

выдают кредиты, а другие с трудом размещают аккумулированные средства или не могут найти клиентов. При сегментировании розничного рынка следует принимать во внимание географические, психологические, поведенческие и демографические факторы. Практика сегментирования рынка банковских услуг показывает, что целесообразно рассматривать следующие сегменты: очень богатые клиенты; клиенты, имеющие высокий уровень достатка; специалисты; предприниматели; рабочие и служащие; студенты; молодежь; пожилые граждане.

Основным источником информации о клиентах банка являются сами клиенты банка. Поскольку потребности клиентов меняются со временем, то очень важно постоянно поддерживать контакты с ними, организуя встречи, беседы, опросы, анкетирование, проводя семинары и используя другие формы контактов.

*Леутина Л.И.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА

При формировании финансовых стратегий вуза следует учитывать такие положения, как:

- особая социальная миссия установ образования;
- бюджетные ассигнования должны сохранять свое место в структуре финансовых ресурсов вуза, однако их роль и направления расходования должны постоянно уточняться;
- возрастание роли внебюджетных средств в структуре финансовых ресурсов вуза – это объективная закономерность развития образования в мировом сообществе;
- необходимо существенно повысить роль заемных средств в системе финансовых ресурсов вуза за счет расширения существующих субъектов кредитования;
- диверсификация источников финансирования вузов должна стать не временной мерой, спровоцированной дефицитом бюджетных средств, а постоянным элементом финансовой политики;
- платность образовательных услуг – результат понимания вуза как субъекта рыночной экономики, товаропроизводителя интеллектуальной продукции;
- при расширении границ платного образования государство должно взять на себя социальную защиту всех нуждающихся в ней.

Практическая реализация всех указанных задач может быть обеспечена лишь при наличии управленческого подразделения, специалисты которого, специализируются на выполнении финансовой работы. Проведенные, исследования в учебных заведениях, показали, что существуют только такие службы как бухгалтерия и планово-финансовый отдел в штатных расписаниях которых, введены только должности бухгалтеров и экономистов. Они занимаются плановой, бухгалтерской и финансовой работой. Использование этой категории работников в роли финансистов является достаточно проблематичным и не дает возможность использования финансового менеджмента в деятельности учебного заведения.