

Во многих случаях конъюнктура рынка позволяет получить дополнительные выгоды от изменения цен в краткосрочном периоде. В таких случаях организации могут на короткий период провести модификацию розничных цен, повысить краткосрочную прибыль и вернуть цены к первоначальному уровню. При этом, безусловно, большее распространение и перспективы применения имеют методы низких цен, когда за счет снижения цен обеспечивается значительное кратковременное увеличение покупательских потоков в магазине.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Ерчак О.В.

БИП-институт правоведения (Минск)

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Наиболее часто в перечень перспективных видов туризма для Республики Беларусь включают транзитный, трансграничный, познавательный, агротуризм, экотуризм, деловой, рекреационный и оздоровительный. В основе такого выбора географическое положение, привлекательные природные комплексы и памятники истории и культуры. Тем самым при оценке привлекательности рынка туризма преобладает ресурсный подход. Это соответствует сложившейся в сфере туризма тенденции, когда основным критерием эффективности развития туризма является степень использования туристских ресурсов.

Сторонники ресурсного подхода обосновывают свои принципы стремлением дать оценку тому, как используется потенциал того или иного туристского объекта для оказания услуг отечественным и иностранным туристам. В рамках ресурсного подхода предполагается ориентироваться на наличие туристских ресурсов для выбранного вида: историко-культурных – для познавательного туризма; природных комплексов, водных систем и аттрактивных ландшафтов – для экологического; религиозных святынь – для паломнического.

Важно оценить затраты на развитие выбранного вида туризма и определить, изменится ли эффект от транзитного, трансграничного, познавательного, агротуризма, экотуризма, делового, рекреационного (оздоровительного), религиозного и спортивного туризма для республики в целом и на уровне областей, районов, туристских зон.

В условиях ограниченности финансовых и материальных ресурсов, которые могут быть направлены в сферу туризма в среднесрочном периоде, необходимо выявить виды туризма, вложение ресурсов в которые даст наибольший эффект.

Возникает необходимость разработки процедуры оценки сравнительной привлекательности различных видов туризма. При этом следует учитывать такие характеристики видов туризма как:

- объем ресурсов, вложенных в данный вид туризма;
- максимально достижимые объемы поступлений от выбранного вида туризма, характеризующие общий потенциал его развития;
- потребность в ресурсах, необходимых для реализации «потенциала развития» вида туризма.

Различие между «начальной точкой» и «потенциалом развития» дает информацию для оценки привлекательности рынка туристских услуг по различным видам туризма.