

Экологический маркетинг как составная часть менеджмента предприятия предполагает деятельность в следующих направлениях:

- разработка и реализация продуктов с высокими экологическими характеристиками, удовлетворяющие самые высокие требования потребителя;
- использование производственных процессов, которые оказывают приемлемое воздействие на окружающую среду;
- участие и самостоятельное проведение научных работ в области окружающей среды;
- отбор экологически безвредных материалов для разработки и производства продуктов при закупке компонентов у поставщиков;
- использование комплексного подхода к изучению отрицательного воздействия продуктов на окружающую среду.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Касаева Т.В.
УО ВГУТ (Витебск)*

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ШВЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследования, проведённые на швейных предприятиях показали, что приоритетным методом начисления амортизации остаётся линейный: 100% – по зданиям, сооружениям передаточным устройствам, силовому и информационно-вычислительному оборудованию; 96,4% – по производственному и хозяйственному инвентарю, инструментам; 92,8% – по транспортным средствам; 82,7% по технологическому, энергетическому, подъёмно-транспортному оборудованию. Метод суммы чисел лет используется для начисления амортизации по технологическому оборудованию, в большинстве случаев по спецмашинам. Метод уменьшаемого остатка применяется только в одной из исследуемых организаций для инструментов и инвентаря, а производительный метод – в двух организациях для начисления амортизации транспортных средств.

Среди факторов, сдерживающих применение методов ускоренной амортизации, указываются: рост издержек и, как следствие, цен на продукцию, что снижает её конкурентоспособность; невозможность эффективного использования накопленных сумм амортизационных фондов; государственное регулирование и контроль в сфере использования амортизационных фондов; недоработки нормативно-правовой базы новой амортизационной политики.

Применение производительного метода на швейных предприятиях затруднено вследствие проблемности определения ресурса объекта амортизации. В качестве базы для расчёта ресурса можно использовать: для универсального оборудования – машино-часы; для специального оборудования – операции или единицы продукции; для раскройного оборудования – количество деталей кроя; для промерочно-разбраковочного – количество метров разбракованной ткани.