

ция, постоянно накапливаемая внешняя информация, первичная внутренняя информация, первичная внешняя информация. Информация этих четырех подсистем четко различается по характеру, источникам, методам получения. В свою очередь, каждая подсистема СМИ имеет собственную структуру и глубину, свои процедуры ИОМ.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Евсейчикова Н.Н.
УО БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экономическая стабильность и рост в государстве возможен в первую очередь только при активном использовании внутреннего потенциала республики и ее собственных инвестиционных возможностей. В этом плане страхование является не только главным внебюджетным источником компенсации ущербов, но и стабильным, долговременным источником инвестирования.

Национальная страховая система далеко не совершенна, но, несмотря на существующие проблемы, страховой рынок в Беларуси будет развиваться. В этой связи была утверждена Республиканская программа развития страховой деятельности на 2006-2010 годы, реализация которой позволит за 5 лет достичь удельного веса страховых взносов в ВВП 1,5%, что в 2 раза выше, чем в 2005 году, при значительно большем росте ВВП. Реализация Республиканской программы развития страховой деятельности позволит усовершенствовать страховое законодательство, в том числе укрепить стабильность и надежность национальной страховой системы, развить добровольные виды страхования и построить эффективную систему обязательного страхования. Что касается перспектив развития страхового рынка в связи с возможным вступлением во Всемирную торговую организацию, то открытость рынка страховых услуг для иностранных инвесторов, основанная на принципах ВТО, закреплённая на законодательном уровне, будет являться определяющим моментом вступления Беларуси в ВТО и дальнейшей интеграции национального страхового рынка в международную систему страхования.

*Ермалович Л.П., УО БГУ (Минск)
Зубик В.Б., УО БГЭУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Любые попытки побудить менеджеров при управлении бизнесом не упускать из виду проблему достижения устойчивого развития должны сопровождаться преобразованиями всей экономической и деловой практики. Это длительный процесс, который потребует от менеджеров скоординированных усилий по отстаиванию своих интересов на всех уровнях госуправления. Необходимо совершенствовать законодательство, устранять его противоречивость, сокращать прямые регулирующие процедуры, значительно упростить порядок создания и ведения бизнеса. Принятие таких мер призвано способствовать изменению внешней среды. Через развитие своих предприятий менед-