

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЗЕРНОВЫХ РЫНКОВ В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ**

Размеры посевных площадей зерновых культур в Чехии составляют 1,5-1,6 млн. га. Доминирующее положение занимает пшеница. На её долю приходится 54,4 % всех посевов зерновых. 95 % всей посевной площади под пшеницей занимает озимая пшеница. Второй по значимости культурой является ячмень – 31,2 %. Яровой ячмень составляет 80 % всех посевов этой культуры. Остальные виды зерновых – рожь, овёс, тритикале, кукуруза на зерно – играют второстепенную роль. По урожайности Чехия является лидером среди стран Центральной и Восточной Европы.

Задачу поддержки сбалансированности сельскохозяйственных рынков в аграрном секторе Чехии выполняет Фонд рыночного регулирования. Помимо этого в функции Фонда входит субсидирование экспорта продукции. Успешная деятельность Фонда выражается в смягчении ценовых колебаний на сельскохозяйственных рынках. Фонд руководствуется в своей деятельности принципом минимально необходимого размера закупок для обеспечения сбалансированности рынка и ограничен в способах воздействия на рынок возможностью осуществления интервенционных операций и субсидирования экспорта. После либерализации в Чехии внешней торговли и открытия внутреннего рынка был введён комплекс ограничительных мер – новые таможенные тарифы, квоты на импорт продовольствия, лицензии на экспортно-импортные операции.

Производство зерна в Словакии за последние два года сократилось. Функции регулирования краткосрочной рыночной нестабильности в Словакии возложены на государственный фонд рыночного регулирования в сельском хозяйстве. Функции фонда состоят в том, чтобы осуществлять интервенционную политику на рынке, закупать товары с целью создания стратегических запасов и предоставлять экспортные субсидии.

Фонд рыночного регулирования в аграрном секторе Чехии помимо регулирования зернового рынка осуществляет интервенционные закупки и продажи продукции на рынках мяса, молока, некоторых других молочных продуктов, сахара, крахмала. Государственный фонд рыночного регулирования в сельском хозяйстве Словакии также занимается регулированием рынков картофеля, сахара, мясного скота, свиней, мясных консервов, молочных продуктов и яиц.

*Гапанович Е. В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ЭКСПОРТ САХАРА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**

Сахар имеет важное значение как продукт питания и сырье для промышленности. Его мировое производство с каждым годом возрастает. Производством сахара занимаются 113 стран мира. В Республике Беларусь ежегодно производится около 770 тыс. т сахара в год, а потребляется 370-375 тыс., объем экспорта составляет 350-400 тыс. т. Сахар в основном экспортируется в Россию. Выручка от экспорта сахара в 2005 г. возросла до 216,359 млн. дол. США. В 2006 г. произошло значительное сокращение

объемов поставок сахара в Российскую Федерацию на 89,6 млн. дол. США (экспорт составил 126,7 млн. дол. США).

Причиной уменьшения объемов экспорта белорусского сахара на рынок Российской Федерации в 2006 г. является применение российской стороной ограничений на ввоз.

С целью урегулирования отношений и сохранения позиции Республики Беларусь на рынке России Минсельхозпрод и концерну «Белгоспищепром» следует изучить потребности и возможности реализации сахара, расширить товаропроводящие сети по регионам Российской Федерации, повысить качество производимой продукции.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Гарчук И.М.  
БрГТУ (Брест)*

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА**

Главной задачей маркетинга образования является обеспечение рентабельности через наиболее эффективное удовлетворение потребностей:

- отдельно взятой личности – в образовании,
- учебного заведения – в развитии и благосостоянии сотрудников,
- организаций и предприятий – в росте кадрового потенциала,
- общества – в расширенном воспроизводстве интеллектуального потенциала.

Для решения указанных задач необходимо создание в вузе отдела маркетинга, основными задачами которого можно считать:

- анализ тенденций рынка, мнений и желаний потребителей,
- разработка прогнозов на основе изучения конъюнктуры, спроса на образовательные услуги, реакции потребителя на появление новых видов образовательных услуг;
- исследование действующих стандартов, норм и требований, в том числе международных, в отношении качества и структуры предоставляемых образовательных услуг;
- обработка системы контроля качества и стандартизации предоставляемых образовательных услуг;
- организация рекламно-информационной деятельности;
- разработка предложений по подготовке специалистов в соответствии с требованиями рынка и потребностями региона и его субъектов.

*Германенко Л. Н.  
Восточно-европейский университет экономики и менеджмента*

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ САМОДОСТАТОЧНОСТЬ**

Семантическая сущность категории «самодостаточность» означает относительно независимость от внешних и внутренних факторов воздействия на субъекты функционирования в рамках обозначенных ими миссии, целей или биологической предназначенности, обусловленной извне. В социальных системах самодостаточность означает интегрированную возможность обеспечения из разных источников возможности полноценного функционирования этой системы. Что касается продовольственной самодостаточности, то здесь следует понимать возможность продовольственного обеспечения жизнеспособности социальной системы, в том числе и биологической ее составляющей.