

*Макаренко И.В., Горобец П.Д.
УО БГТУ (Минск)*

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Каждое предприятие стремится оптимизировать налоги, исходя из недостаточности оборотных средств, снижения прибыли, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов, высоких налоговых ставок и значительного количества уплачиваемых налогов. При этом, существуют различные подходы к определению налоговой нагрузки на предприятие.

Реальная налоговая нагрузка представляет собой отношение суммы уплаченных налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды к выручке предприятия (с учетом всех налогов) и свидетельствует о фактическом участии предприятия в формировании бюджета и внебюджетных фондов. Номинальная налоговая нагрузка характеризует фискальный потенциал действующей налоговой системы в Республике Беларусь по отношению к данному предприятию и определяется как отношение суммы начисленных налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды к выручке предприятия (с учетом всех налогов). Различие между реальной и номинальной налоговой нагрузкой обуславливается наличием задолженности либо переплаты по платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

Абсолютная налоговая нагрузка на предприятие – это налоги и сборы, подлежащие перечислению в бюджет и внебюджетные фонды. Данный показатель не отражает напряженности налоговых обязательств предприятия, поэтому дополнительно рассчитывается показатель относительной налоговой нагрузки, представляющий собой отношение абсолютной налоговой нагрузки к вновь созданной стоимости. Достоинством такого подхода можно считать то, что она позволяет сравнивать налоговую нагрузку на конкретное предприятие вне зависимости от его отраслевой принадлежности, поскольку налоговые платежи соотносятся именно со вновь созданной стоимостью, а налоговое бремя оценивается относительно источника уплаты налогов. Однако при этом не учитывается влияние таких показателей как фондоемкость, трудоемкость, рентабельность, оборачиваемость оборотных активов, что не позволяет прогнозировать изменение деловой активности предприятия в зависимости от изменения количества налогов, налоговых ставок и льгот, что можно рассматривать как ее недостаток.

*Маклакова О.М.
УО БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКОЙ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Конкуренция на мировом рынке льнопродукции обостряется экспансией китайских дешевых товаров из льна и специализацией стран, перерабатывающих лен, на выпуск определенного вида продукции. Естественно требуется выбор РУПТП «Оршанским льнокомбинатом» своей позиции на мировом рынке.