизилась по сравнению с 2005 годом примерно на 8%, что отвечает поставленным целям реформирования налоговой системы в части снижения налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования. Необходимо заметить, что доля всех налогов, уплачиваемых коммерческими банками в республиканский и местные бюджеты невелика и составляет 1,4-1,5% от суммы всех поступлений, т.е. произошедшие изменения фактически не повлияли на формирование доходной базы государства. Одна-