

связей между истиной и смыслом человеческого существования, связей бытия, реализующие смысл бытия. Интересно в этом плане утопическая идея В.Ф. Одоевского: ее убеждения в том, что русским летать по воздуху то же, что и другим народам ездить по железной дороге. По утопической концепции Одоевского в XXXIV в. люди приобретут власть над природой, изменят климат, начнут управлять движением научных масс, обживут Луну, но главное – они выйдут в космос.

Русский космизм называется русским, потому что космос в нем предстает в изначальном смысле слова «Вселенная», то есть как дом, в который нужно еще вселиться. В русском космизме возникает понятие «антропокосмизм». С тех пор, как человек поставил себя на место Бога, он разрушил естественные связи с природой и заключил себя на одиночное существование. Антропоцентризм оправдывает это одиночное существование, антропокосмизм настаивает на восстановлении естественной связи человека с природой.

Гуманизм в русском космизме определяет новый порядок вещей, при котором человек становится подобен Богу и не ищет поддержки у кого-либо, кроме самого себя. Он сознает себя в качестве средства, предназначенного для того, чтобы сориентировать поведение человека в опустошенном мире. Одним из таких ориентиров выступает положение, что человек это не Бог, а природа – не объект.

<http://edoc.bseu.by>

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

С. Войтович

Белорусский национальный технический университет, Минск

Результаты исследований в области гендерной социализации позволяют судить о влиянии особенностей мужской и женской поло-ролевой идентификации на положении человека в обществе, на его личную и профессиональную судьбу. Подобные исследования также важны для понимания процессов, происходящих в современном мире, основным направлением развития которого является все большая гуманизация и повышение значимости духовного становления личности.

Гендер (в психологии) – социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Социальные психологи часто ссылаются на гендерные различия как на «половые», поскольку пол является биологической категорией. По мнению социальных психологов, объяснение многих гендерных различий следует искать не в гормонах и хромосомах, а в социальных нормах, приписывающих личности различные типы поведения, интересы в соответствии с биологическим полом. *Социальные нормы* – это основные правила, определяющие поведение человека в обществе. Наборы норм, содержащие обобщенную информацию о качествах, свойственных каждому из полов, называются *половыми*, или *гендерными ролями*.

Часть этих социальных норм усваивается сознанием человека посредством телевидения и популярной литературы, ряд других личность получает непосредственно, например, испытывая неодобрение со стороны общества, когда отклоняется от ожидаемого гендерно-ролевого поведения. Социальные нормы выступают в виде *гендерных стереотипов* (мнение общества о личностных качествах группы людей). Нормативное и информационное давление вынуждает личность подчиняться гендерным нормам. Действие нормативного давления заключается в том, что личность старается соответствовать гендерным ролям, чтобы получить социальное одобрение и избежать социального неодобрения. Об информационном давлении можно говорить, когда личность начинает считать гендерные нормы правильными, потому что находится под влиянием социальной информации. Человек живет в культуре, где мужчины обычно занимают одними вещами, а женщины – другими, где гендерные отличия считаются природными; поэтому он принимает гендерные нормы и следует им.

При *дифференциальной социализации*, в зависимости от гендера, человек усваивает модели поведения и психологические качества. Дифференциальная социализация использует два основных механизма – дифференциальное усиление и дифференциальное подражание. *Дифференциальное усиление* заключается в поощрении личности или наказании в зависимости от ее гендерного поведения, проявляемых интересов и т.д. *Дифференциальное подражание* происходит, когда ребенок окончательно определяется относительно своего пола и начинает с особенным вниманием наблюдать за поведением ролевых моделей одного с ним пола и подражать им.

Родители – не единственные, кто участвует в процессе дифференциальной социализации. Информация о правильном гендерно-ролевом поведении передается через детскую литературу, телевидение и живое общение. Научные исследования указывают на то, что социальные воздействия способствуют формированию стереотипного восприятия мужчин и женщин. Стереотипия гендерного восприятия, развитие поло-типичных навыков происходит и при взаимодействии с неживыми объектами, например, детскими игрушками. Игрушки для мальчиков чаще предназначены для развития пространственных и математических навыков, тогда как игрушки для девочек стимулируют развитие навыков работы по дому и межличностного общения. Среди игрушек, которые дети просят в подарок, большинство типичных для их гендера. Исследователи считают, что эти предпочтения формируются социальным окружением в самом раннем детстве.

Научные споры разворачиваются вокруг способов измерения *андрогинии* (наличие у личности качеств обеих половых ролей). Есть основания полагать, что современному человеку желательно обладать примерно равным количеством мужских и женских черт.

Была предпринята попытка изучения гендерного поведения, которое является реализацией эталонного образа себя. Исследование предполагает несколько этапов. На первом этапе изучались особенности влияния общественного мнения на формирование эталонного образа – жизненного идеала. Целью исследования было изучение роли влияния общественного мнения на становление личности учащихся. В исследовании приняли участие 75 московских школьников в воз-

расте 11-15 лет, исследование проводилось в июле-августе 2002 г. на базе детского оздоровительного лагеря «Южный Берег» в г. Сочи. Учащимся предлагалось ответить на вопросы анкеты, позволяющей определить степень зависимости их гендерных образов и идеалов от общественного мнения.

Было выявлено, что в 11-12 лет у 80 % девочек и 25 % мальчиков есть эталонные образы, возникающие на основе восприятия родителей, любимых певцов и актеров, сестер (братьев), подруг (друзей); 25 % детей признаются, что эти образы сформированы под влиянием родителей и общественного мнения; 75 % учащихся не имеют эталонных образов, связанных с конкретным человеком, у них общественные требования к личности перешли на сознательный уровень, то есть стали их жизненными установками, появились собирательные эталонные образы.

В возрасте 13-15 лет, как показал эксперимент, к своему идеалу, за которым стоит реальный человек, больше стремятся мальчики (53 %) по сравнению с девочками (41 %). Среди девочек этой возрастной группы следуют идеалу по научению родителей 3 % испытуемых. В этом возрасте все большее влияние на формирование эталонного образа оказывают актеры и певцы.

На втором этапе предполагается изучить проявление мужских и женских гендерных особенностей у каждого ученика и проследить влияние социального воздействия на их соотношение.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

С. Воробьев

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки

Как свидетельствует мировой опыт второй половины XX в., только интеграция национальной экономики в мировое хозяйство и открытость внутреннего рынка позволят обеспечить высокие темпы экономического развития государства. При этом требуется разработка модели защиты национальных экономических интересов государства в условиях процесса экономической глобализации.

Наиболее широко используемым критерием открытости экономики является отношение внешнеторгового оборота к ВВП. В целом, по странам мира это отношение равно 38-40 %. В Республике Беларусь все последние годы внешнеторговый оборот составлял 115-120 % ВВП. Руководствуясь данным критерием, можно констатировать тот факт, что Беларусь по уровню открытости внутреннего рынка входит в число стран лидеров. К сожалению, чрезмерная открытость внутреннего рынка иногда становится причиной усугубления экономической ситуации в нашей стране. Дело в том, что государство сильно подвержено воздействию изменений, происходящих в экономиках основных его внешнеторговых партнеров, в первую очередь России, доля которой во внешнеторговом обороте Беларуси составляет 56-60 %.