

абсолютного изменения в анализируемом периоде уровня конкурентоспособности предприятия и величины интенсивности конкуренции, что позволяет оценить степень опасности для деятельности предприятия, занимаемой им конкурентной позиции и определить направления изменения его рыночной стратегии.

Внедрение указанной матрицы на примере предприятий молочной промышленности Гомельской области позволило установить

- предприятия в последние годы занимали неустойчивую конкурентную позицию, что было обусловлено постоянным усилением конкуренции на рынке;

- предприятия не обладают устойчивыми базовыми конкурентными преимуществами, величина которых была бы достаточной для компенсации отрицательного влияния усиливающейся конкуренции;

- в условиях усилившейся конкуренции ОАО «Молочные продукты», ОАО «Рогачёвский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Октябрьский завод СОМ» повысили уровень конкурентоспособности, что указывает на правильность реализуемой государственной политики развития молочной промышленности путём создания горизонтально интегрированных предприятий.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Дроздов Д.Н.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Практически перед каждым предприятием стоит проблема открытия эффективного и адаптивного к нуждам посетителей представительства в сети Интернет. Многие компании разработчики предлагают собственные разработки по WEB-дизайну: от разработки дизайна страниц, до установки готового сайта/портала на арендуемый предприятием-заказчиком хостинг.

Основные затраты на которые должно пойти предприятие, после принятия решения об открытии своего сайта, – это покупка или разработка «Системы управления содержанием» (Content Management System – далее CMS). Стоимость CMS, которую можно приобрести у белорусских и российских разработчиков колеблется от сотен до нескольких тысяч долларов. Затем предприятию необходимо заказать разработку уникального дизайна веб-сайта, который можно заказать у большого числа студий или разработчиков («фрилансеров»). Стоимость разработки дизайна веб-сайта находится в интервале от одной до нескольких сотен долларов. Созданный сайт следует разместить на выделенном для него хостинге. Если сайт будут посещать более сотни тысяч раз в день – в этом случае обоснованным является покупка и установка собственного выделенного сервера, в противном случае можно воспользоваться услугами «виртуального хостинга» профессионального уровня (с базами данных, возможностью полного доступа и администрирования).

Для белорусских предприятий более выгодным вариантом является размещение на «виртуальном хостинге», так как в основной массе это небольшие и средние предприятия с прогнозируемым количеством визитов посетителей на сайт от 100 до 10000 в сутки. Стоимость хостинга (с регистрацией доменного имени в зоне «by») составит около 240 долларов в год.

Предприятие для открытия эффективного и окупающегося в перспективе веб-сайта необходимо сократить затраты на приобретение или разработку собственного CMS. Лучшим вариантом является использование бесплатной CMS, с открытым исходным кодом, для дальнейшей доработки под нужды предприятия. Уже создано значительное число бесплатных CMS, которым присущи общие для всех бесплатных CMS, недостатки: отсутствие или слабая техническая поддержка, низкая защищенность от атак из сети, отсутствие гибкости, отсутствие необходимых дополнительных модулей. Вместе с тем есть бесплатные системы, которые лишены подобных недостатков и просты в освоении.

Одной из таких CMS является Joomla!, которая выдерживает самые серьезные тесты на безопасность, отличается хорошей технической поддержкой и имеет максимальное количество бесплатных полнофункциональных модулей. Не имея специального образования, можно полностью контролировать собственный сайт, вместо того чтобы платить за поддержку закрытого, являющегося чьей-то собственностью программного обеспечения. Использование подобной CMS позволит предприятиям сохранить контроль над своим представительством в сети, получить от его использования максимальный эффект.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Дроздова С.Н.  
УО БГЭУ (Бобруйск)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Непрерывная инновационная деятельность является одним из основных источников конкурентных преимуществ предприятия. Тенденция к сокращению жизненного цикла товара, характерная для современного рынка, приводит к тому, что способность к обновлению продукции становится все более важным фактором. Если предприятие не готово постоянно обновлять свои продукты или технологические процессы, его шансы на выживание минимальны. Вопрос не в том, надо ли заниматься инновациями, а в том, как это сделать наиболее успешно.

Внедряя непрерывный поток инноваций предприятие способно предложить покупателю новые, усовершенствованные или более дешевые товары и наиболее полно по сравнению с конкурентами удовлетворить потребности потребителя.

Эффективное и устойчивое развитие предприятий независимо от сферы бизнеса достигается за счет оперативного использования в хозяйственной деятельности открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других инноваций, обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества на рынке.

Темпы развития инновационных процессов в Республике Беларусь показывают, что инновационная деятельность не стала основным фактором, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий на рынке.

Повышению инновационной активности предприятий будет способствовать внедрение на предприятиях и организациях систем непрерывного управления малыми инновациями, которые благодаря слиянию потенциалов инноваций и творческого потенциала работников позволят поднять инновационную деятельность предприятий на новый, более высокий уровень.

Для эффективной работы системы необходимо: создать условия для творчества персонала предприятия; стимулировать инновационный потенциал каждого работника